



The Italian  
Tv Festival

Los Angeles 19 settembre 2019

**PRESS REVIEW**

# HANNO PARLATO DI ITTU

## THE ITALIAN TV FESTIVAL

VARIETY

LA REPUBBLICA

EXTRA

EXTRA TV

SKY TG24

FRED FILM RADIO

LA SICILIA

GAZZETTA

MEZZOGIORNO

REPUBBLICA.IT

CINECITTANEWS

CINEMATOGRAFO

IL MATTINO

OPTIMAGAZINE

MONITOR

AISE

TALKYMEDIA

RAI GR1

RAI GR2

ANSA

IL GIORNALE

AMICA

CINEMAITALIANO

CINEMA&VIDEO INT.

MYMOVIES

MSN

KIKAPRESS

TISCALI

DIRGILIO

TMNEWS

ROMADAILYNEWS

TELLEREPORTER

FATTIITALIANI

CORRIERE DELLA SERA

HUFFINGTON POST

D REPUBBLICA

DOVE

RAI NEWS

FORBES

RB CASTING

CLOSE UP

SCREENWEEK

TELESIMO

HUNAROMA

SNAPITALY

SMS NEWS

ZERKALOSPETTACOLO

EDEN MAGAZINE

ITALIANETWORK

MODOSPETTACOLO

HOME > FILM > SPOTLIGHT

AUGUST 23, 2019 9:00AM PT

# How Italy Entices Big-Budget Film and TV Projects to Shoot on the Peninsula

By NICK VIVARELLI



CREDIT: COURTESY OF PETER MOUNTAIN/NETFLIX

This summer there is lots of action on the Italian peninsula.

“No Time to Die,” the latest James Bond film, is shooting amid cave dwellings in the ancient southern town of Matera, while Christopher Nolan’s latest, “Tenet,” is encamped in Ravello, a jewel overlooking the Amalfi coast. Terrence Malick is in Anzio, a central seaport, where cameras are rolling on his drama “The Last Planet,” which will reportedly depict passages in the life of Christ.

A little further north, on the grounds of Rome's Cinecittà World theme park, Sky's high-end Rome-origins skein "Romulus," filming in archaic Latin, is in the midst of a 28-week shoot, while Luca Guadagnino's HBO/Sky show "We Are Who We Are," set on a U.S. Army base, is about to go into production in Padua.

"There is a production surge under way," says "Romulus" producer Riccardo Tozzi, chief of ITV-owned Cattleya. "The whole sector is fully employed. So much so, that it's gotten tough to assemble a crew."

## RELATED



**Revamped Cinecittà Set for More U.S. Shoots, Including Netflix's 'Luna Nera'**

**Rome's Cinecittà Makes Major Upgrades to Soundstages, Backlot**

Giancarlo Leone, head of Italy's TV producers' association APA, estimates a 150% growth in international TV productions coming to Italy over the course of 2019-20, compared with 2017-18. By the end of next year, more than 25 high-end international shows will have shot in Italian locations, he says, while there were 10 series lensed in the country over the past two years.

Leone also estimates that this year, TV production spend in the Italian territory will total \$423 million, a sum generated by independent producers, broadcasters, streaming platforms and the country's tax credit.

The surge in international film and TV shoots is driven by tax credits and regional incentives and also by the ability of Italian directors including Guadagnino and Paolo Sorrentino, whose series "The New Pope" will launch at the Venice Film Festival, to speak to international audiences.

"Bond 25" line producer Enzo Sisti calls the 30% Italian tax credit with a €20 million (roughly \$22.6 million) cap "the best in the world." It's not the money in itself that makes it so, he says, but the fact that it's a cash-back structure. "You can use 80% of the incentive while you shoot," Sisti notes. And the small gap that is left is paid back by local production service companies within six weeks. "This is what makes it so attractive," he says.

Cinecittà chief Roberto Cicutto notes the edge that the system gives Italy: "Depending on your spend, you know that you will get a [specific] percentage of that back," he says. And, unlike Germany, there is no spend minimum to tap into the funds, "which is crucial," he points out.

Sisti serviced the latest "Bond" in Matera and in the Apulia region. Before that, he handled a five-week Cinecittà shoot of Netflix's feature "The Two Popes," directed by Fernando Meirelles. He also worked on Hulu's "Catch-22," shot mainly in Sardinia.

“There’s an ongoing process under way of regained trust between Hollywood and Italy,” says Cicutto. “This stems from the obvious fact that the U.S. studios and platforms are now greenlighting more narratives set in Europe and Italy.”

Meanwhile, state broadcaster [RAI](#), which produces 70% of the country’s TV drama output, has been broadening its horizons. [RAI](#) has been focusing on some big international co-productions by investing roughly one-third of its roughly \$224 million annual budget on high-end, globally minded shows such the “Medici” series, “My Brilliant Friend,” “The Name of the Rose” and the upcoming “Leonardo” which, like “Medici,” has Frank Spotnitz as showrunner.

“RAI Fiction’s basic storytelling philosophy is centered around the idea of narrating Italy and the diversity of the country’s territory. Not just as backdrops, but as the pervading spirit from which these stories spring forth,” says its chief executive Eleonora Andreatta.

The second season of “Friend,” titled “The Story of a New Name,” is shooting near Naples.

Cicutto, who is a former producer, points out that Italian narratives are becoming a source of inspiration for international TV dramas and films — and even contemporary tales that aren’t costume pieces.

“When we went to Hollywood recently everyone told us they were in contact with producers who had Italian intellectual properties,” he says.

And they were interested in finding more.

Cinecittà, which coordinates the internationalization of Italy’s industry in tandem with motion picture association ANICA and the country’s film commissions and regional funds, will soon launch an initiative focused on U.S. publishers who publish Italian novels and people who do scouting of Italian narratives for U.S. platforms and studios.

The Rome studios are the nexus of a multi-pronged effort to make Italy a major global industry player again.

Another key plank of this effort is Rome’s MIA market for TV series, feature films and documentaries that launched five years ago.

“It puts together the country’s creative forces and Italy’s resources as a territory,” says MIA chief Lucia Milazzotto. “It’s a platform where the international industry can find all the Italian elements it needs.”

Projects that have germinated from MIA include “Eternal City,” a high-end series from Belgian writer Carl Joos (“Cordon”). RAI and France Televisions have teamed on that project.

Other promotional initiatives to help the Italian industry gain more international traction include former Taormina Film Festival G.M. Tiziana Rocca’s Filming in Italy/Los Angeles event that promotes Italian cinema, TV, locations and talent. Last year Rocca introduced the Rome Lazio Film Commission and its fund to Hollywood.

“The idea is to introduce the assets of a different region each year to entice U.S. producers,” Rocca says.

There is also a new festival dedicated to Italian TV product being launched in Los Angeles by Italian journalists Valentina Martelli and Francesca Scorcucchi and prominent advertising executive Marco Testa, who are all based in L.A., and also Rome-based publicist Cristina Scognamillo. They will present this showcase, called ITTV the Italian TV Festival, on Sept. 19 at Soho House in West Hollywood with a one-day event and a panel titled Opening Boundaries featuring a chat with U.S. director and producer Peter Landesman (“Mark Felt: The Man Who Brought Down the White House”).

Of course, Italy’s push to gain more international traction isn’t limited to Hollywood.

Roberto Stabile, head of international relations for Italian motion picture association ANICA, points out Italy is part of Ibermedia, the multimillion-dollar pan-regional film fund for co-productions with Spain, Portugal and Latin America, though this has yet to yield a major joint project. More importantly, Stabile says sales of Italian movies to China has grown from three titles over three years to 67 pics so far this year (including to platforms).

The Chinese remake of Italian concept movie “Perfect Strangers” hit the No. 5 spot at the Chinese box office this year, and at the Venice film festival, he has high hopes of announcing two high-profile Italy/China co-productions to be shot in Italy.

*Il 19 settembre, premiato Paolo Sorrentino*

## Nasce a Los Angeles ITTV il festival della tv italiana

La televisione italiana sbarca a Los Angeles. Sta per arrivare il primo evento interamente dedicato alla produzione tv realizzata nel nostro Paese. Il 19 settembre, nella stessa settimana in cui si celebreranno i 71esimi Emmy Awards che vedono favorita la serie *Trono di spade* con quattordici nomination, seguita da *When they see us* con undici e da *Barry* con nove (cerimonia il 22 settembre al Microsoft Theater), nella città californiana sarà presentato l'*ITTV*, ovvero *The Italian Tv Festival*.

Le migliori serie tv, i documentari, i film tv e le animazioni verranno presentati agli addetti ai lavori americani e internazionali nel corso di una giornata di incontri, conversazioni, proiezioni e red carpet. «Serie di successo come *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'amica geniale* e *Romanzo criminale* hanno creato un grande interesse tra il pubblico sta-

tunitense e internazionale aprendo un mercato molto importante per l'Italia», sottolineano gli organizzatori del Festival. «Era il momento giusto per pensare ad un appuntamento fisso per promuovere i nostri talenti». Sarà consegnato anche il primo ITTV Award: il vincitore è Paolo Sorrentino.

Il festival della televisione italiana nasce da un'idea di Good Girls Production, la start up fondata da Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi, e di Marco Testa Los Angeles, la società del Gruppo Armando Testa. L'*ITTV* si svolgerà in due location distinte: nella Soho House, uno dei club più esclusivi di Los Angeles, dove si terranno gli incontri, e al London Hotel di West Hollywood, dove ci saranno le proiezioni, i red carpet e i party.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il festival

Grazie allo streaming le serie tv italiane conquistano gli Usa



Da *The young pope* (foto) a *L'amica geniale* passando per *Romanzo criminale* e *Gomorra*, le serie tv italiane hanno ormai conquistato anche gli Stati Uniti, un terreno storicamente difficile per questo genere. Il merito è principalmente delle piattaforme di streaming che hanno reso più agile lo scambio dei diritti e la diffusione di un medesimo prodotto in più mercati ma hanno anche aumentato la richiesta da parte del

pubblico di serie estere di qualità. Per incentivare l'espansione di questa conquista italiana ecco arrivare The Italian TV Festival (Ittv), evento che, sul fronte artistico, vuole mostrare agli statunitensi le nostre serie mentre su quello economico punta a creare un tavolo per legare le produzioni dei due Paesi e portare ancora più idee italiane oltreoceano. L'anteprima del festival è prevista per il 19 settembre a Los Angeles, la

città che da sempre fa da base di lancio per i progetti cinematografici più ambiziosi, mentre le date coincideranno in parte con gli Emmy, gli Oscar dei programmi televisivi. Un piccolo spazio del festival poi sarà dedicato agli «altri» creativi, a chi produce con YouTube o Instagram. Oggi infatti è sempre più difficile trovare un confine tra cinema, serie e tv. Forse perché non c'è più. (A. Lan.)

ITTV FESTIVAL

# La tv parla italiano anche Oltreoceano

■ È un «rinascimento» della televisione italiana. Una crescita di più 38 per cento nella produzione di fiction, e i titoli italiani di respiro internazionale che sono passati da 10 a 25 in tre anni. Piattaforme come Netflix, Amazon e AppleTv hanno aperto gli orizzonti della creatività internazionale, e l'Italia ha un grandissimo talento da mostrare al mondo, come dimostrano serie come *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'amica Geniale*, *I Medici...* Ora è Ittv Festival, primo festival italiano della televisione a Los Angeles, a celebrare questa rinascita del piccolo schermo. Il lancio di Ittv, organizzato da Good Girls Planet (start up fondata da Valentina Martelli, Cristina Scognamiglio e Francesca Scorucchi) e Mta, del gruppo [Armando Testa](#), avrà luogo giovedì 19 settembre. L'ospite d'onore sarà Paolo Sorrentino, uno degli autori del successo della serialità italiana nel mondo, grazie a *The Young Pope* con Jude Law e che sarà presente al festival con la seconda stagione, *The New Pope* (protagonisti Jude Law e John Malkovich). Sorrentino riceverà il primo «Hand the winner is...», premio creato dall'artista Fidia Falaschetti.

Le successive edizioni di Ittv Festival si terranno ogni settembre nella settimana che precede gli Emmy Awards. Insieme a *The New Pope* di Sorrentino verranno mostrati in anteprima al festival trailer e teaser della nuova stagione televisiva italiana: *Gomorra 4*, *Il Cacciatore 2*, la novità *ZeroZeroZero* di Stefano Sollima, tratta dall'omonimo libro di Roberto Saviano, l'ultima stagione de *I Medici* e le prime immagini di *Pezzi Unici*, con Sergio Castellitto.



# M

MACRO

Cultura  
e Spettacoli

ilmattino.it  
cultura@ilmattino.it

## «The New Pope», a Sorrentino premio Ittv di Los Angeles

«Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar». Con una battuta Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'Ittv Award, serata di lancio di Ittv, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, France-

sca Scorucchi, Cristina Scognamiglio) e Marco Testa. Il regista italiano ha portato al festival il trailer, in anteprima Usa, di «The New Pope», seguito del successo internazionale «The Young Pope». «Il mio Vaticano», così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della te-



levisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'Ittv Festival, un «evento necessario, oggi». Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa. Fra gli ospiti d'onore del festival anche Jarred Harris, l'interprete di «Chernobyl», serie candidata a 19 Emmy.

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato

il regista americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente di The De Laurentiis Company, Nils Hartmann, direttore dei prodotti originali Sky, e Elaine Law di Variety: «La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato - ha detto Peter Landesman - L'Italia da «Gomorra» in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Letteratura Gusto Ambiente Società Cinema Viaggi Architettura Teatro  
Arte Moda Tecnologia Musica Scienza Archeologia Televisione Salute



LA VOCE  
Nelle  
immagini  
Céline  
Dion:  
la cantante  
canadese  
è tornata  
in tour  
Nella foto  
al centro  
il nuovo  
album  
dal titolo  
«Courage»

La star canadese prova a chiudere tre anni durissimi segnati dalla scomparsa di marito e fratello con il nuovo album «Courage». E presentando il disco accenna a Toto Cutugno: «Lasciatemi cantare...»

Andrea Spinelli

**A**nche se ha un cuore che è abituato a sopravvivere, come canta nella sua hit più popolare e amata, Céline Dion prova a chiudere i tre anni più difficili della sua lunga fortunatissima carriera con un nuovo album dal titolo emblematico come «Courage», sul mercato il 15 novembre. L'addio del marito René Angélil e del fratello Daniel, scomparsi in meno di 48 ore uno dall'altro, è stato un colpo durissimo, ma nel suo quartier generale di Quebec City, dove ha portato al debutto il tour mondiale che la vedrà in scena la prossima state anche in Italia, (sembra) al Lucca Summer Festival, Céline prova ad esorcizzare il passato tirando fuori l'indole estroversa della ragazza cresciuta nella sterminata provincia canadese con 13 fratelli. «Ho una gran voglia d'Italia», dice presentando in anteprima il suo nuovo disco. E quando t'aspetti che per mettere l'ospite a suo agio accenni con rodato mestiere a motivi con cui s'è confrontata come «Grande grande grande» di Mina, «The prayer» di Andrea Bocelli, «Bella» di Riccardo Cocciante o un classicissimo del Morricone omaggiato nel 2007 alla cerimonia degli Oscar, lei gioca di sorpresa tirando fuori Toto Cutugno con un liberatorio «lasciatemi cantare...». Intanto «Courage» arriva preceduto dai singoli «Flying on my own», uscito lo scorso giugno ed eseguito in anteprima l'ultima notte della storica residency di 16 anni a Las Vegas, «Imperfections», la stessa «Courage» e «Lying down», scritta da David Guetta e Sia.

Lo show di «Courage», ha intrapreso un tour di 50 date tra Usa e Canada, è diverso da quello applaudito a Las Vegas, Céline?

«Del tutto. Continuo a vivere a Las Vegas, ma ho bisogno di cambiare aria, stile, orizzonte. E, allora: palco nuovo, bei contributi video, e, soprattutto, in scaletta tutta la Céline che la gente vuol sentire; le canzoni con cui vuole commuoversi».

E dopo il disco e il tour? Progetti?

«Ho molti progetti, ma niente di

# Torna Céline Dion «Ho voglia d'Italia»



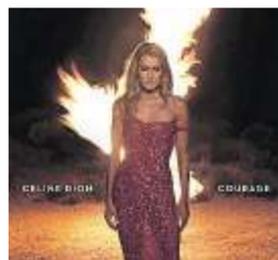
definito. Voglio registrare un altro disco cantato in francese, un altro in inglese, e cantare in giro per il mondo. Probabilmente il prossimo tour sarà acustico, diverso dalle mie sonorità standard. E poi mi piacerebbe recitare, ma non una lagna (lo dice in italiano - ndr). Voglio fare film, se in Italia qualcuno è interessato...».

Esce da anni difficili.

**PARTITO IL TOUR MONDIALE, IN ESTATE FORSE SARÀ A LUCCA «IN SCALETTA I BRANI CHE COMMUOVONO IL PUBBLICO»**

«Se ti capita di vedere la persona che nella tua vita hai amato di più soffrire per tre anni di seguito e d'improvviso la sua malattia esplodere con la sua devastazione fisica, devi prenderti cura di lei più di quanta ne hai di te e fare tutto il possibile per provare a lenire la sua sofferenza. Arriva il momento in cui devi imparare, persino, come aiutarla a morire. René voleva che tornassi in scena, in quanto mio manager voleva vedere la sua artista del cuore viva, attiva, e in quanto mio marito voleva che sua moglie fosse padrona del proprio futuro. Ma non me la sentivo di cantare e ballare con lui in quelle condizioni, non riuscivo nemmeno a pensarci».

Eppure è tornata a cantare e ballare mentre lui c'era ancora.



«Diciamo che l'ho fatto per lui, perché lui era con me ogni sera, ogni spettacolo, un collegamento video privato tra casa e teatro gli consentiva di seguire i miei concerti nella tv che aveva davanti al letto. Quando le cose hanno iniziato a precipitare, René m'ha chiesto di staccarmi da lui, di iniziare a cavarmela da sola, ma, per quanto mi sforzassi, all'inizio non ce la facevo. Poi ho imparato ad allontanarmi; fisicamente, non emotivamente, sarebbe stato pretendere troppo. E ho compreso che, al di là del dolore, ero io a doverlo lasciarlo andare, libero, senza il mio peso a trattenerlo, ad aggiungere dolore. E l'ho fatto. Anche per amore dei miei figli, perché non volevo avvertissero la

morte che avevo nel cuore. Avevo già sofferto troppo».

Con il marito ha perso anche il manager: come gestisce la sua carriera, adesso?

«Già, non è una definizione che mi piace, ma ora sono io che guido la barca, sono io il boss del team, anche se per fortuna ho attorno a me molta gente pronta ad aiutarmi, a consigliarmi in decisioni che non posso e non voglio prendere da sola. Sono una donna fortunata, almeno in questo, perché molti di loro li ho vicini da più di vent'anni e sono dei veri angeli custodi. E poi c'è René. O meglio, il suo esempio. La sua mancanza mi spinge, ci spinge a chiederci, prima di ogni scelta, di ogni decisione: e lui che cosa avrebbe fatto? come si sarebbe comportato?».

Se potesse avere indietro il tempo, quale età vorrebbe rivivere?

«Non cambierei nulla, al massimo, ammesso fosse possibile, vorrei evitare le sofferenze, non gli errori, non le scelte, non le ostinazioni. Oggi vivo convinta di attraversare i migliori giorni della mia vita. Migliori di quelli di ieri, ma meno di quelli di domani. Certo, c'è chi si sente Peter Pan, chi si rifiuta di crescere e vorrebbe avere 27 anni per sempre, o magari anche meno. Questa è la vita; cresciamo, entriamo nella maturità, invecchiamo e moriamo. Quando è il momento è il momento. L'importante è non soffrire».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL CONDUTTORE Flavio Insinna

## Insinna in Rai con «L'eredità» e al cinema con Brizzi

**L**a parola che avrebbe scelto per l'ultima ghigliottina, la sfida finale de «L'eredità», è pazienza. «Dentro questa parola c'è tutto - dice Flavio Insinna - c'è affetto, amore, accoglienza, voglia di darti del tempo». Prendere in mano il format che era stato condotto da Carlo Conti («il re di questa fascia oraria») e Fabrizio Frizzi («un uomo che hai nel cuore per mille motivi umani e per mille successi televisivi»), morto a marzo del 2018, non è stato facile. «È stato un viaggio emozionantissimo che mi ha tolto il sonno, ma noi ce l'abbiamo messa tutta - racconta adesso - e ora stiamo già studiando per la prossima edizione, anche se non posso rivelare nulla: dico solo che le novità saranno nella continuità perché le persone che seguono il programma amano quel marchio, quell'idea, quell'atmosfera». Se entrare nel camerino che era stato anche di Frizzi lo aveva commosso, non si è lasciato prendere dal vortice della guerra sugli ascolti. «A parte che io non ho mai dato per scontato niente né nella vita né nella carriera - confida - con gli anni e i capelli bianchi affronti le cose non dico con distacco ma dandoti delle priorità, e uno dei tanti obiettivi de «L'eredità» è quello di proteggere il Tg1 delle 20 che è il diamante del palinsesto Rai per quanto riguarda l'informazione e se va bene un programma, passa la palla a quello successivo, come nel calcio, e alla fine si segna: chi non ha capito che nel lavoro come nella vita è tutto un gioco di squadra, che magari è pure felice dell'insuccesso altrui, soddisfatto solo del proprio, non ha capito niente». E la sua canzone preferita, ricorda, è proprio «Una vita da mediano» di Ligabue.

Niente vacanze quindi per Flavio, 54 anni compiuti all'inizio di luglio, che torna sugli schermi di Raiuno con il gioco a quiz da domani alle 18,45. In autunno esce invece un nuovo film di cui è protagonista insieme a Claudio Bisio, Sergio Rubino, Gianmarco Tognazzi, regia di Fausto Brizzi. Mentre resta un suo sogno quello di tornare a recitare in una fiction. Proprio nel palinsesto di Rai Premium, continuerà la riproposta della serie «Ho sposato uno sbirro». «Sì, 10 anni, a guardarla adesso sembro mio nipote», scherza. «Comunque la fiction è il mio grande amore e la dottoressa Andreatta lo sa - aggiunge riferendosi alla responsabile di Rai Fiction - Quindi se Rai Fiction chiama io ci sono, ma vale per tutta la Rai, perché c'è un'altra parola che mi piace oltre pazienza ed è il senso di appartenenza: vedo tutto come una grande unica storia d'amore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CELEBRITY NEWS August 22, 2019

# ITTV Italian TV Festival Brings Focus to Italy's Best Creators, Producers, and Talents



## The Italian Tv Festival

The first ITTV Italian TV Festival is coming to Los Angeles!

The festival, which kicks off September 19 at Soho House, will feature panel discussions, trailer debuts, and awards, followed by a red-carpet experience and a Hollywood-style poolside bash at The London West Hollywood.

The event, spearheaded by Good Girls Planet and Marco Testa Los Angeles, aims to bring attention to lively Italian TV production and grow relationships between Italian and American TV creators and talents.

Valentina Martelli, CEO of Good Girls Planet, the start-up she founded with Francesca Scorcucchi and Cristina Scognamillo, said in a statement, "Italian TV series and TV/web content productions (documentaries, scripted and unscripted films, web series, animations) are conquering the international audiovisual market. This is the perfect moment for Italy to open showcase its full capability."

Marco Testa, the President of Armando Testa Group, added, "For our advertising agency, this Festival provides a great opportunity to go beyond the traditional route and work outside of the box. Our agency successfully worked on product placement in film and, for the past few years we have done some experimental work with U.S. production companies on 'branded content' for TV. Therefore the Festival will be a great way to promote and support 'Made in Italy' products."

Some of the noteworthy discussions include "Opening Boundaries," which focuses on how the audiovisual market has become more international.

For more, visit [ITTVFestival.com](http://ITTVFestival.com)!

**VARIETY**[FILM](#) [TV](#) [MUSIC](#) [TECH](#) [THEATER](#) [REAL ESTATE](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [PODCASTS](#) [V500](#)[HOME](#) > [TV](#) > [FESTIVALS](#)

SEPTEMBER 18, 2019 8:13AM PT

# Italian TV Biz Puts on Hollywood Showcase

By [ANNA TINGLEY](#) 

CREDIT: FABIO LOVINO

With the advent of streaming, European television has successfully solidified its place in Hollywood, conquering international audiences with shows such as “Gomorra,” “Medici” and “Suburra: Blood on Rome,” all Italian dramas available on Netflix, in addition to HBO’s “My Brilliant Friend” and the Italian-French-Spanish drama “The Young Pope.”

And now, the first-ever Italian Television Festival, spearheaded by Good Girls Planet and Marco Testa Los Angeles, will showcase quality Italian content to Hollywood.

Ahead of this year's Emmys, the event will take place Sept. 19 at an exclusive private club and will feature screenings of trailers and teasers, an awards ceremony, plus an informative panel focused on the future of Italian television. The industry event will wrap up with a red carpet and party at the London Hotel in West Hollywood.

"The point of this festival is that Italy is producing so much content with really, really good talent, and it's starting to be recognized internationally. It's an Italian TV renaissance," says [Valentina Martelli](#), who founded Good Girls Planet alongside Francesca Scorcucchi and Cristina Scognamillo. Netflix's slate will soon be made up of a majority of international titles, and demand television is beginning to seek out more non-domestic shows. "It's a never-ending market, so why not bring this opportunity to the states?"

Notable attendees include Emmy-nominated actor Jared Harris ("Chernobyl") and Academy Award-winner Paolo Sorrentino. Sorrentino, behind "The New Pope," the second installment of his series based on the Italian papacy, will be celebrated for his pioneering hand in this so-called "Renaissance." The acclaimed director is set to receive the inaugural [ITTV](#) award, Hand ...The Winner Is, for successfully bringing Italian stories to the forefront of the entertainment industry. Custom-made by Italian artist Fidia Falaschetti, the anthropomorphic sculpture holds a remote control in one hand to symbolize modern-day viewer's freedom to choose what they watch.

Also on the red carpet: Moran Atias ("The Village"), Emanuela Postacchini ("Who Is America"), Stefania Spampinato("Grey's Anatomy"), Logan Laurice Browning ("Dear White People"), and Francesco Baucò ("Ford vs. Ferrari"), alongside other creatives such as Oscar-nominated composer Marco Beltrami.

An hour-long panel titled Opening Boundaries will kick off the afternoon, in which writer-director-producer Peter Landesman ("Concussion"); Nils Hartmann, the director of original production at Sky; and [Martha De Laurentiis](#), president of De Laurentiis Company, will discuss what Italian television can offer to the domestic industry, with *Variety's* Elaine Low moderating.

"Italy has great locations where international production can find fertile ground, they have a great tax credit, they have all the elements and stories that are relevant internationally," Martelli says. The festival will effectively advertise Italy to Hollywood veterans as fertile ground for production.

As founding partner Marco Testa, the president of Armando Testa Group, says, "The main reason for my participation is not strictly related to my work. I am an 'emotion booster' – always fascinated with Italian talent to communicate emotions, in America and around the world. Exactly like this Festival aims to do, while promoting and supporting Made in Italy products."

[Eleonora Andreatta](#), director of Rai Fiction, said in a statement: "The Italian TV Festival in Los Angeles is an excellent opportunity to highlight Italian TV series and increase the amount of attention they receive in the land of the most powerful serial television production. The festival is beneficial for connecting with the leading players in global distribution on large-scale international co-productions, such as 'Medici,' 'My Brilliant Friend' and 'The Name of the Rose.'"

Nils Hartmann, Sky Italia's Original Production Director, says: "In ten years of original productions Sky has mapped out a path, which we are proud to be able to present at the ITTV Festival – a new and exciting platform to talk about new opportunities and challenges for Italian TV productions. With 'Gomorra' we made a local story capable of touching the imagination of international audience. We're finally looking at the U.S. TV and streaming market as one offering equal opportunities and no longer as something distant and unreachable."

Writer-director-producer Landesman, for example, will discuss why such Italy-centric stories are so appealing to American audiences. Meanwhile, De Laurentiis will talk through her decision to shift her production company from film to television as small-screen shows have amped up their quality in recent years.

At the end of the packed day, a mix of Hollywood executives and Italian creators will make their way to a glitzy rooftop party in WeHo to network and share their ideas, which Martelli says will be "a natural way to bridge the gap between the two territories. This could be the beginning of some amazing American-Italian TV to come."



**LEAVE A REPLY**

**ELEONORA ANDREATTA**

**ITTV**

**MARTHA DE LAURENTIIS**

**VALENTINA MARTELLI**

**Want to read more articles like this one? [Subscribe to Variety Today.](#)**

Sponsored by Geox

## **Toronto: Experience the World in One City**

TIFF travelers can recharge and explore in unique spots away from the hurly-burly of the fest

**[Read More](#)**



 [Privacy](#)

## Il Giornale

### Primo piano

---

La televisione sta cambiando, i confini fra **cinema** e tv si sono aperti, questo cambia il linguaggio, la narrazione di chi crea le storie? «Il fatto che siano stati abbattuti dei confini, il poter fare prodotti italiani che funzionano all' estero è un gran vantaggio, ha consentito una grande libertà e una capacità di allargare gli orizzonti e questo fa bene all' arte. Un festival come questo è ad esempio un' iniziativa necessaria per creare ponti. Oggi fare questo mestiere è diventato più facile, c' è minore controllo da parte degli investitori e questo crea maggiore libertà a noi autori. È un periodo molto felice». Il suo particolare linguaggio cambia, dal **cinema** alla tv? «No, io ho fatto una cosa televisiva che aveva un respiro internazionale perché il Vaticano è conosciuto in tutto il mondo ed è, di per sé, un luogo internazionale dove confluiscano persone di ogni Paese, quindi ho potuto lavorare con attori provenienti da tutto il mondo. Altri oggi fanno storie più locali che però funzionano bene anche all' estero. Io però ho solo un' esperienza che è quella del mio Vaticano e del mio Papa». Ha dovuto trattenersi in qualche modo, nel suo racconto? Sia prima con The Young Pope che ora con The New Pope? In fondo stiamo parlando della massima potenza religiosa... «No, mai. Anche perché il mio non è mai stato un lavoro provocatorio o critico nei confronti del Vaticano. Il mio è stato un tentativo da laico, da esterno, di provare a capirlo e immaginarlo quel mondo, anche in maniera scherzosa, ma senza essere irriverente o blasfemo. Non era questo il mio intento. Questa idea del Vaticano come luogo che custodisce solo ed esclusivamente segreti è un' idea leggendaria che non corrisponde al vero, quindi non avevo bisogno di sferrare attacchi». **La sua serie tv preferita?** «Ce ne sono tante, mi è piaciuta molto Fargo, mi piace True Detective». **Fra le italiane?** «Devo dire che non ne ho viste. Non ho visto Gomorra e Suburra. Non ne ho viste altre. Non sono ferrato sull' argomento». Dove metterà l' ITTV Award a casa sua? «Vicino all' Oscar, naturalmente».

## SPETTACOLO

Usa

aa ✉ 📄

# Los Angeles: Sorrentino e Harris protagonisti all'Ittv, il festival della tv italiana

Prima edizione della rassegna creata e ideata da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa

Condividi 28



La premiazione di Sorrentino

21 settembre 2019

"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Con una battuta Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'Ittv Award, serata di lancio di Ittv, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls

Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa.

Il regista italiano ha portato all'Ittv festival il trailer, in anteprima Usa, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'Ittv Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

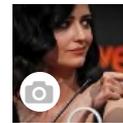
Fra gli ospiti d'onore del festival anche Jarred Harris, l'interprete di "Chernobyl", serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti - come il corto di Loris Lay, dal titolo "Outside", presentato al festival - di cui Harris è protagonista. Per l'attore "ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza".

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, Rai e Sky, che hanno presentato al lancio di Ittv trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival Usa, di serie amate ma anche nuove, ci conferma - ha sottolineato Valentina Martelli, Ceo di GGP - che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che Ittv festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de 'L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome', insieme alle premiere Usa di 'ZeroZeroZero' e di 'The New Pope'".

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale, - aggiungono Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo, cofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del

## SPETTACOLO



FESTIVAL DI SAN SEBASTIÁN, EVA GREEN DIVENTA ASTRONAUTA IN "PROXIMA"



LOS ANGELES: SORRENTINO E HARRIS PROTAGONISTI ALL'ITTV, IL FESTIVAL DELLA TV ITALIANA



CENTRAL PARK WEST. MARRIAGE STORY



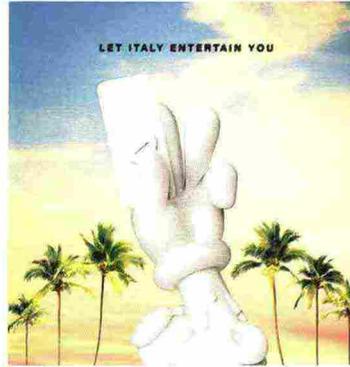
SAN SEBASTIÁN, 17 FILM IN CORSA PER LA CONCHIGLIA D'ORO



DEBUTTA A BOMARZO IL FESTIVAL "I QUARTIERI DELL'ARTE DI VITERBO"

# FESTIVAL

**L'ITALIA S'È VISTA**  
 ieri *Gomorra* e *L'amica geniale*, oggi *ZeroZeroZero* e *The New Pope*. La tv italiana sta conquistando il mercato mondiale. Per celebrarla nasce a Los Angeles **ITTV Festival**, da un'idea di Good Girls Planet e **Marco Testa** Los Angeles. Si parte il 19/9 alla Soho House, ma si continua per diventare un appuntamento annuale, ogni settembre nella settimana degli Emmy.



**FESTIVAL**

**STORIA DI UN VISTO**

**IL CANTO DI WOLFE**

**MUSICA**

30

069623

# TV

- HOME
- CINEMA
- MUSICA
- TV
- SERIE
- PALCOSCENICO
- PEOPLE
- EVENTI E BIGLIETTI

informazione pubblicitaria



## Il Festival della televisione italiana sbarca a Los Angeles



(lapresse)

*Il 19 settembre la prima edizione del progetto di Good Planet e Marco Testa produzione italiana per web e tv*

ABBONATI A

**Rep:**



02 settembre 2019



La qualità delle serie televisive è sempre più premiata dal pubblico e non solo. Anteprime di produzioni seriali hanno un'attenzione crescente nell'ambito di festival e rassegne, come conferma la [Mostra del Cinema di Venezia](#) che ha inserito le proiezioni speciali di due episodi di **The New Pope** di **Paolo Sorrentino** e dei primi due di **ZeroZeroZero** la serie diretta da **Stefano Sollima** ispirata al libro di **Roberto Saviano**. Due titoli che si aggiungono al successo internazionale del primo capitolo della saga **L'amica geniale** diretta da **Saverio Costanzo** che ha raccontato al mondo la Napoli del dopoguerra.

## Venezia 76, si ritorna in Vaticano con 'The New Pope': Sorrentino sul red carpet con Jude Law, John Malkovich e Silvio Orlando



Slideshow

1 di 20





Per promuovere i prodotti italiani all'estero nasce *Ittv - The Italian Tv Festival*, un progetto di Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles. "Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per tv e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. **Gomorra, The Young Pope, L'amica geniale, Romanzo criminale, I Medici, Suburra**, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti", dice **Valentina Martelli** di Good Girls Planet, startup fondata con **Francesca Scorcucchi** e **Cristina Scognamillo**.

L'*Italian Tv Festival* verrà lanciato il prossimo 19 settembre a Los Angeles, durante una giornata di incontri, trailer in anteprima, consegna di premi, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano. Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

"Come agenzia pubblicitaria *Ittv* è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali - dice **Marco Testa**, presidente del gruppo Armando Testa - In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei 'branded content' in televisione. Il festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy".

Tra i temi della giornata ci sarà il cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Saranno presenti **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company, lo sceneggiatore, regista e produttore **Peter Landesman**, **Nils Hartmann** direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista di *Variety*, **Elaine Low**.

VIAGGI | EVENTI NEWS | CAPITALI DEL MONDO | ESTERO | CULTURA E ARTE

# ITTV, il primo Festival italiano dedicato ai contenuti audiovisivi

A Los Angeles nasce il 19 settembre ITTV, primo Festival italiano dedicato a contenuti audiovisivi, sia per TV tradizionale e per piattaforme streaming

di Redazione Dove - 4 settembre 2019



Istockphoto

**P**uò la televisione diventare una destinazione turistica? La risposta è sicuramente sì. Basti pensare a quante serie ci hanno fatto sognare nei tempi e desiderare di scoprire i luoghi da loro raccontati. Stavolta però protagonista è la **Tv italiana** o meglio, le sue produzioni diventate ormai dei cult anche per il pubblico internazionale, grazie a *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'Amica geniale* e *Suburra*. Ecco perché a Los Angeles nasce, il 19 settembre, **ITTV, il primo Festival**

**italiano dedicato ai contenuti audiovisivi**, sia per TV tradizionale ma anche per piattaforme streaming, quelle che hanno fatto la differenza nel mercato, internazionale, a volte difficile. Che si è così aperto anche a serie, film, documentari non necessariamente in inglese.

### **ITTV, il primo Festival italiano dedicato ai contenuti audiovisivi**

«La richiesta di contenuti è aumentata esponenzialmente», dice **Valentina Martelli**, che assieme a **Francesca Scorucchi** e **Cristina Scognamillo** ha fondato la **Good Girls Planet**, compagnia ideatrice e organizzatrice dell'evento, assieme alla **Marco Testa Los Angeles**, del gruppo **Armando Testa**. «Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento annuale dedicato a promuovere i nostri talenti». Una scelta supportata dai numeri: più 38 per cento nella produzione di fiction nell'ultimo anno studiato, il 2017. I titoli italiani di respiro internazionale passati da 10 a 25, in tre anni».

### **ITTV, il primo Festival italiano dedicato ai contenuti audiovisivi**

ITTV Festival infatti diventerà un appuntamento annuale nel calendario fitto dei premi che si tengono nella stagione degli **Awards hollywoodiana**. «Abbiamo scelto settembre perché è il mese degli Emmy, i premi della televisione e tutto il mondo delle produzioni televisive si raduna proprio a Los Angeles», aggiunge infatti **Francesca Scorucchi**. Il lancio di questo 19 settembre prevede una giornata all'insegna del panel "Opening boundaries" (al quale parteciperanno il regista **Peter Landesman**, il direttore delle produzioni originali Sky **Nils Hartmann**, **Martha De Laurentiis**, presidente di The De Laurentiis Company e di **Elaine Low**, esperta e critico televisivo della testata **Variety**), trailer in anteprima US di serie e produzioni italiane, come la quarta stagione di *Gomorra*, la seconda de *Il Cacciatore*, *The New Pope* di Sorrentino e la novità **ZeroZeroZero** di **Stefano Sollima**, tratta dall'omonimo libro di **Roberto Saviano**. Nella migliore tradizione hollywoodiana, poi, la giornata si concluderà con un party in una delle location più in voga della città.

### **ITTV, il primo Festival italiano dedicato ai contenuti audiovisivi**

«Come agenzia pubblicitaria, per noi è normale pensare fuori dagli schemi e ITTV è sicuramente qualcosa di nuovo» dice **Marco Testa**. «L'Italia è conosciuta a livello internazionale per la sua creatività nella moda, nelle automobili, nel design, nel cibo, ma abbiamo le stesse capacità in molti altri campi. I contenuti televisivi sono uno di questi e il Festival aprirà le porte a molte altre opportunità». Ecco perché parteciperanno anche le **Film Commission**. Esistono, infatti, nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'**Italian Film Commission**, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna, destinazioni anche per chi, dagli Stati Uniti deciderà di esplorare le località set di molte produzioni. In Sardegna ad esempio è stata recentemente girata la serie tv **Catch22**, prodotta, diretta e recitata da **George Clooney**. Creatività italiana anche nel premio, firmato dall'artista **Fidia Falaschetti**, che verrà assegnato, in questa "numero zero" del Festival, al pionieri del Rinascimento televisivo italiano.

## SPETTACOLI

Martedì 17 Settembre - agg. 00:27

CINEMA MUSICA EVENTI GIORNO &amp; NOTTE TROVAFILM

# Sorrentino ospite a Los Angeles al festival italiano della tv

SPETTACOLI &gt; CINEMA

Domenica 15 Settembre 2019



**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy. Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti.

«Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare - dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo - un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*». Il trailer di *The New Pope* (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero*, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, *1994*, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e *Petra* la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



M/PLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Gli straordinari delle maestre con gli stracci per pulire l'aula

di Pietro Piovani

00:00

-00:00



**Juventus, le intercettazioni degli ultrà: «Il permesso di entrare in curva te lo devo dare io»**

▶ **Effetto domino: ore per costruirlo, meno di un minuto per distruggerlo**

▶ **Quando una "Formula 1" ti sorpassa in autostrada: il video è virale**

▶ **Cristiano Ronaldo piange in tv per il padre morto: «Era sempre ubriaco, non l'ho mai conosciuto»**

## SMART CITY ROMA

STATISTICHE TEMPI DI ATTESA ALLA FERMATA

0

Tempo di attesa medio

SEZIONI  OROSCOPO

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

cerca nel sito...

VIDEO

FOTO

HOME PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT TECNOLOGIA LE ALTRE SEZIONI ▼

Cinema Televisione Musica Teatro Sanremo Giffoni

## SPETTACOLI



## IL CASO

Salvini cambia idea e chiama Emma Marrone: «Rispetto per la sofferenza, le manderò dei...



## VIENI DA ME

Vieni da Me, Ascanio Pacelli in lacrime si racconta da Caterina Balivo: «Katia e i figli sono la mia...



## SCANDALO

Grigolo, il tenore ex coach di Amici sospeso dalla Royal Opera House: ha molestato un cantante sul palco

Il Mattino &gt; Spettacoli &gt; Cinema

## Sorrentino ospite a Los Angeles al festival italiano della tv



0



**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy. Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. «Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare - dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo - un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*». Il trailer di *The New Pope* (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero*, di Stefano Sollima, dal



**Aurelio De Laurentiis alla Pietrasanta per la mostra di Andy Warhol**



Life 3 Ottobre, 2019 @ 3:03

## Da "The New Pope" a "L'Amica geniale 2", le serie italiane che piacciono agli Usa

di Gabriele Di Matteo  
Staff



ITTV Festival, Paolo Sorrentino ritira il premio alla carriera

Potere disruptive delle nuove tecnologie. Mentre i dazi minacciano l'export del nostro prosciutto lo streaming di contenuti video si candida a dare una grossa mano alla nostra produzione di serie tv e di film rigorosamente Made in Italy. I successi planetari di Gomorra e di The Young Pope hanno messo le ali al talento italiano e creato nuovi ambiti creativi ed imprenditoriali, un piccolo Eldorado per producer, registi, attori e sceneggiatori.

In questo nuovo ecosistema che permette la distribuzione di contenuti a livello planetario a basso costo con risultati inediti per la loro scalabilità (Netflix, Apple TV +, Amazon Prime Video, Disney + ma anche Rai e Sky con i contenuti originali), **nasce il premio ITTV The Italian Tv Festival** appena annunciato a Los Angeles.

**Il regista Paolo Sorrentino ritirando il premio alla carriera** consegnatogli da Marco Testa dice: *"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa. E questo lo metterò vicino all'Oscar"*.

Nella lista di Giuria e promotori si segnalano grandi nomi come Martha De Laurentis, presidente The Laurentis Company, Nils Hartmann, direttore dei prodotti originali Sky, Marco Testa presidente del maggior gruppo italiano di comunicazione la cui sede di Los Angeles gestisce operazioni per grandi marchi come Lavazza e FCA, coinvolgendo celebrities hollywoodiane del livello di Jerry Seinfeld. Il festival è stato ideato da Good Girls Planet ovvero Valentina Martelli, Francesca Scoreucchi, Cristina Scognamilo.

Mentre Sorrentino ha anticipato il trailer del suo nuovo lavoro "The New Pope", Peter Landsman che sarà in Italia per girare una serie sul procuratore anti 'Ndrangheta Alessandra Ceretti, dice: *"Da Gomorra in avanti l'Italia ha dimostrato un talento narrativo e produttivo che non invidia nulla alla tradizione anglosassone e visto che avete grandi sceneggiatori, vi anticipo che tra qualche mese inizia negli Usa un enorme sciopero degli sceneggiatori, quindi mettetevi a disposizione"*.

*"L'emozione è stata sempre la password che ha permesso agli italiani di essere amati nel mercato americano e in futuro pensiamo di arricchire il Festival con tutta la parte buona della nostra creatività a cominciare dai nuovi attori e artisti italiani"* dice Testa.

Sono balenati i primi fotogrammi in anteprima mondiale de "L'amica geniale 2 - Storia del nuovo cognome" e Jarid Harris, star mondiale della serie "Chernobyl" candidata a 19 Emmy Awards ha parlato dei suoi progetti da indipendente come il corto di Loris Lay dal titolo "Outside".

*Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? Iscriviti alla nostra newsletter!*



romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e *Petra* la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Domenica 15 Settembre 2019, 23:49

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### POTREBBE INTERESSARTI



Milano Fashion Week: i brand da tenere d'occhio (Vogue)



Hai un computer Mac? Ottieni gratis l'antivirus n.1 (2019). (My Antivirus Review)



Nuova Mazda CX-30. Anche ibrida. Scoprilala sabato e domenica. (www.mazda.it)



Deva Cassel, tutte le foto della figlia di Monica Bellucci e Vincent Cassel (Amica)



Scopri N26 Metal, la carta di cui tutti parlano (N26)



Ignoto 1 - Yara, Dna di un'indagine: la clip del documentario Sky

La notte conti le pecore o dormi serenamente come un bambino? (Sanofi)



Azioni Poste Italiane: con soli 100€ puoi ottenere un secondo stipendio mensile (Marketing Vici)



Lutto in Rai, è morta Maria Grazia Capulli, volto noto del Tg2: la giornalista aveva 55 anni

### IL VIDEO PIU' VISTO



Napoli, piove nella stazione della Circum

+ VAI A TUTTI I VIDEO

### LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

### GUIDA ALLO SHOPPING



**Multicooker: lo strumento perfetto per una cucina semplice e creativa**

### Roma Omnia Vatican Card

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmi

[Prenota adesso la tua visita a Roma](#)

### LE PIÙ CONDIVISE



**MILLION DOLLAR BABY**  
Chiara Ferragni: Unposted è il film evento con più incassi nella storia del...

### IL CASO

Napoli, la beffa della tv pirata: riecco il

### COMMENTA LA NOTIZIA

- HOME (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/) BARI (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/145/BARI) BAT (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/110/BAT) BRINDISI (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/111/BRINDISI) FOGGIA (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/112/FOGGIA) LECCE (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/113/LECCE) TARANTO (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/114/TARANTO) MATERA (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/115/MATERA) POTENZA (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/116/POTENZA) SPORT (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/117/SPORT) ITALIA E MONDO MULTIMEDIA RUBRICHE 130 ANNI BLOG (HTTPS://WWW.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/SEZIONI/140/BLOG) SERVIZI

sei in » Italia e Mondo » Spettacolo

(https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/sezioni/121/spettacolo)

Seleziona lingua ▼

ROMA

# Sorrentino premiato a Ittv

Il primo festival italiano della televisione a Los Angeles

21 Settembre 2019

Like 0

Condividi



Ascolta (/app-eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?

customerid=4841&lang=it\_it&url=onclick=https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1174163/sorrentino-premiato-a-ittv.html)

aaa

NEWS DALLA SEZIONE CROTONE  (https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1174163/esposto-reperto-in-tempio-hera-lacina.html) **Esposto reperto in tempio Hera Lacina** (https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1174163/esposto-reperto-in-tempio-hera-lacina.html)

VIDEO FOTO

([http://apiservices.krxd.net/click\\_tracker/track?](http://apiservices.krxd.net/click_tracker/track?kx_event_uid=KJDOjzPj&_kuid=kppid_MimSjGWP&kx_campaignid=5177561447&kx_advid=72085162&kx_orderid=2603042769&kx_Campaign_Group=Autoxai=AKAOjsu1J-k9atFpyGA7IUJVFE00L447kC95-u33udxZDIO4-LzqmHVCZlVwQi5UFXbfmnWftK50pi-k-KytBz2qeqBzZdm6mXek0rIYp6z82czNXBaZl1Nthdwd07PUdOPMHn6xmqdVUC0pBsatlP1v_NydxNI0hncUK96BvAVsWChIgBhcB2zp20IBGlcVSell0s2MJ7rzaOX-PF7NqYfKsT9F_5GwrF13PrExON_A7y-CU2CLfJ_EWt2ejn6FT_KWkWYExN7ik9SVITk3UwiSc&sai=AMfi-YQ2Uf0V9m26JSR0XqYRf0X6-OJSPO8a_FsEjlqgm2KldUqwT-XESMsZ-MiFhjnXQH2Hxc55sl3wq23RuY1sHpxivPALLjOZLYeI56hKZA&sig=Cg0ArKJSzlouVzne7tWIEAE&urfix=1&adurl=https://servedby.flashtalking.com/click/2/1140)

kx\_event\_uid=KJDOjzPj&\_kuid=kppid\_MimSjGWP&kx\_campaignid=5177561447&kx\_advid=72085162&kx\_orderid=2603042769&kx\_Campaign\_Group=Autoxai=AKAOjsu1J-k9atFpyGA7IUJVFE00L447kC95-u33udxZDIO4-LzqmHVCZlVwQi5UFXbfmnWftK50pi-k-KytBz2qeqBzZdm6mXek0rIYp6z82czNXBaZl1Nthdwd07PUdOPMHn6xmqdVUC0pBsatlP1v\_NydxNI0hncUK96BvAVsWChIgBhcB2zp20IBGlcVSell0s2MJ7rzaOX-PF7NqYfKsT9F\_5GwrF13PrExON\_A7y-CU2CLfJ\_EWt2ejn6FT\_KWkWYExN7ik9SVITk3UwiSc&sai=AMfi-YQ2Uf0V9m26JSR0XqYRf0X6-OJSPO8a\_FsEjlqgm2KldUqwT-XESMsZ-

MiFhjnXQH2Hxc55sl3wq23RuY1sHpxivPALLjOZLYeI56hKZA&sig=Cg0ArKJSzlouVzne7tWIEAE&urfix=1&adurl=https://servedby.flashtalking.com/click/2/1140

([http://apiservices.krxd.net/click\\_tracker/track?](http://apiservices.krxd.net/click_tracker/track?kx_event_uid=KJDOjzPj&_kuid=kppid_MimSjGWP&kx_campaignid=5177561447&kx_advid=72085162&kx_orderid=2603042769&kx_Campaign_Group=Autoxai=AKAOjsu1J-k9atFpyGA7IUJVFE00L447kC95-u33udxZDIO4-LzqmHVCZlVwQi5UFXbfmnWftK50pi-k-KytBz2qeqBzZdm6mXek0rIYp6z82czNXBaZl1Nthdwd07PUdOPMHn6xmqdVUC0pBsatlP1v_NydxNI0hncUK96BvAVsWChIgBhcB2zp20IBGlcVSell0s2MJ7rzaOX-PF7NqYfKsT9F_5GwrF13PrExON_A7y-CU2CLfJ_EWt2ejn6FT_KWkWYExN7ik9SVITk3UwiSc&sai=AMfi-YQ2Uf0V9m26JSR0XqYRf0X6-OJSPO8a_FsEjlqgm2KldUqwT-XESMsZ-MiFhjnXQH2Hxc55sl3wq23RuY1sHpxivPALLjOZLYeI56hKZA&sig=Cg0ArKJSzlouVzne7tWIEAE&urfix=1&adurl=https://servedby.flashtalking.com/click/2/1140)

kx\_event\_uid=KJDOjzPj&\_kuid=kppid\_MimSjGWP&kx\_campaignid=5177561447&kx\_advid=72085162&kx\_orderid=2603042769&kx\_Campaign\_Group=Autoxai=AKAOjsu1J-k9atFpyGA7IUJVFE00L447kC95-u33udxZDIO4-LzqmHVCZlVwQi5UFXbfmnWftK50pi-k-KytBz2qeqBzZdm6mXek0rIYp6z82czNXBaZl1Nthdwd07PUdOPMHn6xmqdVUC0pBsatlP1v\_NydxNI0hncUK96BvAVsWChIgBhcB2zp20IBGlcVSell0s2MJ7rzaOX-PF7NqYfKsT9F\_5GwrF13PrExON\_A7y-CU2CLfJ\_EWt2ejn6FT\_KWkWYExN7ik9SVITk3UwiSc&sai=AMfi-YQ2Uf0V9m26JSR0XqYRf0X6-OJSPO8a\_FsEjlqgm2KldUqwT-XESMsZ-

MiFhjnXQH2Hxc55sl3wq23RuY1sHpxivPALLjOZLYeI56hKZA&sig=Cg0ArKJSzlouVzne7tWIEAE&urfix=1&adurl=https://servedby.flashtalking.com/click/2/1140

([http://apiservices.krxd.net/click\\_tracker/track?](http://apiservices.krxd.net/click_tracker/track?kx_event_uid=KJDOjzPj&_kuid=kppid_MimSjGWP&kx_campaignid=5177561447&kx_advid=72085162&kx_orderid=2603042769&kx_Campaign_Group=Autoxai=AKAOjsu1J-k9atFpyGA7IUJVFE00L447kC95-u33udxZDIO4-LzqmHVCZlVwQi5UFXbfmnWftK50pi-k-KytBz2qeqBzZdm6mXek0rIYp6z82czNXBaZl1Nthdwd07PUdOPMHn6xmqdVUC0pBsatlP1v_NydxNI0hncUK96BvAVsWChIgBhcB2zp20IBGlcVSell0s2MJ7rzaOX-PF7NqYfKsT9F_5GwrF13PrExON_A7y-CU2CLfJ_EWt2ejn6FT_KWkWYExN7ik9SVITk3UwiSc&sai=AMfi-YQ2Uf0V9m26JSR0XqYRf0X6-OJSPO8a_FsEjlqgm2KldUqwT-XESMsZ-MiFhjnXQH2Hxc55sl3wq23RuY1sHpxivPALLjOZLYeI56hKZA&sig=Cg0ArKJSzlouVzne7tWIEAE&urfix=1&adurl=https://servedby.flashtalking.com/click/2/1140)

sei in » [Spettacoli \(https://www.lasicilia.it/sezioni/168/spettacoli\)](https://www.lasicilia.it/sezioni/168/spettacoli)

ROMA

## Sorrentino premiato a Ittv

21/09/2019 - 17:30

Il primo festival italiano della televisione a Los Angeles



0 0 0 0 Like 0

A A A

ROMA, 21 SET - "Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'ITTV Award, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa Los Angeles. Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

# Paolo Sorrentino ospite d'onore al primo festival italiano della televisione a Los Angeles

Di **La Redazione** - 16 Settembre 2019



Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre in occasione della cerimonia degli Emmy. Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con *HAND... the Winner is*, creata da Sorrentino, che è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con il premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*". Il trailer di *The New Pope* (serie Sky – HBO – Canale 5) è una delle più importanti novità della produzione italiana, come la seconda stagione de *L'Amica Geniale* – Storia del nuovo corso della televisione. *L'Amica Geniale* sono prodotte da Wildside – società della famiglia Fremantle, che ne cura le vendite internazionali. Altre produzioni in programma: *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero*, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accardo e Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi. Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentata la serie *Alessandro Preziosi*. Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de *I Medici*. La rinasce una collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di *The Hunter*, una produzione di Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di *Pezzi Unici*, serie creata da Sorrentino. Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, *Io ti cercherò* con Alessandro Gassmann e Maya Sinigaglia diretta da Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini. Il festival nel suo formato innovativo presenterà *The Muslim Other*, di Guido Santi e Tina Mascara, *Italian politics 4 dummies* di Claudio Canepari e Davide Paretti, *Complexion* di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e *Outsiders* di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a *Chernobyl*, la serie che ha ottenuto 19 candidature. Il premio sarà consegnato dallo stesso Harris.



## El Festival de la televisión italiana llega a Los Ángeles

**La calidad de la serie de televisión es cada vez más reconocido por el público y no sólo. Vistas previas de la serie de producciones tienen una creciente atención**

02 September 2019 Monday 19:00

5 reads.



La calidad de la serie de televisión es cada vez más reconocida por el público y no sólo. Vistas previas de la serie de producciones tienen una creciente atención en el contexto de las exposiciones y festivales, como se confirma por el festival de Cine de Venecia, que ha entrado en la sesión especial de dos episodios de **El Nuevo Papa Pablo Sorrento** y los dos primeros de **ZeroZeroZero** la serie, dirigida por **Stefano Sollima** inspirado por el libro de **Roberto Saviano**. Dos títulos que se suman a los éxitos internacionales del primer capítulo de la saga, **El amigo de genius**, dirigida por **Saverio Costanzo** que le ha dicho al mundo, el Nápoles de la post-guerra.

Venecia, de 76 años, está de vuelta en el Vaticano con El Nuevo Papa': Sorrentino en la alfombra roja con Jude Law, John Malkovich y Silvio Orlando

Para la promoción de los productos italianos en el extranjero nació Ittv - El italiano Festival de Tv, un proyecto de las Chicas Buenas Planeta y Marco Cabeza a Los Ángeles. "El italiano de la serie de televisión, pero en general la producción de contenidos para tv y web, documentales, películas, guión y sin guión, series web, animaciones), están conquistando el mercado internacional de medios audiovisuales. el **Gomorra**, **El Joven Papa**, **El amigo de genius**, **el crimen de la Novela**, **los Médicos**, **los barrios de Tugurios**, tiene intrigado y crea interés entre el público americano y el internacional, mediante la apertura de un mercado que es muy importante, enorme y gratificante para Italia. Se pensó entonces que era el momento adecuado para crear una cita anual dedicada a la promoción de nuestros talentos", dice **Valentina Martelli** las Niñas Buenas Planeta, una startup fundada con **Francesca Scorcucchi** y **Cristina Scognamillo**.

La Televisión italiana Festival será lanzado el próximo 19 de septiembre en Los Ángeles, durante un día de reuniones, remolque, vista previa, premio, seguido por la alfombra roja y la fiesta en la piscina, en pleno estilo hollywood. Será el estreno del proyecto, que pretende convertirse en un escaparate para atraer la atención de los trabajadores a puestos de trabajo estadounidenses y la internacional de la rica producción de la televisión italiana cada año, en el mes de septiembre, en conjunción con los Premios Emmy.

"Como una agencia de publicidad Ittv es para nosotros una oportunidad interesante para mirar más allá de la tradicional dice que **la Marca de la Cabeza**, el presidente de la de Armando Testa grupo - anteriormente hemos trabajado con éxito con la colocación de productos en películas, pero en los últimos años hemos experimentado, trabajando con producciones de los estados unidos, el potencial de la 'branded content' en la televisión. El festival no es sólo una manera de mostrar al público y a los profesionales de América y la calidad de los talentos y las ideas de los italianos, pero también una oportunidad para promover y ayudar a que el "made in Italy".

uno de los temas de la jornada será el cambio en el mercado audiovisual, se acercó y le dijo por las personas que están viviendo en primera persona, desde el punto de vista creativo y productivo. El objetivo final es abrir un debate sobre cuáles son los retos, dificultades y expectativas con el fin de ser capaz de responder a dos preguntas sencillas: ¿qué estados unidos espera encontrar en Italia, lo que Italia puede ofrecer. Habrá **Martha De Laurentiis**, el presidente de La De Laurentis de la empresa, el escritor, director y productor de **Peter Landesman**, **Nils Hartmann** director de producciones originales Sky Italia y periodista de la Variedad, **Elaine Baja**.

"La República va a luchar siempre en defensa de la libertad de información, a sus lectores y a todos aquellos que tienen en el corazón los principios de la democracia y de la convivencia civil"

Carlo Verdelli los SUSCRIPTORES DE la REPÚBLICA, © Reproducción reservados Hoy en Di Maio está listo para volar todo. Conte: "Quiero que los dos vice", El Ep intenta sacar a Di Maio: "Gobierno sin un diputado". Hoy se cierra el programa Una cosa de la izquierda. Deje que ellos desembarcar grillini enemigos de la comprensión de centrarse en la vuelta gracias a los votos de Rousseau, De Masi: "Sí al gobierno de utilidad. El conde se destaca? Es el único atrapado"

la República

# THE **EDEN** MAGAZINE

OCTOBER 2019

## DR. **LAURA LILE**

21ST CENTURY  
HEALTHCARE

### **HOW TO COPE**

*By Tara-jenelle Walsch*

### **WHAT THE ICE RECORD TELL US**

*By Gloria Dickie*

### **A POWERFUL APPROACH TO FIGHTING BURNOUT**

*By Jennifer Marcenelle*

### **10 BEST CITIES FOR VEGETARIANS IN AMERICA**

*By Brian Carberry*

### **Making Animal Shelters Fear Free**

### **FINDING LOVE IN NATURE**

*By Jenny Lynne*

### **OUR SEA TURTLE DURING HURRICAN DORIAN**

*By Thomas Madden*



# THE ITALIAN TELEVISION FESTIVAL IS BORN IN LOS ANGELES

By Dina Morrone



Academy Award winner Paolo Sorrentino ("The Great Beauty"), as well as the director and creator of the Emmy Nominated television series "The Young Pope," starting Jude Law, was present at the London Hotel in Los Angeles to accept the inaugural Italian Television Award at the first-ever Italian Television Festival (ITTV), for his contribution as an Italian filmmaker internationally, and for successfully bringing Italian stories to the forefront of the entertainment industry. The actual award, called "Hand...The Winner Is" was custom-made by Italian artist Fidia Felaschetti and inspired by his neo-pop piece "You Hand Me." The award is a sculpture of a hand holding a remote control to symbolize the modern-day viewer's freedom to choose whatever she/he so desires.

The Festival is the brainchild of Valentina Martelli, Francesca

Scorcucchi and Cristina Scognamiglio (Good Girls Planet Productions), along with Marco Testa, president of Armando Testa Group. The evening was a kick-off of what will become an annual Italian TV Festival in Los Angeles.

"The point of this Festival is that Italy is producing so much content with really good talent, and it's starting to be recognized internationally. It's an Italian TV renaissance," says Martelli. "It's a never-ending market, so why not bring this opportunity to the states?"

Netflix has opened the door to many international titles. The demand is such that television, and not just Netflix, but all streaming services, are seeking out more non-domestic programming to fill the tastes and needs of the North American viewer.



Sorrentino's original television series "The Young Pope" (HBO), has been loved by critics and audiences and garnered several nominations including a win in Italy with the Nastro D'Argento. The follow up to the success of the show is the highly anticipated second series "The New Pope." The ITTV Festival had the honor of screening the US premiere of the trailer.

Sorrentino accepted his "Hand...The Winner Is" award, and in modest fashion, as he's quite shy about speaking in front of large groups said, "I'm not good at speaking in public but I'm good at receiving awards and arranging them at home. I'll put this one close to my Oscar."



I had a chance to speak with Sorrentino. He was very honored and humbled to be a part of the Festival and understood the importance of what Martelli, Scorcucchi, Scognamiglio, and Testa were hoping to achieve with ITTV, "It's a necessary event, today."

I was curious to know what Sorrentino felt was the most significant difference between working for Italian television versus American. "There isn't much of a difference. The language is universal. And when it's universal we all get it and understand it no matter what the characters are speaking. There's a lot of excellent work going on in Italy right now."



When I asked about how his life has changed since winning his Oscar, he didn't have to even think about it and immediately responded, "It has not changed at all because my wife keeps me grounded. All credit goes to my lovely wife Daniela (D'Antonio), for making sure that nothing has changed."

Many Italian filmmakers (not just Italians) grow up dreaming of working and making it in Hollywood. I asked Sorrentino if as a child, growing up in Naples, Italy, did he ever dream of one day winning an Oscar, working in Hollywood, or being presented the first-ever ITTV award? He smiled and said an emphatic, "No." And then went on to say that when he was growing up, he didn't know what he wanted to be. If anything, he said, he wanted to be a soccer player. But at 18 something changed. He started thinking about movies, and the rest is history.

Sorrentino and his family have recently moved to Los Angeles for one year. He was not able to discuss his reason for being here or divulge any details of his upcoming project. But with Sorrentino's highly creative vision, we can't wait to see what he comes up with next.

Among the other guests who attended the event were, Jarred Harris, ("Chernobyl"), nominated for 19 Emmys, Francesco Baudo ("Ford vs. Ferrari"), Moran Atlas ("The Village"), Emanuela Postacchini ("Who Is America"), Logan Laurice Browning ("Dear White People"), Stefania Spampinato ("Grey's Anatomy"), Massi Furlan ("Versace, American Crime Story"), James Kyson ("Heroes"), Lorenzo Lamas ("Lucha Underground"), Shawna Craig ("Housewives of Beverly Hills"), Oscar-nominated composer Marco Beltrami, and producer Martha De-Laurentis.

The Festival was sponsored by the Consulate General of Los Angeles and the ITA, the Italian Trade Agency.

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

**Ansa**  
Cultura

## Sorrentino premiato a Ittv

Il primo festival italiano della televisione a Los Angeles

- Redazione ANSA

- ROMA

21 settembre 2019 - 22:51

- NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER  
INGRANDIRE **+**

"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'ITTV Award, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa Los Angeles.

Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo.

Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa. Fra gli ospiti d'onore del festival anche Jarred Harris, l'interprete di "Chernobyl", serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti - come il corto di Loris Lay, dal titolo "Outside", presentato al festival - di cui Harris è protagonista. Per l'attore "ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



## / NEWS

Home (/IT/it-it/cms/1/home.aspx) / News (/IT/it-it/cms/39/news.aspx) / Paolo Sorrentino riceve a Los Angeles l'ITTV

## Paolo Sorrentino riceve a Los Angeles l'ITTV

Award (/news.cinecitta.com/IT/it-it/cms/1/home.aspx)

## ALTRI CONTENUTI

HOME (/IT/IT-IT/CMS/1/HOME.ASPX)

NEWS (/IT/IT-IT/CMS/39/NEWS.ASPX)

INTERVISTE (/IT/IT-IT/CMS/40/INTERVISTE.ASPX)

21/09/2019 / redazione  
ARTICOLI (/IT/IT-IT/CMS/41/ARTICOLI.ASPX)

BOX OFFICE (/IT/IT-IT/CMS/42/BOX-OFFICE.ASPX)

FOCUS (/IT/IT-IT/CMS/784/FOCUS.ASPX)



“Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar”. Così **Paolo Sorrentino** ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'**ITTV Award**, serata di lancio di ITTV, il **primo festival della televisione italiana a Los Angeles**, creato e ideato da **Good Girls Planet** (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamiglio) e **Marco Testa Los Angeles**.

Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, seguito del successo internazionale *The Young Pope*. “Il mio Vaticano”, così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un “evento necessario, oggi”. Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa. Il Festival, patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA-Italian Trade Agency, è realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di *Chernobyl*, serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti - come il corto di Loris Lay, dal titolo **Outside**, presentato al festival - di cui Harris è protagonista. Per l'attore “Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza”.

13:54  
Patricio Guzmán apre il Festival dei Diritti Umani (/IT/it/news/53/79850/patricio-guzman-apre-il-film-festival-diritti-umani.aspx)

13:33  
Premio Solinas: la creatività degli autori e dei prodotti confronto (/IT/it-news/53/79848/premio-solinas-la-creativita-degli-autori-e-dei-produttori-confronto.aspx)

11:02  
Gaeta: mostra multisens dedicata a Sergio Leone (/IT/it-news/53/79846/gaeta-mostra-multisensoriale-dedicata-a-sergio-leone.aspx)

10:43  
Claudio Bisio depresso cronico per Fausto Brizzi (/IT/it-news/53/79845/claudio-bisio-depresso-cronico-per-fausto-brizzi.aspx)

## CINECITTÀ VIDEO NEWS



La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un **panel** cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente di The De Laurentiis Company, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali Sky e **Elaine Law**, critica televisiva di 'Variety': "La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato - ha detto Peter Landesman - che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti. L'Italia da *Gomorra* in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale. Fra dieci mesi in America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di farsi avanti".

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi - sottolinea **Valentina Martelli**, CEO di GGP-. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de *Lamica geniale - Storia del nuovo cognome*, insieme alle premiere USA di *ZeroZeroZero* e di *The New Pope*".

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale - aggiungono **Francesca Scorucchi** e **Cristina Scognamillo** cofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali".

## VEDI ANCHE

### FESTIVAL



(/IT/it-it/news/53/79828/cortolovere-omaggia-la-commedia-all-taliana.aspx)

**cortoLovere omaggia la commedia all'italiana** (/IT/it-it/news/53/79828/cortolovere-omaggia-la-commedia-all-taliana.aspx)

Un'edizione dedicata alla commedia italiana per il festival internazionale di cortometraggi che prevede gli omaggi ai fratelli **Vanzina**, **Neri Parenti**, **Massimiliano Bruno** e **Lina**



(/IT/it-it/news/53/79824/videocitta-tra-arte-e-filmmaking.aspx)

**Videocittà tra arte e filmmaking** (/IT/it-it/news/53/79824/videocitta-tra-arte-e-filmmaking.aspx)

Roma si accende con le Immagini in movimento di **Videocittà - il Festival della Visione**. Dal 20 settembre, un ricco programma che si spinge oltre le frontiere



(/IT/it-it/news/53/79850/patricio-guzm-n-apre-il-film-festival-diritti-umani.aspx)

**Patricio Guzmán apre il Film Festival Diritti Umani** (/IT/it-it/news/53/79850/patricio-guzm-n-apre-il-film-festival-diritti-umani.aspx)

Il 9 ottobre **La cordillera de los sueños** aprirà a **Lugano** il festival e l'ultimo lavoro di **Ken Loach**, presentato a Cannes 2019. **Comedy Meets Music** e **Monty Python** il 10

## CERCA NEL DATABA

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

<

RI

## NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su questo test (<https://cinecitta.com/IT/it/cms/254/informativa-privacy.aspx>)



ISCRIVITI

CANCE



Di' che ti piace prima di tutti i tuo

## ITTV, Sorrentino ospite d'onore

*Il regista e creatore di The New Pope a Los Angeles il 19 settembre per il primo festival italiano della televisione*

16 Settembre 2019

[Eventi](#), [Festival](#), [In evidenza](#), [Personaggi](#)



*Paolo Sorrentino - Foto Karen Di Paola*

**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con **HAND... the Winner is**, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*".

