



(<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/cms/1/home.aspx>)

/ NEWS

HOME (/IT/IT-IT/CMS/1/HOME.ASPX)

NEWS (/IT/IT-IT/CMS/39/NEWS.ASPX)

INTERVISTE (/IT/IT-IT/CMS/40/INTERVISTE.ASPX)

ARTICOLI (/IT/IT-IT/CMS/41/ARTICOLI.ASPX)

BOX OFFICE (/IT/IT-IT/CMS/42/BOX-OFFICE.ASPX)

FOCUS (/IT/IT-IT/CMS/81/FOCUS.ASPX)

Home (/IT/it-it/cms/1/home.aspx) / News (/IT/it-it/cms/39/news.aspx) / Debutta The Italian Tv Festival a Los Angeles

Debutta The Italian Tv Festival a Los Angeles

3

10/09/2019 / n/b



Storie da raccontare, formati originali e volti nuovi: nella Mecca americana del cinema, a **Los Angeles**, il via al primo festival italiano della TV, ITTV The Italian Tv Festival.

Il progetto nasce dalla collaborazione di **Good Girls Planet** – start up di Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi – e **Marco Testa Los Angeles**, società del Gruppo Armando Testa che promuove operazioni legate al mondo dell'entertainment nel cuore di Hollywood.

“Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per Tv e il web, stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'amica geniale*, *Romanzo Criminale*, *I Medici*, *Suburra*, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento annuale dedicato a promuovere i nostri talenti”, dice Valentina Martelli.

ALTRI CONTENUTI

12:35
Italia-Germania con il nostro cinema (/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

12:30
Fabrique Party il 13 settembre (/IT/it-it/news/53/79784/fabrique-party-il-13-settembre.aspx)

11:54
A Trieste si gira 'Non odiare' (/IT/it-it/news/53/79783/trieste-si-gira-non-odiare.aspx)

11:38
A Napoli Bud multimedia (/IT/it-it/news/53/79782/napoli-bud-multimediale.aspx)

CINECITTÀ VIDEO NEWS

La première del progetto ITTV viene lanciato il **19 settembre 2019** a **Los Angeles**, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri seguiti da red carpet e party, in pieno stile hollywoodiano: uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana, in concomitanza con gli Emmy Awards. Durante il panel dal titolo **Opening Boundaries** interverranno Martha De Laurentiis, presidente della De Laurentis Company, lo sceneggiatore, regista e produttore Peter Landesman, Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista e critico televisivo di *Variety*, Elaine Low, figure chiamate in causa per parlare del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo

“Come agenzia pubblicitaria ITTV è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali”, dice Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa, che continua precisando come: “In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei 'branded content' in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy”.

All'evento partecipano anche le **Film Commission italiane**. Esistono infatti nel nostro Paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto, Sardegna.

Il Festival conta due location: la **Soho House**, dove si tengono screenings, panel e incontri; e **The London Hotel West Hollywood**: sul rooftop panoramico spazio a red carpet e party.

I premi di ITTV sono creati dall'artista **Fidia Falaschetti**. Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste. Media Partner di ITTV: *Variety*, *Extra TV!*, *Cinecittanews.it*, *Rivista del Cinematografo*, *Cinematografo.it*, *FRED Film Radio*.

VEDI ANCHE

FESTIVAL



(/IT/it-it/news/55/79759/il-filo-dell-alleanza-apre-il-salinadocfest.aspx)

Il filo dell'Alleanza apre il SalinaDocFest (/IT/it-it/news/55/79759/il-filo-dell-alleanza-apre-il-salinadocfest.aspx)

Il film documentario di Francesco Micciché e dell'artista Daniela Papadia su un gruppo di donne tra Israele e Palestina e una tela da



(/IT/it-it/news/53/79717/anthony-mccarten-protagonista-al-biografilm.aspx)

Anthony McCarten protagonista al Biografilm (/IT/it-it/news/53/79717/anthony-mccarten-protagonista-al-biografilm.aspx)

Lo scrittore, sceneggiatore, produttore e regista neozelandese **Anthony McCarten** sarà protagonista della 16a edizione di Biografilm Festival, che si terrà a



(/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

Italia-Germania con il nostro cinema (/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

Dal 12 settembre al 18 dicembre avrà luogo la 22ma edizione del festival **Cinema! Italia!**, il tour di promozione del cinema italiano in Germania che **Made in Italy** organizza annualmente con il contributo del Ministero



CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

<

RI

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su questo testo (<https://cinecitta.com/IT/it/cms/254/informativa-privacy.aspx>)



ISCRIVITI

CANCE



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi