

# TV

- HOME
- CINEMA
- MUSICA
- TV
- SERIE
- PALCOSCENICO
- PEOPLE
- EVENTI E BIGLIETTI

informazione pubblicitaria



## Il Festival della televisione italiana sbarca a Los Angeles



(lapresse)

*Il 19 settembre la prima edizione del progetto di Good Planet e Marco Testa produzione italiana per web e tv*

ABBONATI A

**Rep:**



02 settembre 2019



La qualità delle serie televisive è sempre più premiata dal pubblico e non solo. Anteprime di produzioni seriali hanno un'attenzione crescente nell'ambito di festival e rassegne, come conferma la [Mostra del Cinema di Venezia](#) che ha inserito le proiezioni speciali di due episodi di **The New Pope** di **Paolo Sorrentino** e dei primi due di **ZeroZeroZero** la serie diretta da **Stefano Sollima** ispirata al libro di **Roberto Saviano**. Due titoli che si aggiungono al successo internazionale del primo capitolo della saga **L'amica geniale** diretta da **Saverio Costanzo** che ha raccontato al mondo la Napoli del dopoguerra.

## Venezia 76, si ritorna in Vaticano con 'The New Pope': Sorrentino sul red carpet con Jude Law, John Malkovich e Silvio Orlando



Slideshow

1 di 20





Per promuovere i prodotti italiani all'estero nasce *Ittv - The Italian Tv Festival*, un progetto di Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles. "Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per tv e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. **Gomorra, The Young Pope, L'amica geniale, Romanzo criminale, I Medici, Suburra**, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti", dice **Valentina Martelli** di Good Girls Planet, startup fondata con **Francesca Scorcucchi** e **Cristina Scognamillo**.

L'*Italian Tv Festival* verrà lanciato il prossimo 19 settembre a Los Angeles, durante una giornata di incontri, trailer in anteprima, consegna di premi, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano. Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

"Come agenzia pubblicitaria *Ittv* è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali - dice **Marco Testa**, presidente del gruppo Armando Testa - In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei 'branded content' in televisione. Il festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy".

Tra i temi della giornata ci sarà il cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Saranno presenti **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company, lo sceneggiatore, regista e produttore **Peter Landesman**, **Nils Hartmann** direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista di *Variety*, **Elaine Low**.