Il trailer di *The New Pope*, (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di **Gomorra**, la novità **ZeroZeroZero**, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, **1994**, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e **Petra** la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di **Masantonio – Scomparsi**, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de **I Medici. La rinascita di una famiglia**, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di **The Hunter**, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di **Pezzi Unici**, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, **Il commissario Ricciardi** per la regia di Alessandro D'Alatri, **Io ti cercherò** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e **Mare fuori** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, owner del Gruppo di comunicazione Armando Testa. "Il vero motivo della mia presenza non è soltanto per il mio lavoro, – dice Marco Testa -piuttosto perché sono un "emotion booster", da sempre affascinato dal talento italiano quando sa comunicare emozioni in America e nel mondo. Proprio come questo festival si propone".

"L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità.- dice **Eleonora Andreatta**, direttore di Rai Fiction – Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

**Nils Hartmann**, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel **Opening Boundaries**, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival – dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: **The Muslim Other**, di Guido Santi e Tina Mascara, **Italian politics 4 dummies** di Claudio Canepari e Davide Parenti, **That Click** di Luca Severi, **Miladi** Cinzia Angelini, **Complexion** di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e **Outside** di Loris Lai e Dahlia Heyman con **Jared Harris**. **L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl**, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: **Emanuela Postacchini**, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come "The Alienist", "The last Ship"; "Who is America" creata da Sacha Baron Cohen; **Logan Laurice Browning**, nota per il ruolo di Samantha White nella serie "Dear White People" in onda dal 2017 ed è Lizzie nel film horror di Netflix, "The Perfection", e ancora **Marco Beltrami** che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di "3:10 to Yuma" e "The Hurt Locker" ed è autore per "Le Mans '66 – La grande sfida" (Ford vs Ferrari) di James Mangold; **Stefania Spampinato** la dr. Caterina DeLuca di *Grey's Anatomy*.



## Redazione



HOME

FOTOGRAFIE

VIDEO

LOGIN

ITV



Gossip Posati Spettacolo Reali Sport Musica Cronaca Politica Ricerche Moda Curiosità Viaggi Features Tecnologia Reportage Salute Ambiente

Red Carpet

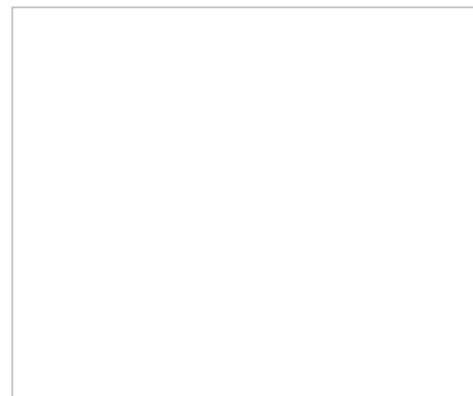
Los Angeles - sabato, 21 Settembre 2019

### ITTV, il primo festival italiano della TV premia Sorrentino.

*Tra gli ospiti, oltre al regista da Oscar, anche Jared Harris, protagonista di Chernobyl.*



kikapress.com



Ultime gallerie in Red Carpet

Red Carpet  
**Vanessa Hudgens, sotto il vestito niente al Fenty Event**

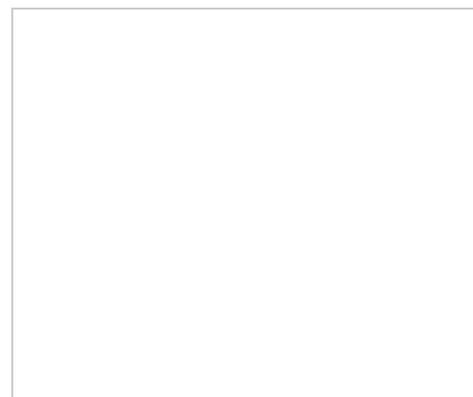
Red Carpet  
**Toronto 2019, Natalie Portman ancora cigno nero, ancora in Dior**

(KIKAPRESS) - LOS ANGELES - Si è svolto a Los Angeles, nella settimana che precede gli Emmys, il lancio di **ITTV**, festival italiano della televisione e contenuti audiovisivi ideato da Good Girls Planet e reso possibile da Marco Testa Los Angeles.

ADVERTISING

Red Carpet  
**Toronto 2019, Scarlett Johansson stella d'argento sul red carpet**

Red Carpet  
**Venezia 76: tra Johnny Depp e i fan non mettere... i bodyguard!**

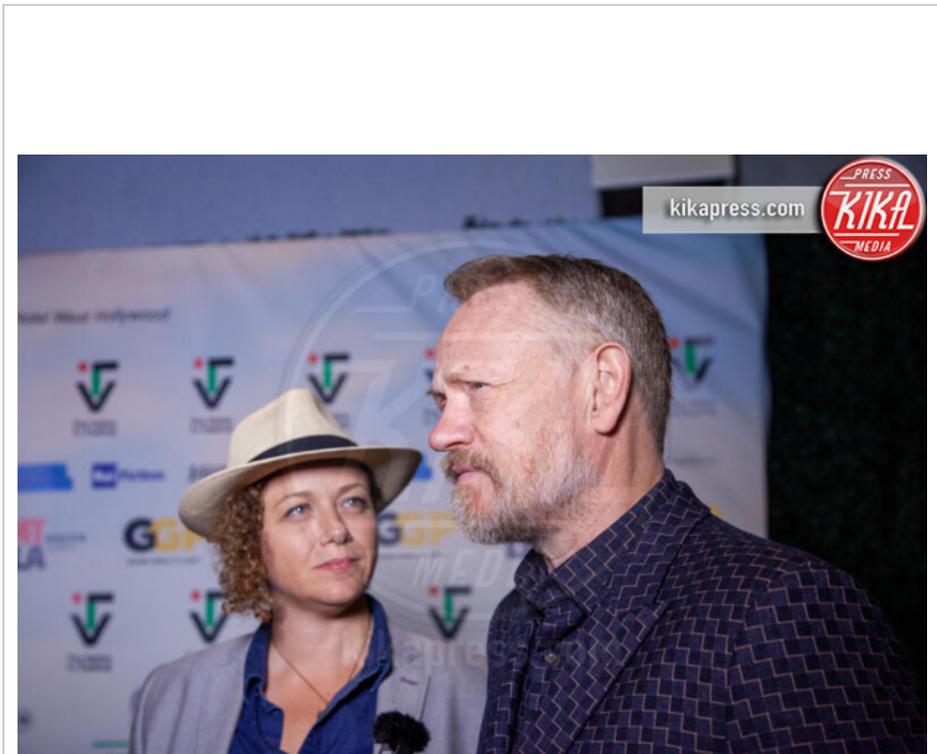


Ultimi video

**LEGGI ANCHE: Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award.**

Fra gli ospiti della serata il **premio Oscar Paolo Sorrentino**, che ha ricevuto la **prima edizione dell'ITTV Award**, **Jared Harris** candidato all'Emmy per la serie TV Chernobyl, **Logan Browning** (Dear White People) **Stefania Spampinato** (Grey's Anatomy), **Emanuela Postacchini** (The Alienist).

**LE IMMAGINI DEL RED CARPET**



Dahlia Heyman, Jared Harris (foto di Massimiliano Costantini)

Presentate in esclusiva le prime immagini della **seconda stagione de L'amica geniale** – **Storia di un nuovo cognome**, oltre a **trailer** e **teaser** di serie come **Gomorra 4**, **ZeroZeroZero**, **The New Pope**, l'ultima stagione de **I Medici**, la seconda de **Il cacciatore**.



video  
**Marilyn Manson, dalla musica ad American Gods**

video  
**Nick Carter, ordine restrittivo contro il fratello Aaron**

video  
**Whitney Houston, presto di nuovo in tour grazie alla tecnologia**

video  
**Jennifer Lawrence e Cooke Maroney, sposi in gran segreto!**

Video di Luca Carlino

Commenti: 0

Ordina per

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

### Shut The Front Door! The New Audi Lineup Is Simply Astonishing!

Audi Cars | Search Ads

### The Story of Harry Potter Continues on Stage

Harry Potter on Stage

### Pat Sajak And His Partner Are Still Together

Miss Penny Stocks

### If You Cook With Olive Oil, You Should Know This

Gundry MD Olive Oil

### Forget Robots, 5G And Electric Cars - This Is The Next Big Thing

TradeMaker

### Nike Lost Billions With Steph Curry Over One Word

Gameday News

**Lorena Bianchetti:**  
una sirena a Formentera

**Isabella Ferrari:** il lifting è un vizio di famiglia

**Davide Mengacci,** relax con la moglie prima della tv

**Antonella Clerici e la figlia Maelle:** shopping a Capri

**Giorgio Mastrota** fuori di testa per la sua Tiziana

**Federica Panicucci** mamma per la seconda volta

**Kasia Smutniak** è una freccia tricolore: "Il sogno della mia vita"

**Antonella Clerici:** bocciatura impietosa alla prova costume

**Nuova fiamma per Rita Dalla Chiesa?**

**Michelle Hunziker,** nuovo look e frangia per Striscia la Notizia

**A casa di Elisa Isoardi,** la fidanzata più chiacchierata

**Vene** volta Pelle

**Nozz** Dani e le f



Magazine di cultura, spettacolo e società  
Testata registrata presso il Tribunale di Genova.



MILANO - LOS ANGELES - LONDRA  
Contattaci: [redazione@kikapress.com](mailto:redazione@kikapress.com)  
[Privacy Policy](#)

QUESTO SITO UTILIZZA COOKIE, ANCHE DI TERZE PARTI, PER INVIARTI PUBBLICITÀ E SERVIZI IN LINEA CON LE TUE PREFERENZE. CHIUDENDO QUESTO BANNER, SCORRENDO QUESTA PAGINA O CLICCANDO UN QUALUNQUE SUO ELEMENTO ACCONSENTE ALL'USO DEI COOKIE. PER SAPERNE DI PIÙ O NEGARE IL CONSENSO A TUTTI O AD ALCUNI COOKIE CLICCA QUI. [ACCETTO](#)



IN COLLABORAZIONE CON GEDI

[POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [ESTERI](#) [LIFE](#) [CULTURE](#) [CITTADINI](#) [BLOG](#) [Italia](#) [VIDEO](#)

**CULTURE** 22/09/2019 16:18 CEST

## Paolo Sorrentino: "Oggi la televisione sta sperimentando la libertà, ed proprio per questo che assomiglia di più al cinema"

Paolo Sorrentino si racconta al pubblico del nuovo "Festival Italiano della Tv" a Los Angeles

HuffPost





NURPHOTO VIA GETTY IMAGES

Paolo Sorrentino walks the red carpet ahead of "The New Pope" screening during the 76th Venice Film Festival at Sala Grande on September 01, 2019 in Venice, Italy. (Photo by Matteo Chinellato/NurPhoto via Getty Images)

---

Di Gabriella Ferrero

“Oggi la televisione sta sperimentando la libertà, ed proprio per questo che assomiglia di più al cinema. Finalmente c’è la possibilità di fare e di raccontare ciò che prima non era possibile”.

Così Paolo Sorrentino si racconta al pubblico del nuovo “Festival Italiano della Tv a Los Angeles”: in una giornata ricca di stimolanti conversazioni, esclusive anteprime, proiezioni e premi, seguita dal glam dell’immane carpet hollywoodiano.

Tanti gli artisti che hanno partecipato a questo primo appuntamento che è riuscito a rendere L’Italia una stella tra le stelle; il made in Italy oggi non è solo cibo, moda e design, ma è anche cinema e tv, grazie alle nuove serie televisive italiane dal carattere internazionale che stanno entusiasmando anche il pubblico americano.

Paolo Sorrentino si sente a suo agio a Los Angeles, non ci ha fatto ancora l’abitudine, ma qui sta già iniziando a porre le basi per il suo prossimo progetto.

Premio oscar con “La grande bellezza”, autore di film come “This must be the place” e “Youth che avevano già incrociato il fascino delle celebrities hollywoodiane, oggi concede se stesso e il suo talento anche al mondo della tv.

“Una tv che ha comunque i suoi codici, che mi piacciono e che mi piace rispettare -dice- e che ho avvicinato quando ho capito che i tempi potevano essere più maturi e liberi dai soliti cliché”.

Paolo Sorrentino è l'artista del coraggio: ha raccontato la politica, la religione, il vizio, la solitudine degli eccessi, con la poesia che ha solo chi arriva dal cinema e vince un oscar.

È stato in grado di stravolgere icone quasi divine e renderle quasi umane (straordinari gli attori con cui lavora) ma rimane convinto che la scuola di Hollywood sia il grande punto d'arrivo.

Il festival italiano della tv è invece il primo vero punto di partenza: nato dalla collaborazione tra Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamiglio) e Marco Testa LA, ha segnato l'inizio di un percorso diverso che unisce le grandi serie televisive come “Gomorra”, “ZeroZeroZero”, “Petra”, “L'amica geniale”, “The young Pope”, “The New Pope” e tante altre, e che allarga i confini delle collaborazioni internazionali.

Ad analizzare questo nuovo trend, ospiti come Nils Hartmann -director of original production Sky, Martha de Laurentiis -produttrice, Elaine Low autrice di Variety.

Uno dei propositi del festival è anche quello di creare nuove opportunità ed essere un ponte che avvicina distributori e produttori a nuovi artisti, nuovi modi di utilizzare il linguaggio televisivo, nuovi format italiani: Le Iene di Mediaset hanno presentato il film scritto e diretto da Davide Parenti e Claudio Canepari “Italian Politics for Dummies”, Cinzia Angelini ha portato “Mila”-uno straordinario progetto di animazione-, the “Muslim Other” di Tina Mascara e Guido Santi è invece un'interessante docu-analisi sul mondo musulmano.

La forza narrativa di una serie televisiva è legata all'originalità non solo del soggetto e del regista, fondamentali sono anche gli scenari e la lingua, espressione dell'identità di un Paese.

Non tutti forse sanno che se in Italia ci si sta abituando a guardare le produzioni straniere in lingua originale, i sottotitoli rimangono ancora un ostacolo noioso da superare per gli americani. Si è discusso anche di questo, e di come la nuova grande serialità televisiva italiana in realtà stia riuscendo a sovvertire, almeno un po', questa abitudine.

Inoltre, i confini tra cinema e televisione si stanno quasi annullando con la richiesta di

prodotti televisivi che hanno sempre di più uno standard elevato in termini di qualità e di lavorazione e incorporano canoni cinematografici.

Ma oggi la tv è piena di denuncia, cronaca e realtà, e sarebbe un peccato se come il grande cinema non fosse più capace di farci sognare come una volta.

---

HuffPost

[Suggerisci una correzione](#)

ALTRO:

Cinema

Paolo Sorrentino

 [Commenti](#)

## Occhiali progressivi di ultima tecnologia a 109€ dal tuo ottico locale

occhiali24.it | Sponsorizzato

## Ci sono già ospiti interessati alla vostra casa a Torino su Booking.com

Booking.com | Sponsorizzato

## La sicurezza per la casa e la famiglia con Verisure. Promo Settembre -50%

Antifurto Verisure | Sponsorizzato

## 5-49 Veicoli? Questo dispositivo sta rivoluzionando il mondo delle auto

Expert Market | Sponsorizzato

## L'incredibile annuncio del patrigno il giorno delle nozze della figlia

Trendscatchers | Sponsorizzato



Registrali (https://ws.mymovies.it/profilo/accedi/?backurl=https://www.mymovies.it/cinemanews/2019/162659/#register) seguiaci ovunque!

Accedi (https://ws.mymovies.it/profilo/accedi/?backurl=https://www.mymovies.it/cinemanews/2019/162659/)

- Film (https://www.mymovies.it/film/)
- Festival
- Cinema (https://www.mymovies.it/cinema/)
- TROVA STREAMING (https://www.mymovies.it/trovastreaming/)
- Dvd (https://www.mymovies.it/dvd/)
- VISION (https://www.mymovies.it/timvision/)
- TV (https://www.mymovies.it/tv/)
- News (https://www.mymovies.it/cinemanews/)
- MYMOVIES LIVE (https://www.mymovies.it/live/film/)
- (https://www.mymovies.it/database/)

# SORRENTINO PREMIATO A ITTV

Il primo festival italiano della televisione a Los Angeles



Screenweek.it Cineguru Kids Quiz SWTv #HitmaniaTrailer Programmazione

SEGUICI SU:



## ITTV: A LOS ANGELES VINCONO PAOLO SORRENTINO E LA TELEVISIONE ITALIANA

21 settembre 2019 • Di [Redazione SW](#)

[SERIETV](#), [News](#)

È **Paolo Sorrentino** il volto della televisione italiana, nel nostro territorio ma anche all'estero. Il regista è stato premiato con l'**ITTV Award** durante la serata di lancio di **ITTV**, primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da **Good Girls Planet** (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa Los Angeles**.

Sorrentino ha portato al festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, seguito del successo internazionale **The Young Pope**. "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare



(<https://www.screenweek.it/serietv/716-the-young-pope>)

The Young Pope

Data di uscita 21.10.2016

Scheda Serie

(<https://www.screenweek.it/serietv/716-the-young-pope>)

del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

PUBBLICITÀ



## Il trailer di The New Pope

The New Pope (2019): Official Teaser | HBO



Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di *Chernobyl*, serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato come miglior protagonista, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti – come il corto di Loris Lay, dal titolo *Outside*, presentato al festival – di cui Harris è interprete. Per l'attore "Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landsman**, **Martha De Laurentiis**, presidente di **The De Laurentiis Company**, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali **Sky** e **Elain Law**, critica televisiva di **Variety**. Come sottolineato da **Valentina Martelli**, CEO di GGP:

(https://www.screenweek.it/serie/116-the-young-pope)

Segui

Vota

(https://www.screenweek.it/serie/116-the-young-pope)

the-young-

La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de "L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome", insieme alle première USA di ZeroZeroZero e di The New Pope"

## Le foto della serata



Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa:

Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo.

Aggiungono **Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo** cofondatrici di **Good Girls Planet**:

Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali.

I Premi di **ITTV The Italian Tv Festival** sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.



Vi invitiamo a scaricare la nostra **APP gratuita** di ScreenWeek Blog (per [iOS](#) e [Android](#)) per non perdervi tutte le news sul mondo del cinema, senza dimenticarvi di seguire il nostro canale [ScreenWeek TV](#). ScreenWEEK è anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

[ITTV](#) [Los Angeles](#) [Paolo Sorrentino](#) [premio](#) [Televisione Italiana](#)




**Migliora l'udito del 126% grazie ad un trucco strano del 1930**  
 Questo metodo prebellico ormai dimenticato ripara l'udito e migliora la qualità dei suoni percepiti, ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una semplice regola.

<  ITALY

 **TRUSTED** IL DENARO

## Usa, Paolo Sorrentino mattatore all'Ittv di Los Angeles

“Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar”. Con una battuta Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'Ittv Award, serata di lancio di Ittv, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa**. Il regista italiano ha portato all'Ittv festival il trailer, in anteprima USA, di “The New Pope”, seguito del successo internazionale “The Young Pope”. “Il mio Vaticano”, così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'Ittv Festival, un “evento necessario, oggi”. Il premio gli è stato consegnato da **Marco Testa**. Fra gli ospiti d'onore del festival anche Jarred Harris, l'interprete di “Chernobyl”, serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti – come il corto di Loris Lay, dal titolo “Outside”, presentato al festival – di cui Harris è protagonista. Per l'attore “Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza”.

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente di The De Laurentiis Company, Nils Hartmann, direttore dei prodotti originali Sky, e Elaine Law, critica televisiva di Variety: “La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato – ha detto Peter Landesman, che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerretti – L'Italia da ‘Gomorra’ in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale. Fra dieci mesi in America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di farsi avanti”. “La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, Rai e Sky, che hanno presentato al lancio di Ittv trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma – ha sottolineato Valentina Martelli, CEO di GGP -che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che Ittv festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de ‘L'Amica geniale – Storia del nuovo cognome’, insieme alle première USA di ‘ZeroZeroZero’ e di ‘The New Pope’”. Il Festival è stato reso

 **STATISTICS**

**GENERAL**

0  
NEWS VIEWED

0  
TOTAL USERS

0  
ONLINE

 **LEGAL ISSUES**

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [abuse@theworldnews.net](mailto:abuse@theworldnews.net). The content will be deleted within 24 hours.

 **OTHER NEWS**

All News

-  Germany News
-  Great Britain News
-  Ukrainian News
-  USA News
-  Spanish News

possibile anche grazie a [Marco Testa](#), Presidente del Gruppo di comunicazione [Armando Testa](#): "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale, - aggiungono Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo, cofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali". I Premi di Ittv The Italian Tv Festival sono creati dall'artista italiano Fidia Falaschetti. Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'Ita, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.



**Elettra Lamborghini**  
irriconoscibile...



**Romina Power**  
irriconoscibile, ecco com'è...



**Alba Parietti**  
irriconoscibile: la chirurgia...



**Elettra Lamborghini**  
senza veli,...



**Albano, Romina e famiglia,...**



**Sciolti i Thegiornalisti, Tommaso...**



**Veronica Lario**  
dimagrita: beccata in...



**"Basta". Michelle Hunziker,...**

All rights and copyright belongs to author:

SOURCE <https://www.ildenaro.it/usa-paolo-sorrentino-mattatore-allittv-los-ang...>

Like 213K To complain

- Switzerland News
- Belgium News
- Italy News
- Czech News
- Poland News
- Sweden News
- Netherlands News
- Denmark News
- Colombian News
- Russian News
- Austrian News

- OTHER NEWS
- Orban: «In Italia governo separato dal popolo». Di Maio: «Parli del suo Paese»  
0:0 Comments
  - Demi Moore e l'errore di un rapporto a tre «per compiacere Ashton Kutcher»  
0:0 Comments
  - Panetta (Bankitalia): "Il Sud è indietro, subito giù il cuneo fiscale"  
0:0 Comments
  - Toninelli a Salvini: "Il vero genio sei tu"  
0:0 Comments
  - Il sondaggio: Italia viva al 4,4% Per un italiano su 4 Renzi ha fatto bene a lasciare il Pd  
0:0 Comments
  - M5S, Gallo: Ho votato no alla proposta di Di Maio sull'Umbria  
0:0 Comments
  - M5S, Gallo: Ho votato no alla proposta di Di Maio sull'Umbria-2-  
0:0 Comments
  - Brescia, colpo contro l'Udinese: 1-0, alla Dacia Arena decide il



sabato 21 settembre 2019 - Ultima ora

ROMA, 21 SET - "Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'ITTV Award, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e [Marco Testa](#) Los Angeles. Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da [Marco Testa](#).  
(ANSA)

## ALTRE NEWS CORRELATE

# ITTV Festival: Paolo Sorrentino durante la serata di lancio

*Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, serie tv di **Pope**.*

Di **Davide Mirabello** - 23 Settembre 2019 11:25 - Ultimo aggiornamento: 23 Settembre 2019 11:25



## Il primo Festival della televisione italiana a Los Angeles Oscar presente, assieme all'interprete di **Chernobyl** Jared

"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa, e battuta **Paolo Sorrentino** ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'**ITTV Award**, televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, F. Marco Testa Los Angeles.

### ITTV Festival: il programma del festival della TV italiana a Los Angeles

Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, serie tv di **Pope**. "**Il mio Vaticano**", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino discute il linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per c



*necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.*

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di *Chernobyl*, serie candida progetti indipendenti di cui sarà protagonista. Per l'attore *"Ci sono storie interessanti con inc quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i p*

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista **Laurentiis**, presidente di The De Laurentiis Company, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti o Variety: *"La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico – L'Italia da Gomorra in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre p America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di f*

**SORRENTINO PREMIATO A ITTV**

di (ANSA) - ROMA, 21 SET - "Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Paolo Sorrentino ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'ITTV Award, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa** Los Angeles. Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da **Marco Testa**. Ho qualcosa da dirti: L'incontro con Daniele

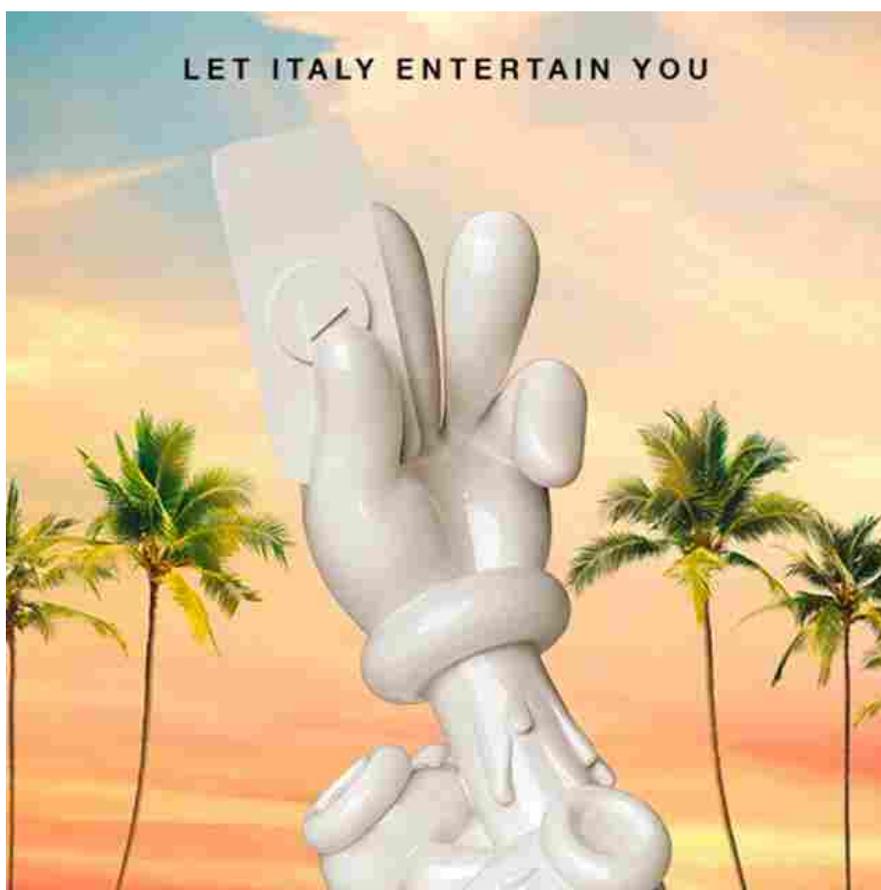
[ SORRENTINO PREMIATO A ITTV ]

# AMICA

FILATE MODA PARTY & PEOPLE BELLEZZA DAILY TIPS KITCHEN SERIE TV

## Nasce il primo festival della televisione italiana a Los Angeles

È ITTV, il primo Festival Italiano della Televisione. Il lancio il 19 settembre, alla Soho House di West Hollywood



La locandina di ITTV, il primo Festival Italiano della Televisione di Los Angeles. Il lancio il 19 settembre, alla Soho House di West Hollywood. la prima edizione nel settembre 2020.

Un altro first per i nostri connazionali all'estero. E precisamente in quel di Los Angeles. Dove la Good Girls Planet (fondata dalle giornaliste Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi) e Marco Testa Los Angeles, del gruppo Armando Testa, presentano ITTV. Il primo Festival Italiano della Televisione. Il lancio il 19 settembre, alla Soho House di West Hollywood.

### CORRIERE DELLA SERA

venerdì 13 settembre 2019

aggiornato 13:47

#### ULTIME NOTIZIE



Multare i buoni



Intesa su sottosegretari e viceministri: 21 M5S e 18 Pd | [Tutti i 42](#)



Conte II, sottosegretari e viceministri: new entry, conferme e grandi esclusi



LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

#### ARTICOLI CORRELATI



A Roma è Netflix See What's Next

LINK



**BELLEZZA**  
Greta Ferro è pronta a tutto, soprattutto alla serie tv Made in Italy

LINK



**BELLEZZA**  
Beverly Hills 90210: il reboot e la nuova sigla per i più nostalgici

LINK

Abbiamo incontrato Francesca Scorcucchi. Lei, ITTV ce lo racconta così: «Si tratta di un appuntamento importante per l'Italia dell'audiovisivo. Adesso infatti, grazie alle nuove piattaforme di streaming e ai tanti mezzi di diffusione dei contenuti per televisione, lineare e non, anche il pubblico americano ha iniziato ad apprezzare la qualità dei nostri prodotti. Dai famosi Gomorra, Suburra, oltre alle produzioni internazionali come Narcos, La Casa de Papel e il tedesco Dark.

Così abbiamo pensato di creare il nostro festival. Per noi è un'ulteriore occasione per far partecipare, dialogare e soprattutto offrire ai nostri scrittori/registi/produttori una possibilità in più d'esposizione dei nuovi prodotti televisivi. Un meeting point non auto celebrativo, ma occasione di lavoro fra realtà produttive italiane e distributive americane».

Peccato solo dover aspettare. La prima edizione di ITTV Festival si terrà infatti nel settembre 2020. Ma già questo 19 settembre ci sarà una giornata di lavoro con il panel "Opening boundaries". Con la produttrice Martha De Laurentiis, il capo produzioni Skype Nils Hartman, e il regista Peter Landesman. In programma, presentazioni di nuove serie e produzioni italiane, red carpet e party.

Maggiori informazioni: <http://www.ittvfestival.com/>



Testo a cura della redazione - 13 settembre 2019

#### TAGS

eventi los angeles, gomorra, ITTV festival italiano della televisione los angeles, serie tv, suburra

#### CONDIVIDI



Potrebbe interessarti anche

TORNA SU ↗

# AMICA

[SFILATE](#)[MODA](#)[PARTY & PEOPLE](#)[BELLEZZA](#)[DAILY TIPS](#)[KITCHEN](#)[SERIE TV](#)

MAPPA / RSS / PUBBLICITÀ / CONTATTI / DATI SOCIETARI / COOKIE POLICY E PRIVACY / 2013 ALL RIGHTS RESERVED



HOME

FOTOGRAFIE

VIDEO

LOGIN

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore



Gossip Posati Spettacolo Reali Sport Musica Cronaca Politica Ricerche Moda Curiosità Viaggi Features Tecnologia Reportage Salute Ambiente

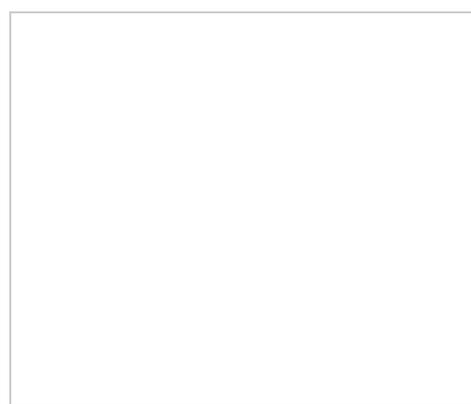
Cinema e TV

martedì, 17 Settembre 2019

# ITTV, il primo festival italiano della televisione a Los Angeles

di Redazione

**Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award.**



Ultime in Cinema e TV

Cinema e TV

**Orange is the new black: cosa aspettarsi dalla sesta stagione**

Cinema e TV

**Le profezie della serie Black Mirror che si sono avverate**

Curiosità

**Oscar 2018, oltre il red carpet c'è di più**

Cinema e TV

**Oscar 2018: guarda le nomination in diretta**

**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa Los Angeles.

Il regista e creatore di *The New Pope*

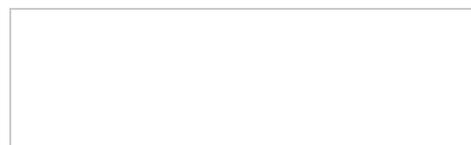
ADVERTISING

Cinema e TV

**Harry Potter in cine-concert con La camera dei segreti**

Curiosità

**Ecco la nuova avventura del regista Massimiliano Bruno**



# ETHAN ALLEN' ETHAN ALLE

## SAVE 30% *ON ONE GREAT PIECE* SAVE 30% *ON ON GREAT*



sarà premiato con **HAND... the Winner is**, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*".

Il trailer di *The New Pope*, [serie Sky - HBO - Canal+] sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di **Gomorra**, la novità **ZeroZeroZero**, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, **1994**, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e **Petra** la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di **Masantonio - Scomparsi**, con Alessandro Preziosi.



Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de **I Medici. La rinascita di una famiglia**, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di **The Hunter**, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di **Pezzi Unici**, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, **Il commissario Ricciardi** per la regia di Alessandro D'Alatri, **Io ti cercherò** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e il **Mare fuori** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco **Testa**, owner del Gruppo di comunicazione Armando Testa. "Il vero motivo della mia presenza non è soltanto per il mio lavoro, - dice Marco Testa -piuttosto perché sono un "emotion booster", da sempre affascinato dal talento italiano quando sa comunicare emozioni in America e nel mondo. Proprio come questo festival si propone".

"L'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità. - dice **Eleonora Andreatta**, direttore di Rai Fiction - Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

**Nils Hartmann**, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel **Opening Boundaries**, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana. Con Gomorra abbiamo reso una storia local un racconto capace di toccare l'immaginario di una platea internazionale ampissima, guardando finalmente la serialità USA negli occhi e non più come qualcosa di lontano e irraggiungibile. Da qui, al centro della rivoluzione creativa, abbiamo continuato a investire, immaginare, scommettere in storie che, ormai, nascono già con un DNA internazionale. Un progetto come *The New Pope*, rivoluzionario racconto di un regista Premio Oscar come Paolo Sorrentino, non può che muovere da queste premesse. Che sono le stesse di nuovi progetti come *Diavoli*, con Alessandro Borghi e Patrick Dempsey, sui lati più oscuri del mondo dell'alta finanza, o *Romulus* di Matteo Rovere, che partendo da una storia profondamente "nostra" parlerà a tutto il mondo della nascita di Roma e della sua leggenda. Una storia in grado di diventare universale come quella che, con tutta la profondità di cui è capace, sta realizzando per Sky e HBO Luca Guadagnino con la sua prima serie, *We Are Who We Are*".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentiis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: *The Muslim Other*, di Guido Santi e Tina Mascara, *Italian politics 4 dummies* di Claudio Canepari e Davide Parenti, *That Click* di Luca Severi, *Mila* di Cinzia Angelini, *Complexion* di Lia G. Beltrami e Marianna Beltrami, e *Outside* di Loris Lai e Dahlia Heyman con **Jared Harris**. **L'attore britannico è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl**, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore, allo stesso Harris.

Le **Film Commission italiane** saranno un altro partner importante del festival. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Media Partner: Variety, Extra, Cinecittanews.it, Cinematografo.it, FRED Film Radio.

---

*Good Girls Planet è stata fondata da **Valentina Martelli**, **Cristina Scognamillo** e **Francesca Scorucchi** con l'intento di promuovere e premiare il mondo dell'audiovisivo italiano all'estero.*

***MTLA, Marco Testa Los Angeles**, è la società del Gruppo Armando Testa, il più grande gruppo italiano di comunicazione, che dalla base operativa di Hollywood, promuove e gestisce operazioni legate al mondo dell'entertainment.*



(https://news.cinecitta.com/IT/it-it/cms/1/home.aspx)

/ NEWS

HOME (/IT/IT-IT/CMS/1/HOME.ASPX)

NEWS (/IT/IT-IT/CMS/39/NEWS.ASPX)

INTERVISTE (/IT/IT-IT/CMS/40/INTERVISTE.ASPX)

ARTICOLI (/IT/IT-IT/CMS/41/ARTICOLI.ASPX)

BOX OFFICE (/IT/IT-IT/CMS/42/BOX-OFFICE.ASPX)

FOCUS (/IT/IT-IT/CMS/81/FOCUS.ASPX)

Home (/IT/it-it/cms/1/home.aspx) / News (/IT/it-it/cms/39/news.aspx) / Debutta The Italian Tv Festival a Los Angeles

## Debutta The Italian Tv Festival a Los Angeles

3

10/09/2019 / n/b



Storie da raccontare, formati originali e volti nuovi: nella Mecca americana del cinema, a **Los Angeles**, il via al primo festival italiano della TV, ITTV The Italian Tv Festival.

Il progetto nasce dalla collaborazione di **Good Girls Planet** – start up di Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi – e **Marco Testa Los Angeles**, società del Gruppo Armando Testa che promuove operazioni legate al mondo dell'entertainment nel cuore di Hollywood.

“Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per Tv e il web, stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'amica geniale*, *Romanzo Criminale*, *I Medici*, *Suburra*, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento annuale dedicato a promuovere i nostri talenti”, dice Valentina Martelli.

### ALTRI CONTENUTI

12:35  
Italia-Germania con il nostro cinema (/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

12:30  
Fabrique Party il 13 settembre (/IT/it-it/news/53/79784/fabrique-party-il-13-settembre.aspx)

11:54  
A Trieste si gira 'Non odiare' (/IT/it-it/news/53/79783/trieste-si-gira-non-odiare.aspx)

11:38  
A Napoli Bud multimedia (/IT/it-it/news/53/79782/napoli-bud-multimediale.aspx)

### CINECITTÀ VIDEO NEWS

La première del progetto ITTV viene lanciato il **19 settembre 2019** a **Los Angeles**, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri seguiti da red carpet e party, in pieno stile hollywoodiano: uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana, in concomitanza con gli Emmy Awards. Durante il panel dal titolo **Opening Boundaries** intervengono Martha De Laurentiis, presidente della De Laurentis Company, lo sceneggiatore, regista e produttore Peter Landesman, Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista e critico televisivo di *Variety*, Elaine Low, figure chiamate in causa per parlare del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo

“Come agenzia pubblicitaria ITTV è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali”, dice Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa, che continua precisando come: “In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei 'branded content' in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy”.

All'evento partecipano anche le **Film Commission italiane**. Esistono infatti nel nostro Paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto, Sardegna.

Il Festival conta due location: la **Soho House**, dove si tengono screenings, panel e incontri; e **The London Hotel West Hollywood**: sul rooftop panoramico spazio a red carpet e party.

I premi di ITTV sono creati dall'artista **Fidia Falaschetti**. Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste. Media Partner di ITTV: *Variety*, *Extra TV!*, *Cinecittanews.it*, *Rivista del Cinematografo*, *Cinematografo.it*, *FRED Film Radio*.

## VEDI ANCHE

### FESTIVAL



(/IT/it-it/news/55/79759/il-filo-dell-alleanza-apre-il-salinadocfest.aspx)

Il filo dell'Alleanza apre il SalinaDocFest (/IT/it-it/news/55/79759/il-filo-dell-alleanza-apre-il-salinadocfest.aspx)

Il film documentario di Francesco Micciché e dell'artista Daniela Papadia su un gruppo di donne tra Israele e Palestina e una tela da



(/IT/it-it/news/53/79717/anthony-mccarten-protagonista-al-biografilm.aspx)

Anthony McCarten protagonista al Biografilm (/IT/it-it/news/53/79717/anthony-mccarten-protagonista-al-biografilm.aspx)

Lo scrittore, sceneggiatore, produttore e regista neozelandese **Anthony McCarten** sarà protagonista della 16a edizione di Biografilm Festival, che si terrà a



(/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

Italia-Germania con il nostro cinema (/IT/it-it/news/53/79785/italia-germania-con-il-nostro-cinema.aspx)

Dal 12 settembre al 18 dicembre avrà luogo la 22ma edizione del festival **Cinema! Italia!**, il tour di promozione del cinema italiano in Germania che **Made in Italy** organizza annualmente con il contributo del Ministero



## CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

<

RI

## NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su questo testo (<https://cinecitta.com/IT/it/cms/254/informativa-privacy.aspx>)



ISCRIVITI

CANCE



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia consapevole.

Ok

Non accettare i cookie

Accedi alla Privacy policy

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Contatti](#)
- [La rivista](#)
- [Luoghi&Locations](#)
- [Libro&schermo](#)
- [Pubblicità](#)
- [Abbonamenti](#)
- [About us](#)



Cerca nel sito

## LA/Il primo festival italiano della TV

Carolina Mancini, 23 Set 2019



ITTV Festival

E' stato lanciato lo scorso 19 settembre a Los Angeles **ITTV The Italian TV Festival**, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da **Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo)** e **Marco Testa**, e che vedrà la sua prima edizione a settembre 2020, sempre nella settimana che coincide con gli Emmy Awards

Fra gli ospiti d'onore, Paolo Sorrentino, che ha ricevuto l'ITTV Award, e ha portato a LA il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landesman**, che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti, **Martha De Laurentiis**, presidente di **The De Laurentiis Company**, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali Sky e **Elaine**

### • Articoli Correlati

[FESTIVAL/La Francia corre online](#)

[PRIMO PIANO/A Roma il primo Festival della Fiction](#)

[FESTIVAL/I corti de La Guarimba](#)

[FESTIVAL/La Germania a Viareggio](#)

[LAZIO/Il Primo Re per la TV](#)

**Law**, critica televisiva di Variety.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di "Chernobyl", serie candidata a 19 Emmy. E sono stati presentati in anteprima trailer e teaser anche di "Petra", "Masantonio-Scomparsi" (girati entrambi a Genova con il contributo di **Genova Liguria Film Commission**), "ZeroZeroZero", "1994", "Gomorra 4"

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. – sottolinea **Valentina Martelli, CEO di GGP**– Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020."

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale, – aggiungono **Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo**, cofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking.

La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali".

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal **Consolato Generale di Los Angeles** e dall'**ITA, l'Italian Trade Agency**.

Realizzato anche grazie al supporto di **Italy-America Chamber of Commerce West**, **True Italian Taste**, **Di Saronno** e **Setteanime Winery**.

Nella sezione: [Rivista](#)

[Privacy&Cookie Policy](#)

© Copyright Cinema & Video International – Rivista di informazione ed approfondimento cinematografico 2019 - registrazione tribunale di firenze n. 4425 dell'11/11/1994 - Editore Impact di Paolo Di Maira  
Via Jacopo nardi, 21 50132 Firenze - Partita iva: 05404620485



**cinemaitaliano.info**

travel **IVDR** passion



Film Documentari I più premiati Uscite in sala Home Video Colonne Sonore Festival Libri Industria

## ITTV - THE ITALIAN TF FESTIVAL - Paolo Sorrentino: "Un evento necessario"

Mi piace 0



Marco Testa Los Angeles.

"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Con una battuta **Paolo Sorrentino** ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'**ITTV Award**, serata di lancio di ITTV, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamiglio) e

Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche Jarred Harris, l'interprete di "Chernobyl", serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti - come il corto di Loris Lay, dal titolo "Outside", presentato al festival - di cui Harris è protagonista. Per l'attore "Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente di The De Laurentiis Company, Nils Hartmann direttore dei prodotti originali Sky e Elaine Law, critica televisiva di Variety: "La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato - ha detto Peter Landesman- che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti. L'Italia da "Gomorra" in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale. Fra dieci mesi in America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di farsi avanti":

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. - sottolinea Valentina Martelli, CEO di GGP- Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de "L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome", insieme alle première USA di ZeroZeroZero di The New Pope"

### CINEMA - Ultime notizie XML

21/09 IDS ITALIAN DOC SCREENINGS 2019 - I R  
 21/09 ITTV - THE ITALIAN TF FESTIVAL - Paolo S  
 21/09 CINEMA&TERME 3 - Claudia Gerini, il cinem  
 21/09 ROSY ABATE - LA SERIE 2 - 3.138.000 tele  
 21/09 IL COLORE NASCOSTO DELLE COSE - 90  
 21/09 ZURIGO FILM FESTIVAL 15 - Dal 26 settem  
 20/09 LA STRADA DI CASA 2 - Replica della prime  
 20/09 PICENTIA SHORT FILM FESTIVAL 3 - I vinc  
 20/09 CHIARA FERRAGNI - L'INPOSTED - Tre cin  
**Archivio notizie**

#### Links:

» Paolo Sorrentino  
 » ITTV - The Italian Tv  
 Festival 2019

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale, - aggiungono Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali".

**3 celebrità vi invitano nel loro ristorante**

21/09/2019, 16:01

## 3 celebrità vi invitano nel loro ristorante

Lo sapevate che erano nel business della ristorazione?



Lo sapevate che erano nel business della ristorazione?

À

**CinemaItaliano.info** Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by



chi siamo | contattaci | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi

**Ecco come fare per:**

- inviarmi un comunicato stampa
- segnalarmi un film italiano
- segnalarmi partecipazioni a festival
- aggiornare la tua scheda personale

## Serialità italiana a Los Angeles

*Nasce ITTV The ITalian TV Festival, presentazione il 19 settembre. Un progetto Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles: "Momento giusto per creare appuntamento annuale dedicato a promuovere i nostri talenti"*

10 Settembre 2019

**Festival, In evidenza**



*L'amica geniale: Elisa del Genio (Elena bambina) e Ludovica Nasti (Lila bambina)*

In un'epoca di continua ricerca di qualcosa di nuovo e fresco per la TV – storie da raccontare, formati originali e volti nuovi – l'Italia è terreno fertile.

Nasce **ITTV The Italian TV Festival**, un progetto di **Good Girls Planet** e **Marco Testa Los Angeles**.

“Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per TV e il web (documentari, film, *scripted* e non *scripted*, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell’audiovisivo. *Gomorra*, *The Young Pope*, *L’amica geniale*, *Romanzo Criminale*, *I Medici*, *Suburra*, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l’Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti”, dice **Valentina Martelli di Good Girls Planet, con le cofondatrici Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo**.

**ITTV Festival** verrà lanciato **il 19 settembre 2019 a Los Angeles**, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri, seguiti da *red carpet* e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano.

**Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all’attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.**

“Come agenzia pubblicitaria ITTV è per noi un’opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali. – dice **Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa** – In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei “branded content” in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un’opportunità per promuovere e aiutare il “made in Italy”.

La giornata del 19 settembre è stata pensata e organizzata per favorire la definizione di nuove occasioni di creatività e scambio fra i due paesi, un tavolo di lavoro in grado di dare visibilità al meglio della produzione e dei talenti italiani. Al panel dal titolo **Opening Boundaries** saranno presenti **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company, lo sceneggiatore, regista e produttore **Peter Landesman**, **Nils Hartmann** direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Durante il panel si parlerà del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l’America spera di trovare in Italia, cosa l’Italia può fornire. Per un mercato senza

troppe barriere.

All'evento parteciperanno anche le **Film Commission italiane**. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'**Italian Film Commission**, insieme alle regionali di **Liguria, Veneto e Sardegna**.

Il Festival avrà due location: la **Soho House**, club privato e tra i più esclusivi di Los Angeles dove si terranno *screenings, panel* e incontri; e **The London Hotel West Hollywood**. Sul suo *rooftop* con piscina e vista sulla città si terranno i *red carpet* e i *party*.

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste.



## Redazione

2016 © Copyright - Fondazione Ente dello Spettacolo - Tutti i diritti sono riservati - P.Iva 09273491002

**Licenza SIAE 5321/I/5043**

## Il Volto Della Televisione Italiana Negli Stati Uniti È Paolo Sorrentino (Grazie Al Cielo)

*“Sorrentino è l’emblema di quello che il nostro festival vuole significare”, per questo è stato premiato con la prima edizione dell’ITTV Award al Festival Italiano della Televisione a Los Angeles*

DI ROBERTO CROCI 19/09/2019



COURTESY PHOTO

Il 19 settembre alla Soho House di West Hollywood è il giorno del battesimo del ITTV, Festival Italiano della Televisione, organizzato dalla **Good Girls Planet** (fondata dalle giornaliste Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi, ndr) e **Marco Testa Los Angeles**, del gruppo Armando Testa. E se la prima edizione (vera) di ITTV Festival si terrà infatti a settembre 2020, già oggi, con l’assegnazione della prima edizione dell’ITTV Award al regista premio Oscar **Paolo Sorrentino**, un assaggio di quello che il festival sarà è stato dato.

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

“Sorrentino è l’emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli – un premio Oscar che, all’apice della sua carriera cinematografica, ha capito l’importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*”.

"Si tratta di un appuntamento importante per l’Italia dell’audiovisivo ora che, grazie alle nuove piattaforme di streaming e ai tanti mezzi di diffusione dei contenuti per televisione, lineare e non, anche il pubblico americano ha iniziato ad apprezzare la qualità dei nostri prodotti, a cominciare dai famosi *Gomorra*, *Suburra*, oltre alle produzioni internazionali come *Narcos*, *La Casa de Papel* e il tedesco *Dark* - ha continuato Martelli. - Quindi un’occasione in più per far partecipare, dialogare e soprattutto offrire ai nostri scrittori/registi/produttori una possibilità in più d’esposizione dei nuovi prodotti televisivi, un meeting point non auto celebrativo ma occasione di lavoro fra realtà produttive italiane e distributive americane”.

NEWS  
TRAILER  
RECENSIONI  
HOME VIDEO  
TUTTO FILM  
RUBRICHE

Home News Festival

# ITTV Festival: il programma del festival della TV italiana a Los Angeles

*Paolo Sorrentino sarà premiato alla prima edizione del primo festival italiano della televisione a Los Angeles, ecco il programma della manifestazione.*

Di **Valentina Albora** - 16 Settembre 2019 16:36 - Ultimo aggiornamento: 16 Settembre 2019 16:37 -  
Tempo di lettura: 2 minuti



*Set of "The New Pope" by Paolo Sorrentino. 07/11/2018 sc.137 - ep 1 in the picture Paolo Sorrentino. Photo by Gianni Fiorito This photograph is for editorial use only, the copyright is of the film company and the photographer assigned by the film production company and can only be reproduced by publications in conjunction with the promotion of the film. The mention of the author-photographer is mandatory: Gianni Fiorito. Set della serie Tv "The New Pope" di Paolo Sorrentino. Nella foto Paolo Sorrentino. Foto di Gianni Fiorito Questa fotografia è solo per uso editoriale, il diritto d'autore è della società cinematografica e del fotografo assegnato dalla società di produzione del film e può essere riprodotto solo da pubblicazioni in concomitanza con la promozione del film. E' obbligatoria la menzione dell'autore- fotografo: Gianni Fiorito.*

# Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore dell'ITTV Festival, il primo festival italiano della televisione a Los Angeles in programma giovedì 19 settembre

Giovedì 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy, si terrà l'ITTV Festival. Ospite d'onore **Paolo Sorrentino**, regista e creatore di *The New Pope* che riceverà il premio HAND... the Winner is, una creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. La fondatrice del festival (insieme a Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo), Valentina Martelli, ha spiegato:

***Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*.***

Nell'occasione sarà presentato in anteprima USA il trailer di *The New Pope*, insieme ad altre novità come la quarta stagione di *Gomorra*, *ZeroZeroZero* di Stefano Sollima, *Petra*, *Masantonio – Scomparsi* e la stagione finale de *I Medici*, *La rinascita di una famiglia*, la seconda stagione di *The Hunter*, le prime immagini di *Pezzi Unici*, *Il commissario Ricciardi*, *Io ti cercherò* e *Il Mare fuori*. La direttrice di Rai Fiction, Eleonora Andreatta, ha commentato:

***L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità. Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità.***

Nils Hartman, il Direttore Produzioni Originali Sky Italia, ha detto:

***In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival – dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana.***

Hartman parteciperà al panel Opening Boundaries insieme allo sceneggiatore, regista e produttore Peter Landesman, La Presidentessa della The De Laurentis Company e la giornalista e critica televisiva di Variety Elaine Low. Nel festival troveranno spazio anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: *The Muslim Other, Italian politics 4 dummies, That Click, Miladi, Complexion*, e *Outside* con **Jared Harris**, che sarà presente al lancio del Festival ed è uno dei protagonisti degli Emmy con *Chernobyl*. Tra gli ospiti del festival troviamo **Emanuela Postacchini, Marco Beltrami e Stefania Spampinato**.

DATA : 27/09/2019 - 12:16

[Home](#) | [Italiani nel Mondo](#) | [Esteri](#) | [Italia](#) | [Cultura](#) | [Economia italiana nel mondo](#) | [Regioni](#) | [Migrazioni](#) | [Vaticano](#) | [Chi Siamo](#) | [Archivio](#)

Cerca negli articoli

[Sei in: Home / Cultura / Lingua e Cultura all'Estero](#)

## CONSEGNATO A PAOLO SORRENTINO L'ITTV AWARD: SUCCESSO PER IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE A LOS ANGELES

🕒 23/09/2019 - 15:38


[✉ Email](#) | [🖨 Stampa](#) | [📄 PDF](#)

LOS ANGELES\ aise\ - "Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar".

Con una battuta **Paolo Sorrentino** ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'**ITTV Award**, serata di lancio di ITTV, il primo festival della televisione italiana a **Los Angeles**, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamiglio) e Marco Testa Los Angeles.

Il regista italiano ha portato all'ITTV festival il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di "Chernobyl", serie vincitrice dell'Emmy 2019. Alla vigilia della serata più importante per la televisione americana, che lo ha visto nominato come miglior protagonista, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti - come il corto di Loris Lay dal titolo "Outside", presentato al festival - di cui è protagonista. Per l'attore "ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente di The De Laurentiis Company, Nils Hartmann, direttore dei prodotti originali Sky, e Elaine Law, critica televisiva di Variety. "La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato", ha detto Peter Landesman che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti. "L'Italia da "Gomorra" in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale. Fra dieci mesi in America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di farsi avanti".

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto", ha sottolineato Valentina Martelli, CEO di GGP. "La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri Paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web serie hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de "L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome", insieme alle premiere USA di ZeroZeroZero di The New Pope".

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo", ha detto. "L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale", hanno aggiunto Francesca Scorucchi e Cristina Scognamiglio, cofondatrici di Good Girls Planet. "Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali".

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista italiano Fidia Falaschetti.

Il Festival è patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'Italian Trade Agency e gode del supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery. (aise)

< [ARTICOLO PRECEDENTE](#)

**LA COMPAGNIA DEL SOLE VOLA IN GIORDANIA: AD AMMAN FLAVIO ALBANESE RACCONTA LEONARDO E LA COMMEDIA DELL'ARTE**

[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

**L'ITALIA ALLA BIENNALE DI LUANDA**

# Teller Report

Now you can see non-English news...

Long-term key bliss

Backed by a 3-year warranty.

SHOP NOW



bellroy

## Los Angeles: Sorrentino and Harris starring at Ittv, the Italian TV festival

21/9/2019, 18:17:24

First edition of the exhibition created and conceived by Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) and Marco Testa



Long-term key bliss

Backed by a 3-year warranty.

SHOP NOW






The Sorrentino award ceremony

## Share

September 21st 2019 "I'm not good at public speaking but I'm good at receiving awards and arranging them at home and I'll put it next to the Oscar". With a joke Paolo Sorrentino has greeted the public at the Iptv Award ceremony, the launch evening of Ittv, the first Italian television

 [Home](#) [News](#) [Business](#) [Sports](#) [Life](#) [Tech](#)

Scorucchi, Cristina Scognamiglio and Marco Testa.

The Italian director brought the US preview trailer for 'The New Pope' to the Ittv festival, following the international success "The Young Pope". "My Vatican", this is how the director defines his portrait of the papacy of Lenny Belardo. Sorrentino also paused to talk about the language and importance of television, as an artistic and communication medium. This is why he called the Iptv Festival a "necessary event today". The award was presented to him by Marco Testa.

Among the guests of honor at the festival also Jarred Harris, the interpreter of "Chernobyl", series nominated for 19 Emmys. While waiting for the most important evening for American television, which sees him nominated, the British actor spoke of independent projects - such as the short film by Loris Lay, entitled "Outside", presented at the festival - of which Harris is the protagonist. For the actor "there are interesting stories with incredible characters who need only that extra moment of exposure, created by events like this, to make a difference. Independent projects make the difference".

"The presence of the most important players in the Italian audiovisual sector, Rai and Sky, who presented at the launch of Ittv trailer and teaser, for the first time previewed at a USA Festival, series of beloved but also new, confirms us - has underlined Valentina Martelli, CEO of GGP - that the innovative approach of this festival was liked. Its concomitance with the opening of an increasingly competitive market in the world of service video on demand was an idea that had to be carried out immediately to avoid being left behind in relation to other countries. Our series, but also our documentaries, short, web series have reached internationally recognized quality and creative levels, which Ittv festival wants to promote. From next week we will be already at work for the 2020 edition. We are delighted that Paolo Sorrentino and Jared Harris were the ones to inaugurate our event, to have presented the first frames in super preview of 'The brilliant genre - History of the new surname', together with the USA premières of 'ZeroZeroZero' and 'The New Pope'".

The Festival was made possible thanks to Marco Testa, President of the Armando Testa communication group: "I am an emotion hunter and with this event I would like to help Italian talent communicate in the world. Emotion is the language with which Italians they tell each other and that Americans always call".

"In the future, in addition to continuing to follow our original idea, we would like to dedicate a section of our showcase to young Italian talents too: actresses, actors, but also screenwriters and directors whose faces and ideas can be well received by the American and international market, - added Francesca Scorucchi and Cristina Scognamiglio, co-founders of Good Girls Planet -. In fact, emerging talents often have difficulty in reaching foreign stakeholders and our ambition is to give them more networking opportunities. The promotion of our territory is another important goal of our project. Italy has long been a favorite location for international productions and with our festival we would like to be able to create a hub between the various local entities and international operators".

Source: [rainews](#)

## You may like



[RB MAGAZINE](#)   [CASTING](#)   [CASTING NEWS](#)   [RB SEARCH ACTORS](#)   [ISCRIVITI](#)   [ACCEDI](#)   [RECUPERA PASSWORD](#)

## Paolo Sorrentino riceve l'ITTV Award

settembre 21, 2019

**Il regista ospite del primo festival della televisione italiana a Los Angeles. Tra i presenti anche l'attore Jared Harris ("Chernobyl") e il regista americano Peter Landesman che girerà presto una serie in Italia.**



"Non sono bravo a parlare in pubblico ma sono bravo a ricevere premi e a sistemarli a casa e questo lo metterò vicino all'Oscar". Con una battuta **Paolo Sorrentino** ha salutato il pubblico alla cerimonia di consegna dell'**ITTV Award**, serata di lancio di **ITTV**, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da **Good Girls Planet** (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa Los Angeles**.

Il regista italiano ha portato all'**ITTV** il trailer, in anteprima USA, di "**The New Pope**", seguito del successo internazionale di "**The Young Pope**". "Il mio Vaticano", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo.

**Sorrentino** si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione, come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'**ITTV Festival**, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da **Marco Testa**.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jared Harris**, l'interprete di "**Chernobyl**", serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti – come il corto di **Loris Lay**, dal titolo "**Outside**", presentato al festival – di cui **Harris** è protagonista. Per l'attore "ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza. Sono i progetti indipendenti a fare la differenza".

La premiazione di **Paolo Sorrentino** è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis** (presidente di The De Laurentiis Company), **Nils Hartmann** (direttore dei prodotti originali Sky) e **Elaine Law** (critica televisiva di Variety).

“La televisione oggi non è più rappresentata dal solo standard americano e britannico come in passato”, ha detto **Peter Landesman**, che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti. “L'Italia da 'Gomorra' in poi rappresenta l'avanguardia della nuova televisione che ha sempre più un sapore internazionale. Fra dieci mesi in America inizierà un grande sciopero degli sceneggiatori, consiglio ai giovani scrittori italiani di farsi avanti”.

I premi di **ITTV – The Italian Tv Festival** sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**. Il festival è patrocinato dal **Consolato Generale di Los Angeles** e dall'**ITA – Italian Trade Agency**. Realizzato anche grazie al supporto di **Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery**. Media Partner: **Variety, Extra, Cinecittanews.it, Cinematografo.it, FRED Film Radio**.

[Photo credit: ITTV Festival]







# @ittvfestival - ITTVFestival

ITTV Festival - The first Italian event on Television formats in Los Angeles  
<http://www.ittvfestival.com/>

18 Media

95 followers

62 following

Advertisement



ittvfestival 0 23

Red carpet with Paolo Sorrentino #ittv #ittvfestival #redcarpet #paolosorrentino #tvseries #tv #losangeles #awards



ittvfestival 0 19

It's a Good Girls Planet! #ittv #ittvfestival #ggp #goodgirlsplanet  
Beverly Hills Sign



ittvfestival 0 23

Picture of a memorable launch: 9/19/19 #ittv #ittvfestival #losangeles #tvseries #valentinamartelli #cristinascognamillo #francescascorcucchi thanks @antonello\_risati for the mosaic

The London West Hollywood at Beverly Hills



ittvfestival 0 27

Picture of a memorable launch: 9/19/19 #ittv #ittvfestival #losangeles #tvseries #valentinamartelli #cristinascognamillo #francescascorcucchi thanks @antonello\_risati for the mosaic

The London West Hollywood



ittvfestival 0 23

When you are very deep into an interview. And of course you are Italian. #ittv #ittvfestival #losangeles #tvseries #tvseries #premiere #redcarpet Thanks @skynews

Los Angeles, California



We did it! Good Girls Planet and Marco Testa LA. ITTV festival is officially born! #ittv #ittvfestival #losangeles #television #valentinamartelli #francescascorcucchi #cristinascognamillo

Los Angeles, California



ittvfestival 3 hearts 33

Here we are. Getting real! 9/19/19 #ittv #ittvfestival #gpp #goodgirlsplanet #festival #tv #losangeles #armandotesta #award #fidiafalachetti

The Hollywood Athletic Club

at Beverly Hills



ittvfestival 3 hearts 40

And here we are. First ITTV Award. Inaugural Award to Oscar winner Paolo Sorrentino @paolosorrentino\_real #paolosorrentino @armandotestaspa #ittvaward #ittv #festival #italiantvseries

The London West Hollywood at Beverly Hills



ITTV Festival and ITTV Award...it is just the beginning #ittv #ittvfestival #tv #tvseries #awardseason #awards #festival #losangeles

Los Angeles, California



ittvfestival 0 hearts 22

Piece by piece we are getting ready #ittvfestival #ittv #television #festival #losangeles #wine #tvseries @armandotestaspa thanks @setteanimewinery

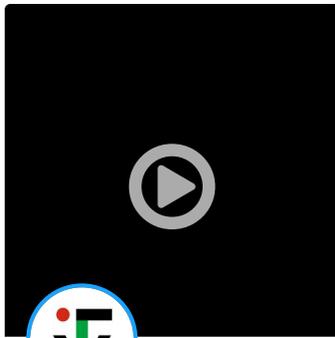
Los Angeles, California



ittvfestival 0 hearts 24

Would you have an opening party here? #ittvfestival #ittv #tvseries #comingsoon

The London West Hollywood



ittvfestival 0 hearts 22

ITTV is on Variety! #ittvfestival #ittv #television #award #comingsoon #festival



ittvfestival 0 hearts 18

Start learning this name ITTVFESTIVAL. #ittv

Home Search Categories

Los Angeles, California

Nasce il fest... La televisione italiana... Sta per un evento interament...



ittvfestival

One of... newspa... about #... #festiva... #comir... @larept... Los Ar



ittvfestival

Someth... could h... better a... idea int...

#fidiafa #comir Los Ar



ittvfestival

2 22

September 19th

Los Angeles, California



ittvfestival

1 21

Let Italy entertain you

#ittvfestival #valmartelli  
#television #tvseries

*raingrande.com*

This product uses the Instagram API but is not endorsed or certified by Instagram. All Instagram™ logos and trademarks displayed on this application are property of Instagram.

© Discover Instagram - raingrande.com The Best Instagram Web Viewer!



SEGUICI SU

[HOME](#) [RECENSIONI](#) [FESTIVAL](#) [NEWS & EVENTI](#) [APPROFONDIMENTI](#) [INCONTRI](#) [I BLOG DI CLOSE-UP](#)

NEWS &amp; EVENTI

## Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award

Pubblicato il 17 settembre 2019 da [Carlo Dutto](#)
[Tweet](#) [Mi piace 0](#)


Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa Los Angeles.

Il regista e creatore di The New Pope sarà premiato con HAND... the Winner is,

creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come The Young Pope e ora il suo seguito The New Pope".

Il trailer di The New Pope, (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di Gomorra, la novità ZeroZeroZero, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e Petra la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di Masantonio - Scomparsi, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de I Medici. La rinascita di una famiglia, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di The Hunter, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di Pezzi Unici, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, Io ti cercherò con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarellie il Mare fuori di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, owner del Gruppo di comunicazione Armando Testa. "Il vero motivo della mia presenza non è soltanto per il mio lavoro, - dice Marco Testa - piuttosto perché sono un "emotion booster", da sempre affascinato dal talento italiano quando sa comunicare emozioni in America e nel mondo. Proprio come questo festival si propone".

"L'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e

### NELLA STESSA RUBRICA



**Roma, 22 settembre: presentazione corsi della Scuola delle Arti di Roma**



**Roma, 4 ottobre: dalla rassegna letteraria alla web radio. Tutte le novità dell'Associazione e del sito SenzaBarcode.it**



**Uscite al cinema, 16-19 settembre 2019**



**Roma, 22 settembre: "Gran Ballo e Pic Nic" a Villa Lazzaroni, organizzato dalla Compagnia Nazionale di Danza Storica**



**Un Drink, un Film: Tarantino si beve un Django, con la cachaça brasiliana**

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità. - dice Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction - Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità”.

Nils Hartmann, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, ha detto: “In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana. Con Gomorra abbiamo reso una storia local un racconto capace di toccare l'immaginario di una platea internazionale ampissima, guardando finalmente la serialità USA negli occhi e non più come qualcosa di lontano e irraggiungibile. Da qui, al centro della rivoluzione creativa, abbiamo continuato a investire, immaginare, scommettere in storie che, ormai, nascono già con un DNA internazionale. Un progetto come The New Pope, rivoluzionario racconto di un regista Premio Oscar come Paolo Sorrentino, non può che muovere da queste premesse. Che sono le stesse di nuovi progetti come Diavoli, con Alessandro Borghi e Patrick Dempsey, sui lati più oscuri del mondo dell'alta finanza, o Romulus di Matteo Rovere, che partendo da una storia profondamente “nostra” parlerà a tutto il mondo della nascita di Roma e della sua leggenda. Una storia in grado di diventare universale come quella che, con tutta la profondità di cui è capace, sta realizzando per Sky e HBO Luca Guadagnino con la sua prima serie, We Are Who We Are”.

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentiis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: The Muslim Other, di Guido Santi e Tina Mascara, Italian politics 4 dummies di Claudio Canepari e Davide Parenti, That Click di Luca Severi, Mila di Cinzia Angelini, Complexion di Lia G. Beltrami e Marianna Beltrami, e Outside di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore britannico è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore, allo stesso Harris.

Le Film Commission italiane saranno un altro partner importante del festival. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Media Partner: Variety, Extra, Cinecittanews.it, Cinematografo.it, FRED Film Radio.

Good Girls Planetè stata fondata da Valentina Martelli, Cristina Scognamillioe Francesca Scorcucchi con l'intento di promuovere e premiare il mondo dell'audiovisivo italiano all'estero.

MTLA, Marco Testa Los Angeles, è la società del Gruppo Armando Testa, il più grande gruppo italiano di comunicazione, che dalla base operativa di Hollywood, promuove e gestisce operazioni legate al mondo dell'entertainment.



Sezioni

Argomenti

Informazioni



FATTI TELEVISIVI

FATTI CINEMATOGRAFICI

FATTI TEATRALI

FATTI ARTISTICI

FATTI MUSICALI

FATTI EDITORIALI

FATTI GUSTOSI

FATTI COMUNI

FATTI INTERNAZIONALI

ALTRI FATTI

LUNEDÌ 16 SETTEMBRE 2019

## LOS ANGELES, PAOLO SORRENTINO RICEVERÀ IL PRIMO ITTV FESTIVAL AWARD IL 19 SETTEMBRE

Argomenti: Fatti Televisivi, Los Angeles, Paolo Sorrentino, Premio, Televisione



Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di The New Pope sarà premiato con HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca

Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come The Young Pope e ora il suo seguito The New Pope".



Il trailer di The New Pope, (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.



Da Sky arrivano anche la quarta stagione di Gomorra, la novità ZeroZeroZero, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e Petra la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi. Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di Masantonio - Scomparsi, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de I Medici. La rinascita di una famiglia, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions,

CERCA NEL SITO

Cerca

Ann. v

### Official Site & Tickets

Universal Studios Hollywood

Buy a Day, Get a 2nd Day Free v Day Ticket.

Universal City

SITO WEB

IND

POPOLARI



Ascolti TV, Beppe Convertini straccia Simona Ventura



Marco Bordonaro, la passione al primo posto. L'intervista al fondatore della linea Beauty Lab



Se lasciamo che stuprino la bontà

FATTITALIANI TV

Allite Group; la seconda di The Hunter, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fictiondiretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di Pezzi Unici, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, lo ti cercherò con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e il Mare fuori di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

"L'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità.- dice Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction - Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

Nils Hartmann, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival - dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: The Muslim Other, di Guido Santi e Tina Mascara, Italian politics 4 dummies di Claudio Canepari e Davide Parenti, That Click di Luca Severi, Miladi Cinzia Angelini, Complexioni di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e Outside di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: Emanuela Postacchini, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come "The Alienist", "The last Ship"; "Who is America" creata da Sacha Baron Cohen; Logan Laurice Browning, nota per il ruolo di Samantha White nella serie "Dear White People" in onda dal 2017 ed è Lizzie nel film horror di Netflix, "The Perfection", e ancora Marco Beltrami che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di "3:10 to Yuma" e "The Hurt Locker" ed è autore per "Le Mans '66 - La grande sfida" (Ford vs Ferrari) di James Mangold; Stefania Spampinato la dr. Caterina DeLuca di Grey's Anatomy.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Media Partner: Variety, Extra TV!, Cinecittanews.it, Rivista del Cinematografo, Cinematografo.it, FRED Film Radio.

Good Girls Planet è stata fondata da Valentina Martelli, Cristina Scognamillio Francesca Scorcucchi con l'intento di promuovere e premiare il mondo dell'audiovisivo italiano all'estero.

MTLA, Marco Testa Los Angeles, è la società del Gruppo Armando Testa, il più grande gruppo italiano di comunicazione, che dalla base operativa di Hollywood, promuove e gestisce operazioni legate al mondo dell'entertainment.

## PALAZZO PITTI, IL VASO DI FI...



YouTube 999+

### PERSONAGGI

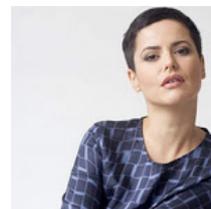


Carolina Rey: "I miei modelli? Milly Carlucci e Michelle Hunziker". L'intervista di Fattitaliani



Massimo Poggio "ambiguo e infame" ne "La strada di casa" su Rai1. L'intervista di Fattitaliani

### L'INTERVISTA CANZONATA



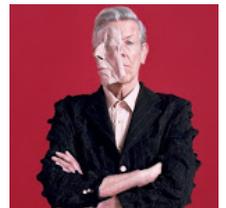
Silvia Salemi: chi la dura la vince. Le cose importanti per la cantante siciliana. L'intervista di Fattitaliani



### OPERA



I Puritani, Laurent Pelly confeziona una messa in scena perfetta e coinvolgente all'Opéra Bastille di Parigi. La recensione di Fattitaliani



Amsterdam, grande successo per Pagliacci - Cavalleria Rusticana di Robert Carsen-Lorenzo Viotti. La recensione



Opera, Enea Scala interpreta "Otello" raggiungimento di un apice. L'intervista di Fattitaliani

### BUON ONOMASTICO

POST PIÙ RECENTE

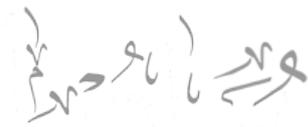
POST PIÙ VECCHIO



#### CAROLINA REY: "I MIEI MODELLI? MILLY CARLUCCI E MICHELLE HUNZIKER". L'INTERVISTA DI FATTITALIANI

Conduttrice, cantante e attrice. Carolina Rey, che stasera, martedì 17 settembre, condurrà su Raidue la terza puntata del programma Un...

Leggi tutto...

Lingua:  ▼

*Huna Roma*

Home Attualità Letteratura Cinema Teatro e Musica Arti Visive

Città e Architettura Arabi in Italia Video

## A Paolo Sorrentino il primo ITTV Festival Award a LOS ANGELES

CINEMA 18 set, 2019 |



### HunaRoma – Los Angeles

**Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy, creato e ideato da Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa Los Angeles.**

Il regista e creatore di The New Pope sarà premiato con

### Da Non Perdere



STORI  
A  
D'AMO  
RE E  
DI  
CALCI  
O di  
Michel  
e  
Santer  
amo al  
teatro  
Rifredi  
di  
Firenz  
e  
22  
aprile  
2019



"Sir"  
della  
giovan  
i  
indian  
a  
Rohen  
a Gera  
inaugura il

HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come The Young Pope e ora il suo seguito The New Pope".

Il trailer di The New Pope, (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di Gomorra, la novità ZeroZeroZero, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e Petra la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di Masantonio – Scomparsi, con Alessandro Preziosi. Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de I Medici. La rinascita di una famiglia, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di The Hunter, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di Pezzi Unici, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, Io ti cercherò con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e il Mare fuori di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a Marco Testa, owner del Gruppo di comunicazione Armando Testa. "Il vero motivo della mia presenza non è soltanto per il mio lavoro, – dice Marco Testa -piuttosto perché sono un "emotion booster", da sempre affascinato dal talento italiano quando sa comunicare emozioni in America e nel mondo. Proprio come questo festival si propone".

"L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità. – dice Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction – Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

Nils Hartmann, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival, una

Festival  
al  
"River  
to  
River"  
a  
Firenze  
e  
28  
novembre  
2018



Hermann  
Nitsch  
e Karl  
Stengel, due  
artisti  
nati  
sulle  
rive  
del  
Danubio  
alla  
galleria  
Zetaeff  
e di  
Firenze  
e  
24  
aprile  
2019



Bottega  
a  
Errant  
e  
Edizioni,  
Una  
piccola  
casa  
editrice,  
ma i  
suoi  
libri  
travalicano  
le  
frontiere

necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana. Con Gomorra abbiamo reso una storia local un racconto capace di toccare l'immaginario di una platea internazionale ampissima, guardando finalmente la serialità USA negli occhi e non più come qualcosa di lontano e irraggiungibile. Da qui, al centro della rivoluzione creativa, abbiamo continuato a investire, immaginare, scommettere in storie che, ormai, nascono già con un DNA internazionale. Un progetto come The New Pope, rivoluzionario racconto di un regista Premio Oscar come Paolo Sorrentino, non può che muovere da queste premesse. Che sono le stesse di nuovi progetti come Diavoli, con Alessandro Borghi e Patrick Dempsey, sui lati più oscuri del mondo dell'alta finanza, o Romulus di Matteo Rovere, che partendo da una storia profondamente "nostra" parlerà a tutto il mondo della nascita di Roma e della sua leggenda. Una storia in grado di diventare universale come quella che, con tutta la profondità di cui è capace, sta realizzando per Sky e HBO Luca Guadagnino con la sua prima serie, We Are Who We Are".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentiis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: The Muslim Other, di Guido Santi e Tina Mascara, Italian politics 4 dummies di Claudio Canepari e Davide Parenti, That Click di Luca Severi, Mila di Cinzia Angelini, Complexion di Lia G. Beltrami e Marianna Beltrami, e Outside di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore britannico è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore, allo stesso Harris.

Le Film Commission italiane saranno un altro partner importante del festival. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Post Views: 12

re  
21 aprile  
2019

Cerca nel sito

Cerca





home [italiannetwork.it](http://italiannetwork.it) [italialavorotv.it](http://italialavorotv.it) [palinsesto tv](http://palinsesto.tv)  
servizi forum contatti

Direttore responsabile Maria Ferrante –  
giovedì 19 settembre 2019

o consulta  
la [mappa del sito](#)



[Economia e Imprese](#)

[Economia](#)

[Imprese](#)

[Finanza](#)

[Tributi](#)

[Lavoro](#)

[Lavoro](#)

[Formazione e](#)

[Università](#)

[Sicurezza Sociale](#)

[Patronati](#)

[Italiani nel mondo](#)

[Italiani all'estero](#)

[Comites/Consiglio](#)

[Generale](#)

[Diritti dei cittadini](#)

[Immigrazione](#)

[Pianeta donna](#)

[Cultura](#)

[Ricerca Scientifica -](#)

[Ambiente](#)

## Sponsor



## CULTURA ITALIANA NEL MONDO - STATI UNITI - AL VIA ITTV IL FESTIVAL DELLE PRODUZIONI TELEVISIVE ITALIANE A LOS ANGELES

(2019-09-18)

In un'epoca in cui il mondo dell'entertainment è alla ricerca di qualcosa di nuovo e di innovativo: nuove storie, formati, talenti, l'Italia è un terreno fertile. Le serie televisive italiane, in particolare, ed i contenuti prodotti per la TV e il web rappresentano una quota crescente del mercato audiovisivo internazionale.

L'idea di un festival italiano a Los Angeles - ITTV - è nata per facilitare il dialogo tra coloro che, in Italia, pensano, scrivono e producono contenuti audiovisivi, con coloro che, a livello internazionale, distribuiscono, sono alla ricerca di idee e / o cercano alleanze per coproduzioni.

Il festival ITTV offre anche un'impostazione sociale mostrando le ultime tendenze nell'implementazione dei contenuti di smartphone

ITTV Festival presenterà, dunque, dal 19 settembre, una vasta gamma di produzioni italiane e catturerà l'immaginazione di americani e produttori internazionali di serie televisive, film per la TV, produzioni in streaming, reality show, serie web e titoli in formato originale italiano pronti per l'esportazione.

ITTV Festival, in buona sostanza, è un programma per promuovere la continua crescita delle sinergie culturali e commerciali tra Italia, Stati Uniti e il resto del mondo. ( 18/09/2019-ITL/ITNET)

## Ultimi video

2019-07-03

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - EMIGRAZIONE - COPRODUZIONE ITALO/CANADESE PER "LA SECONDA PATRIA" DOCU FILM DI PAOLO QUAREGNA SULL'EMIGRAZIONE ITALIANA](#)

2019-06-12

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - STATI UNITI - GRANDE RETROSPETTIVA SUL REGISTA ITALIANO ERMANNO OLMI AL LINCOLN CENTER DI NEW YORK](#)

2019-06-08

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - SPLENDIDA ITALIA - LA SARDEGNA DI OPENVOUCHER](#)

2019-06-03

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - LEONARDO DA VINCI - DEDICATA AL "MAESTRO" UNA MOSTRA A MILANO CHE ABBATTE I TRADIZIONALI CONFINI DELLO SPAZIO E LE LEGGI DELLA FISICA](#)

2019-05-30

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO: ARTE E DESIGN ITALIANO CONTEMPORANEO AL QUIRINALE: UN PROGETTO FORTEMENTE VOLUTO DAL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA](#)

2019-04-15

[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - PRESIDENTE](#)

[REP.MATTARELLA IN VISITA A ALLA MOSTRA "LEONARDO A VINCI. ALLE ORIGINI DEL GENIO"](#)



| [Archivio](#)



**Altri prodotti editoriali**

**Contatti**



© copyright 1996-2007 Italian Network  
Edizioni Gesim SRL – Registrazione Tribunale di Roma n.87/96 – ItaliaLavoroTv iscrizione Tribunale di Roma n.147/07

Disclaimer  
Credits

## IL FESTIVAL DELLA TELEVISIONE ITALIANA SBARCA A LOS ANGELES

La qualità delle serie televisive è sempre più premiata dal pubblico e non solo. Anteprime di produzioni seriali hanno un'attenzione crescente nell'ambito di festival e rassegne, come conferma la Mostra del Cinema di Venezia che ha inserito le proiezioni speciali di due episodi di *The New Pope* di Paolo Sorrentino e dei primi due di *ZeroZeroZero* la serie diretta da Stefano Sollima ispirata al libro di Roberto Saviano. Due titoli che si aggiungono al successo internazionale del primo capitolo della saga *L'amica geniale* diretta da Saverio Costanzo che ha raccontato al mondo la Napoli del dopoguerra.

Per promuovere i prodotti italiani all'estero nasce Ittv - The Italian Tv Festival, un progetto di Good Girls Planet e **Marco Testa** Los Angeles. "Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per tv e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. *Gomorra*, *The Young Pope*, *L'amica geniale*, *Romanzo criminale*, *I Medici*, *Suburra*, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti", dice Valentina Martelli di Good Girls Planet, startup fondata con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo.

L'Italian Tv Festival verrà lanciato il prossimo 19 settembre a Los Angeles, durante una giornata di incontri, trailer in anteprima, consegna di premi, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano. Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

"Come agenzia pubblicitaria Ittv è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali - dice **Marco Testa**, presidente del gruppo **Armando Testa** - In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei 'branded content' in televisione. Il festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy". Tra i temi della giornata ci sarà il cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Saranno presenti Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentis company, lo sceneggiatore, regista e produttore Peter Landesman, Nils Hartmann direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista di Variety, Elaine Low. Continua

[ IL FESTIVAL DELLA TELEVISIONE ITALIANA SBARCA A LOS ANGELES ]



SEGUITECI ANCHE SU INSTAGRAM: RESTATE SEMPRE CONNESSI CON IL MONDO OM!

## Gomorra, I Medici e The New Pope alla conquista del primo ITTV, The Italian Tv Festival: le serie italiane sbarcano a Los Angeles

Gomorra, I Medici e The New Pope sono solo alcune delle serie presenti al primo The Italian Tv Festival in scena a Los Angeles

16 Settembre 2019 di [Piera Scalise](#)



**Gomorra, I Medici e The New Pope** sono alcune delle serie tv italiane che sono partite alla conquista del primo ITTV, The Italian Tv Festival, che si terrà a Los Angeles il 19 settembre prossimo. Sono tante le novità nostrane che sfiliranno alla prima edizione dell'evento dedicato proprio alle serie tv e alle fiction italiane.

A parte i grandi nomi di produzioni internazionali come quelli de **I Medici**, presto in onda su Rai1 con la sua terza e ultima stagione, e di **The New Pope**, con Paolo Sorrentino ospite d'onore, all'evento sarà presentata in anteprima la quarta stagione di **Gomorra** (rimasta in panchina negli Usa per la questione diritti in mano a Weinstein) ma anche la novità **ZeroZeroZero e 1994**, con **Stefano Accorsi e Miriam Leone**.

Non mancheranno nemmeno i prodotti Mediaset e Rai anche se a fare la parte del leone sarà proprio la tv pubblica pronta a schierare non solo l'ultimo capitolo de **I Medici** ma anche la seconda stagione de **Il Cacciatore con Francesco Montanari**, produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction, le prime immagini ufficiali della nuova serie di Cinzia TH Torrini, **Pezzi Unici**, con **Sergio Castellitto**, e il suo gioiellino ovvero **Lino Guanciale**.

L'attore sarà protagonista con le prime immagini della sua nuova serie, **Il commissario Ricciardi** per la regia di Alessandro D'Alatri, insieme ad un altro volto noto e macina ascolti di casa Rai Alessandro Gassmann. Quest'ultimo sarà protagonista con **Io ti cercherò** per la regia di Gianluca Maria Tavarelli. Infine, la Rai presenterà anche **Il mare fuori** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini, in onda in inverno su Rai1.

E Mediaset? Le reti del Biscione lanceranno il teaser di **Masantonio - Scomparsi**, la nuova serie con Alessandro Preziosi la cui produzione è affidata a Cattleya, in onda nel 2020 proprio su Canale5.

HOME PAGE » SERIE TV



ULTIME NOTIZIE

ETER ROTH" A NEW YORK

19/09/2019 - 19:38 : FRANCESCHINI INCONTRA LA COLLEGA TEDESCA MICHELLE MUNTEFERING: SERVE UN COMMISS.

DATA : 19/09/2019 - 20:32

[Home](#) | [Italiani nel Mondo](#) | [Esteri](#) | [Italia](#) | [Cultura](#) | [Economia italiana nel mondo](#) | [Regioni](#) | [Migrazioni](#) | [Vaticano](#) | [Chi Siamo](#) | [Archivio](#)

Cerca negli articoli

[Sei in: Home / Cultura / La Cultura del Martedì](#)

## ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL: IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE A LOS ANGELES

🕒 17/09/2019 - 19:31


[✉ Email](#) | [🖨 Stampa](#) | [📄 PDF](#)

LOS ANGELES\ aise\ - Paolo Sorrentino

sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo

festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy. Il regista e creatore di The New Pope sarà premiato con HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti.

"Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare", dice **Valentina Martelli**, fondatrice del festival con **Francesca Scorcucchi** e **Cristina Scognamiglio**, "un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come The Young Pope e ora il suo seguito The New Pope".

Il trailer di The New Pope (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di Gomorra, la novità ZeroZeroZero di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone, e Petra la produzione Sky-Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di Masantonio - Scomparsi, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de I Medici. La rinascita di una famiglia, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di The Hunter, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction, diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari; le prime immagini di Pezzi Unici, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto; Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri; lo ti cercherò con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli; e il Mare fuori di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

"L'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità", dice **Eleonora Andreatta**, direttrice di Rai Fiction. "Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

"In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival", ha dichiarato **Nils Hartmann**, direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, "una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente della De Laurentis company, e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: The Muslim Other di Guido Santi e Tina Mascara, Italian politics 4 dummies di Claudio Canepari e Davide Parenti, That Click di Luca Severi, Milla di Cinzia Angelini, Complexion di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami e Outside di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: **Emanuela Postacchini**, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come "The Alienist", "The last Ship" e "Who is America" creata da Sacha Baron Cohen; **Logan Laurie Browning**, nota per il ruolo di Samantha White nella serie "Dear White People" in onda dal 2017, pure Lizzie nel film horror di Netflix "The Perfection"; e ancora **Marco Beltrami** che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di "3:10 to Yuma" e "The Hurt Locker" ed è autore per "Le Mans '66 - La grande sfida" (Ford vs Ferrari) di James Mangold; e **Stefania Spampinato**, la dr. Caterina De Luca di Grey's Anatomy.

Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency, il Festival è realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery. (aise)

[◀ ARTICOLO PRECEDENTE](#)

# ITTV – IL FESTIVAL DELLA TELEVISIONE ITALIANA CONQUISTA LOS ANGELES

9 settembre 2019 • Di [Redazione SW](#)

## SERIETV , News

La televisione è cambiata, il modo di fruizione dei contenuti audiovisivi ha subito negli ultimi anni e una vera e propria rivoluzione.

Non è arduo paragonare cosa succede oggi sui set di produzione delle fiction con il grande cinema italiano degli anni del dopoguerra: *The Young Pope*, *Gomorra*, *L'amica geniale*, un rinascimento che ha permesso ai grandi talenti italiani di essere riconosciuti anche all'estero.

Arriva dunque il 19 settembre a Los Angeles, **ITTV Festival**, il festival italiano della televisione che vuole promuovere e celebrare la creatività italiana in settore in fortissima espansione: 7.247 imprese dell'audiovisivo attive con un fatturato che arriva al miliardo di euro. Più 38% nella produzione di fiction nell'ultimo anno studiato, il 2017. I titoli italiani di respiro internazionale passati da 10 a 25, in tre anni.

Sono questi i dati del "Rinascimento" della televisione in Italia, dove per televisione s'intende qualsiasi contenuto adatto al piccolo schermo, che sia esso il monitor di un computer, i 50 pollici di una smart tv o il minuscolo riquadro di un telefonino. Piattaforme come **Netflix**, **Amazon**, **AppleTV** e la neonata **Disney+** hanno aperto gli orizzonti della creatività.

## La consegna del premio al London Hotel di West Hollywood

Il lancio di ITTV, organizzato da **Good Girls Planet** (start up fondata da Valentina Martelli, Cristina Scognamiglio e Francesca Scorcucchi) e **MTLA**, del gruppo Armando Testa, avrà luogo alla Soho House di West Hollywood. Le successive edizioni si terranno ogni settembre nella settimana che precede gli Emmy Awards che, proprio per l'aumentata importanza del prodotto televisivo sono ormai considerati gli Oscar del piccolo schermo. *'Il nostro Festival si inserisce in una settimana strategica - dice Valentina Martelli - con l'intento di essere, non solo una showcase o un'occasione di premiazioni ma anche un momento di confronto professionale per quanto riguarda la produzione audiovisiva italiana, il suo ruolo nel mercato internazionale, in particolare statunitense e il mondo del product placement ad esse collegato. ITTV, insomma, vuole essere un nuovo format di Festival.'*

Ecco perché parteciperanno anche le Film Commission. *"Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori".* Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna.

Creatività italiana anche nel premio, firmato dall'artista Fidia Falaschetti, che verrà assegnato, in questo "numero zero" del Festival ai pionieri del Rinascimento televisivo italiano.

*'Come agenzia pubblicitaria, per noi è normale pensare fuori dagli schemi e ITTV è sicuramente qualcosa di nuovo - dice Marco Testa - L'Italia è conosciuta a livello internazionale per la sua creatività nella moda, nelle automobili, nel design, nel cibo, ma abbiamo le stesse capacità in molti altri campi. I contenuti televisivi sono uno di questi e il Festival aprirà le porte a molte altre opportunità.'*

## Da Gomorra a ZeroZeroZero

Il lancio di questo 19 settembre prevede una giornata di lavoro con il panel “Opening boundaries” (al quale parteciperanno il filmmaker Peter Landesman, il direttore delle produzioni originali Sky Nils Hartmann, Martha De Laurentiis, presidente di The De Laurentiis Company e di Elaine Low, esperta e critico televisivo della testata Variety), trailer in anteprima US di serie e produzioni italiane come la quarta stagione di *Gomorra*, la seconda de *Il Cacciatore*, *The New Pope* di Sorrentino e la novità *ZeroZeroZero* di Stefano Sollima, tratta dall’omonimo libro di Roberto Saviano. Nella migliore tradizione hollywoodiana poi, la giornata si concluderà con un party in una delle location più in voga ad Hollywood.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall’ITA, l’Italian Trade Agency e realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West.





The Italian  
TV Festival

Good Girls Planet and Marco Testa Los Angeles  
*present*

# ITTV | Italian TV festival | The Preview

---

LOS ANGELES, THURSDAY SEPTEMBER 19, 2019

Vi invitiamo a scaricare la nostra APP gratuita di ScreenWeek Blog (per [iOS](#) e [Android](#)) per non perdervi tutte le news sul mondo del cinema, senza dimenticarvi di seguire il nostro canale [ScreenWeek TV](#). ScreenWEEK è anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

[Festival della televisione italiana](#)

[ITTV](#)

[Los Angeles](#)



Informazione libera e indipendente

NEWS SPORT ENTERTAINMENT TECH MOTORI DONNA&amp;LIFESTYLE

TV Cinema Musica

PARC  
prodotti agricoli in cateringLunch green e  
sostenibile  
per la tua  
convention

deo Auditel Temptation Island Vip Tale e quale Show Il castello delle cerimonie X Factor Matrimonio a prima vista

## Festival della tv italiana debutta a Los Angeles

domenica 15 settembre 2019

*l'ospite d'onore della rassegna che avrà luogo tre giorni dopo gli Emmy Awards.*

Sta per debuttare il primo Festival dedicato alle produzioni tv del nostro Paese. Il 19 settembre avrà luogo il primo **ITTV**, The Italian Tv Festival. La location prescelta è Los Angeles, dove tre giorni dopo saranno celebrati gli Emmy Awards al Microsoft Theater, con *Il Trono di Spade* favorito con 14 nomination (seguono *When They See Us* e *Barry* con nove nomination a testa).

Ospite d'onore della rassegna sarà il regista Paolo Sorrentino, che riceverà il primo ITTV Award. Durante la manifestazione sarà presentato il pilot della

seconda stagione di **The New Pope**.

Per Sky saranno inoltre presentate in anteprima la quarta stagione di **Gomorra**, la novità **ZeroZeroZero** e **1994**, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Mediaset schiera, invece, il teaser di **Masantonio - Scomparsi**, con Alessandro Preziosi, produzione Cattleya.

Sul fronte RaiFiction arriva la stagione finale de **I Medici - La rinascita di una famiglia**, produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group, la seconda de **Il Cacciatore**, produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, e ancora le prime immagini di **Pezzi Unici**, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, **Il commissario Ricciardi** per la regia di Alessandro D'Alatri, **Io ti cercherò** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa per la regia di Gianluca Maria Tavarelli, e **Il mare fuori** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

Pubblicità 4w



### Nuova Gamma 500X

da 189€ al mese! TAN 0,0% - TAEG 1,25%.

Richiedi preventivo



### I MAGAZINES DI BLOGO

#### SCELTI PER VOI



TgBlog, edizione del 15 settembre 2019



Creative Arts Emmy 2019, I Simpson miglior cartone, 7 premi...



Romolo + Giuly 2, recensione in anteprima della serie tv di...



#### World Health Trends

How To Reset Your Body's "Fat Burner" (It Actually Works)

#### thelegacyreport.com

The 32-second Trading Method That Helped Me Retire At 42

#### Dog Owners #1 Mistake

What Your Dog Is Trying To Warn About If They Lick Their Paws

#### CATEGORIE

Categorie principali	+
Amarcord	+
Ballando con le Stelle	+
Ballando con le Stelle 7	+
Ballando con le stelle 2012	+

# CINEMA & FILM BLOG

NOTIZIE E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DEL CINEMA

HOME

NOTIZIE

## ITTV, Sorrentino ospite d'onore

**TOPICS:** D'onore L'ospite Paolo Sarà Sorrentino

**POSTED BY:** [WEBMASTER](#) SETTEMBRE 16, 2019

Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con *HAND... the Winner is*, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*".

Il trailer di *The New Pope*, (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana. Da Sky arrivano anche la quarta stagione di *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero*, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, 1994, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e *Petra* la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di *Masantonio – Scomparsi*, con Alessandro Preziosi.

## ARTICOLI PIÙ LETTI



**BANDO EACEA**  
17/2019 - Aperto il bando di sostegno alle singole produzioni



**TOP 100 FILM DEL SECOLO**  
**GUARDIAN** - Cinque film italiani tra i migliori 100

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de I Medici. La rinascita di una famiglia, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di The Hunter, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di Pezzi Unici, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, Io ti cercherò con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarellie il Mare fuoridi Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

“L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità.- dice Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction – Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità”.

Nils Hartmann, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, ha detto: “In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival – dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana”. Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.



BOX OFFICE -  
Ancora in testa il secondo capitolo di "IT"



FREUD 2-0 -  
Anteprima a Milano e il 28 settembre su LaF



ITTV, Sorrentino ospite d'onore



Leggi la notizia completa...



Emmy Awards 2019: annunciati i vincitori nelle categorie tecniche. Il Trono di Spade conquista 10 statuette



PREMIO SOLINAS 2019 - I finalisti del concorso Documentario per il Cinema



Doctor Strange in the Multiverse of Madness: rivelati gli attori in lizza per il ruolo del principale villain?



M. Night Shyamalan e la Universal

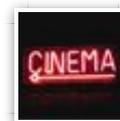
Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: The Muslim Other, di Guido Santi e Tina Mascara, Italian politics 4 dummies di Claudio Canepari e Davide Parenti, That Click di Luca Severi, Miladi Cinzia Angelini, Complexion di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e Outside di Loris Lai e Dahlia Heyman con Jared Harris. L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: Emanuela Postacchini, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come "The Alienist", "The last Ship"; "Who is America" creata da

Sacha Baron Cohen; Logan Laurice Browning, nota per il ruolo di Samantha White nella serie "Dear White People" in onda dal 2017 ed è Lizzie nel film horror di Netflix, "The Perfection", e ancora Marco Beltrami che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di "3:10 to Yuma" e "The Hurt Locker" ed è autore per "Le Mans '66 – La grande sfida" (Ford vs Ferrari) di James Mangold; Stefania Spampinato la dr. Caterina DeLuca di Grey's Anatomy.

L'articolo ITTV, Sorrentino ospite d'onore proviene da Cinematografo.

insieme per altri due film



Cinema & Film  
261 "Mi piace"



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi e



Cinema & Film  
3 ore fa

Daisy Ridley ha l'aria di essere qualcuno di cui aver davvero notizia completa

<http://www.cinematofilmblog.it/pronta-a-d.../>



CINEMAFILMBLOG.IT

**Star Wars IX: Rey è pro**

Daisy Ridley ha l'aria di esse

[Leggi la notizia completa](#)

Condividi:



## ARCHIVI

Settembre 2019  
 Agosto 2019  
 Luglio 2019  
 Giugno 2019  
 Maggio 2019  
 Aprile 2019



- [CHI SIAMO](#)
- [LA NOSTRA REDAZIONE](#)
- [LAVORA CON NOI](#)
- [“GDPR”: Cookie Policy](#)

## IL PORTALE DELLO SPETTACOLO

[CINENEWS](#) [RECENSIONI CINEMA](#) [INTERVISTE CINEMA](#) [HOME VIDEO](#)

[NEWS](#) [TEATRO E SPETTACOLI](#) [MUSICA E CONCERTI](#)

# Paolo Sorrentino ospite d'onore di ITTV Festival di Los Angeles

BY REDAZIONE – POSTED 1 DAY AGO

POSTED IN: [-HOME PAGE \(SLIDE\)](#), [-VETRINA HOME PAGE \(BEST\)](#), [CINEMA E FILM](#), [CINENEWS](#)



**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 Settembre 2019 a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.



Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con HAND... the Winner is, creazione dell'artista italiano Fidia Falaschetti. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*".

Il trailer di *The New Pope* (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero* di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, *1994*, con Stefano Accorsi e Miriam Leone, e *Petra*, la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di *Masantonio – Scomparsi*, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de *I Medici. La rinascita di una famiglia*, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di *The Hunter*, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di *Pezzi unici*, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, per la regia di Alessandro D'Alatri, *lo ti cercherò* con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli, e *Il mare fuori* di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

"L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità.- dice Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction – Da un lato il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

Nils Hartmann, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel Opening Boundaries, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali Sky ha tracciato una strada che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano Peter Landesman, Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentis company, e la giornalista e critico televisivo di *Variety*, Elaine Low.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: *The muslim other* di Guido Santi e Tina Mascara, *Italian politics 4 dummies* di Claudio Canepari e Davide Parenti, *That click* di Luca Severi, *Mila* di Cinzia Angelini, *Complexion* di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami e *Outside* di Loris Lai e

Dahlia Heyman, con Jared Harris. L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a **Chernobyl**, la serie che ha ottenuto diciannove candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 Settembre, tra cui Emanuela Postacchini, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come **The alienist**, **The last ship**, **Who is America**, creata da Sacha Baron Cohen, Logan Laurice Browning, nota per il ruolo di Samantha White nella serie **Dear white people**, in onda dal 2017 e Lizzie nel film horror di Netflix, **The perfection**, e ancora Marco Beltrami, che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di **Quel treno per Yuma** e **The hurt locker** ed è autore per **Le Mans '66 – La grande sfida (Ford vs Ferrari)** di James Mangold, e Stefania Spampinato, la dottoressa Caterina De Luca di **Grey's Anatomy**.

---

**TAGS:** [ITTV Festival](#), [Paolo Sorrentino](#)

[← In blu-ray il thriller glaciale Manhunter – Frammenti di un omicidio di Michael Mann](#)

[Enrico Vanzina: "Il cinema popolare andrebbe fatto vedere a scuola" →](#)

## No Comments

Start the ball rolling by posting a comment on this article!

## Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

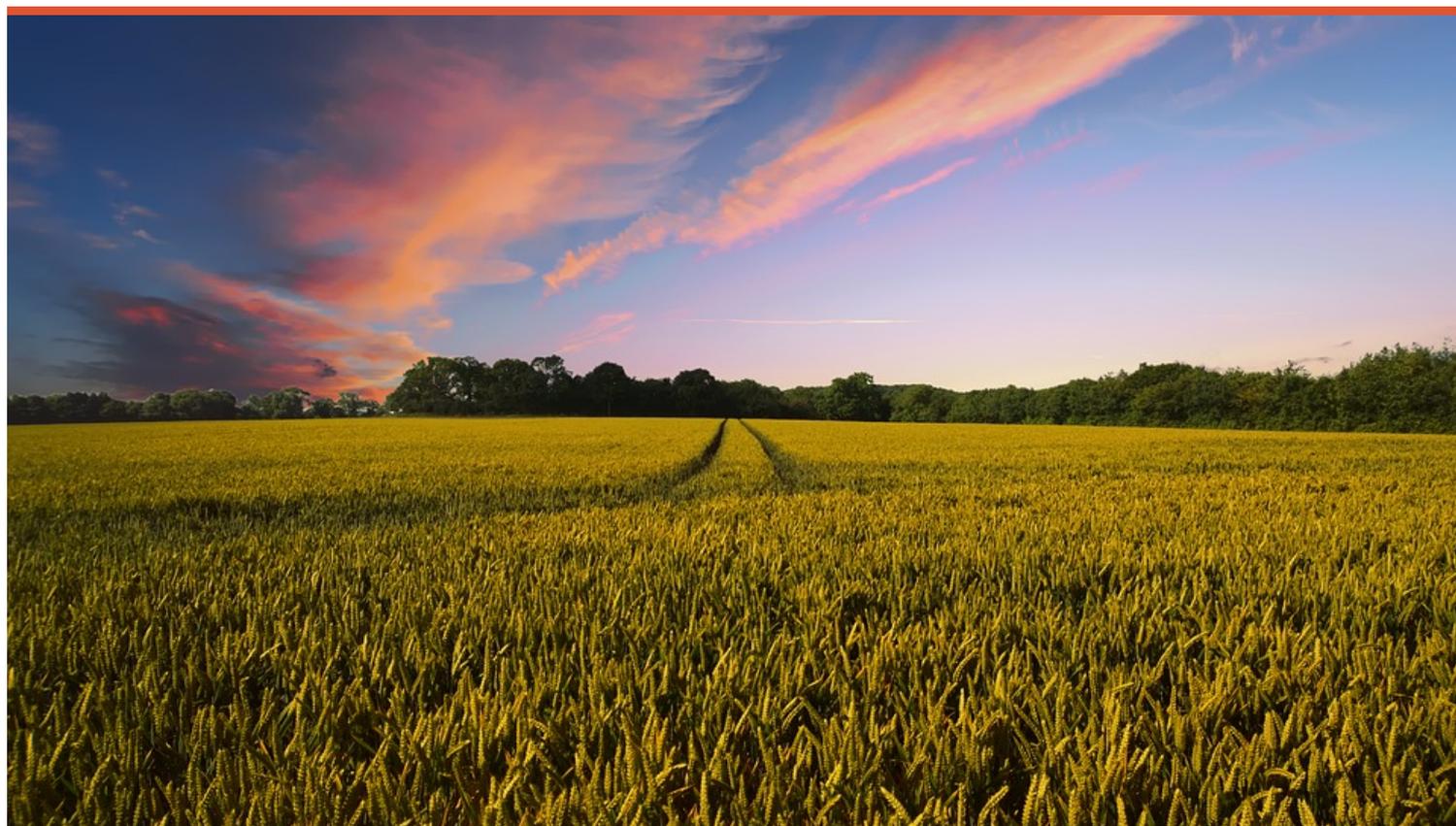
ADV



# SpettacoloMusicaSport

SMS News – Quotidiano nazionale

- HOME
- SPETTACOLI
- MUSICA
- SPORT
- NEWS ATTUALITÀ
- CULTURA
- VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE
- LE MUSE
- INTERVISTE
- VIDEO
- CONTATTI
- REDAZIONE
- NOTE LEGALI E PRIVACY





## ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL. IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE SBARCA A LOS ANGELES

📅 12 settembre 2019    👤 francy279    📁 Spettacoli    💬  
 Lascia un commento

In un'epoca di continua ricerca di qualcosa di nuovo e fresco per la TV – storie da raccontare, formati originali e volti nuovi – l'Italia è terreno fertile.

Nasce ITTV The Italian TV Festival, un progetto di Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles.

“Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per TV e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. Gomorra, The Young Pope, L'amica geniale, Romanzo Criminale, I Medici, Suburra, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti”, dice Valentina Martelli

QUOTIDIANO  
NAZIONALE

SpettacoloMusicaSport



RICERCA



<https://www.fimfiera.it/>

SpettacoloMusicaSport Quotidiano è media partner di Fim Fiera 2019

di Good Girls Planet, con le cofondatrici Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo.

ITTV Festival verrà lanciato il 19 settembre 2019 a Los Angeles, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano.

Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

“Come agenzia pubblicitaria ITTV è per noi un’opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali. – dice Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa- In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei “branded content” in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un’opportunità per promuovere e aiutare il “made in Italy”.

La giornata del 19 settembre è stata pensata e organizzata per favorire la definizione di nuove occasioni di creatività e scambio fra i due paesi, un tavolo di lavoro in grado di dare visibilità al meglio della produzione e dei talenti italiani. Al panel dal titolo Opening Boundaries saranno presenti Martha De Laurentiis, presidente della the De Laurentis Company, lo sceneggiatore, regista e

## CONTATTI:

[smsnews@tiscali.it](mailto:smsnews@tiscali.it)

## STATISTICHE

o 837.467 visite

## AIUTIAMO VINCENZA SICARI

Una raccolta fondi su GoFundMe per aiutare Vincenza Sicari a vincere la maratona per la vita.

Per donare:

<https://www.gofundme.com/aiutiamo-vincenza-sicari>



produttore Peter Landesman, Nils Hartmann direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.

Durante il panel si parlerà del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Per un mercato senza troppe barriere.

All'evento parteciperanno anche le Film Commission italiane. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto, Sardegna.

Il Festival avrà due location: la Soho House, club privato e tra i più esclusivi di Los Angeles dove si terranno screenings, panele incontri; e The London Hotel West Hollywood. Sul suo rooftop con piscina e vista sulla città si terranno i red carpet e i party.

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista Fidia Falaschetti.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste.

PER INFO:

<https://www.facebook.com/La-Casa-di-Ciuffo- Toelettatura- Como- 144913556358073 />

## CLASSIFICA ARTICOLI PIÙ LETTI



Sono iniziate a Ponza le riprese del nuovo film di Paolo Genovese "Supereroi". Nel cast Alessandro Borghi, Jasmine Trinca, Greta Scarano, Vincenzo Marchioni, Linda Caridi, Ele



EVENTI, CULTURA SPETTACOLO

## Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award il 19 settembre a Los Angeles

di Redazione - 16 Settembre 2019 - 16:55



**ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL, IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE A LOS ANGELES il 19 Settembre, 2019**

**Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award . Tra gli altri ospiti il compositore Marco Beltrami, e le attrici Elisabetta Postacchini, Logan Laurice Browning, Stefania Spampinato**

**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con **HAND... the Winner is**, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli,

fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito

l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*".

Il trailer di *The New Pope*, (serie Sky - HBO - Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di **Gomorra**, la novità **ZeroZeroZero**, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, **1994**, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e **Petra** la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di **Masantonio - Scomparsi**, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de **I Medici. La rinascita di una famiglia**, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di **The Hunter**, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di **Pezzi Unici**, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, **Il commissario Ricciardi** per la regia di Alessandro D'Alatri, **Io ti cercherò** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarellie il **Mare fuori** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

"L'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente fabbrica di serialità. - dice **Eleonora Andreatta**, direttore di Rai Fiction - Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità".

**Nils Hartmann**, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel **Opening Boundaries**, ha detto: "In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival - dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana".

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: **The Muslim Other**, di Guido Santi e Tina Mascara, **Italian politics 4 dummies** di Claudio Canepari e Davide Parenti, **That Click** di Luca Severi, **Miladi** Cinzia Angelini, **Complexion** di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e **Outside** di Loris Lai e Dahlia Heyman con **Jared Harris**. **L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl**, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: **Emanuela Postacchini**, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come "The Alienist", "The last Ship"; "Who is America" creata da Sacha Baron Cohen; **Logan Laurice Browning**, nota per il ruolo di Samantha

White nella serie "Dear White People" in onda dal 2017 ed è Lizzie nel film horror di Netflix, "The Perfection", e ancora **Marco Beltrami** che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di "3:10 to Yuma" e "The Hurt Locker" ed è autore per "Le Mans '66 - La grande sfida" (Ford vs Ferrari) di James Mangold; **Stefania Spampinato** la dr. Caterina DeLuca di Grey's Anatomy.

*Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.*

*Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.*

*Media Partner: Variety, Extra TVI, Cinecittanews.it, Rivista del Cinematografo, Cinematografo.it, FRED Film Radio.*

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

### **We protect our home with earthquake insurance**

California Earthquake Authority

### **The Best Dog Breeds for Busy People**

thesprucepets.com

### **See How The Acura RLX Compares Over The Years**

Kelley Blue Book

### **Precious Is So Skinny Now And Looks Like A Model - We Can't Stop Staring (Photos)**

Travel Patriot

### **This Farm Game is what everybody is talking about in America**

Big Farm | Play Free Now

### **John Travolta Finally Breaks His Silence**

History A2Z

### **Daughter Returns Hungry From School, Mother Finds Note Inside Her Lunchbox**

Travelfuntu

### **Luxury Assisted Living Options in Los Angeles are Turning Heads: See The List**

Luxury Assisted Living | Search Ads

### **Potrebbe Interessarti Anche**

da Taboola

**Roma: Il 23 settembre il market italiano più importante dedicato allo streetwear - RomaDailyNews**

**'Cinema all'aperto: Accademia di Francia rende omaggio a Virzì - RomaDailyNews**



[RB MAGAZINE](#) [CASTING](#) [CASTING NEWS](#) [RB SEARCH ACTORS](#) [ISCRIVITI](#) [ACCEDI](#) [RECUPERA PASSWORD](#)

## Paolo Sorrentino ospite d'onore di ITTV

settembre 16, 2019

### Primo festival italiano della televisione a Los Angeles



**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di **ITTV**, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre a Los Angeles. Il regista premio Oscar e creatore di **"The Young Pope"** e **"The New Pope"** sarà premiato con **HAND...the Winner is**, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

"Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice **Valentina Martelli**, fondatrice del festival con **Francesca Scorcucchi** e **Cristina Scognamillo** – Un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come 'The Young Pope' e ora il suo seguito 'The New Pope'".

Il trailer di **"The New Pope"** (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

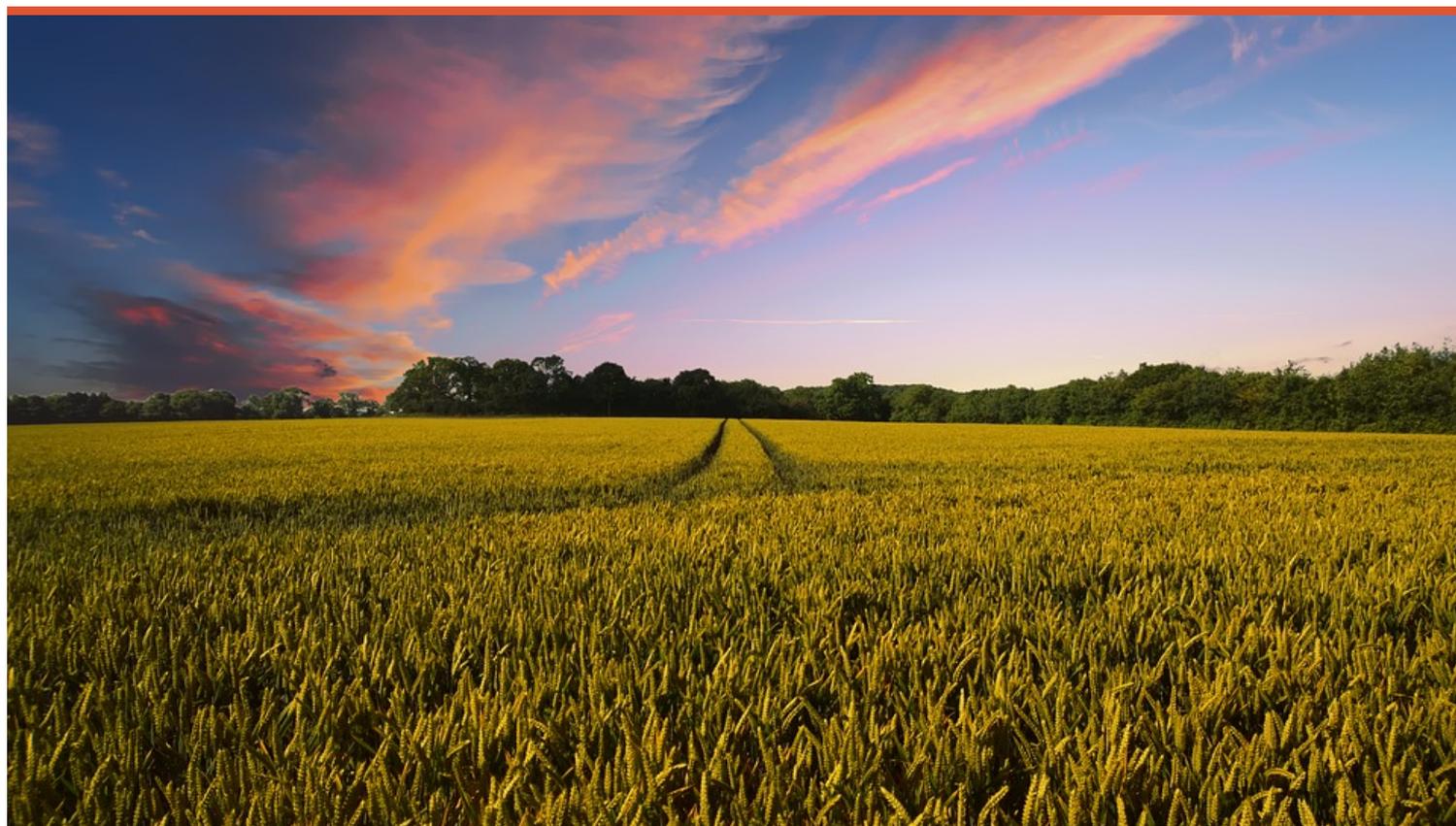




# SpettacoloMusicaSport

SMS News – Quotidiano nazionale

- HOME
- SPETTACOLI
- MUSICA
- SPORT
- NEWS ATTUALITÀ
- CULTURA
- VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE
- LE MUSE
- INTERVISTE
- VIDEO
- CONTATTI
- REDAZIONE
- NOTE LEGALI E PRIVACY





## ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL. IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE SBARCA A LOS ANGELES

📅 12 settembre 2019    👤 francy279    📁 Spettacoli    💬  
 Lascia un commento

In un'epoca di continua ricerca di qualcosa di nuovo e fresco per la TV – storie da raccontare, formati originali e volti nuovi – l'Italia è terreno fertile.

Nasce ITTV The Italian TV Festival, un progetto di Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles.

“Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per TV e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. Gomorra, The Young Pope, L'amica geniale, Romanzo Criminale, I Medici, Suburra, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti”, dice Valentina Martelli

QUOTIDIANO  
NAZIONALE

SpettacoloMusicaSport



RICERCA



<https://www.fimfierra.it/>

SpettacoloMusicaSport Quotidiano è media partner di Fim Fiera 2019

di Good Girls Planet, con le cofondatrici Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo.

ITTV Festival verrà lanciato il 19 settembre 2019 a Los Angeles, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano.

Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

“Come agenzia pubblicitaria ITTV è per noi un’opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali. – dice Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa- In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei “branded content” in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un’opportunità per promuovere e aiutare il “made in Italy”.

La giornata del 19 settembre è stata pensata e organizzata per favorire la definizione di nuove occasioni di creatività e scambio fra i due paesi, un tavolo di lavoro in grado di dare visibilità al meglio della produzione e dei talenti italiani. Al panel dal titolo Opening Boundaries saranno presenti Martha De Laurentiis, presidente della the De Laurentis Company, lo sceneggiatore, regista e

## CONTATTI:

[smsnews@tiscali.it](mailto:smsnews@tiscali.it)

## STATISTICHE

o 837.467 visite

## AIUTIAMO VINCENZA SICARI

Una raccolta fondi su GoFundMe per aiutare Vincenza Sicari a vincere la maratona per la vita.

Per donare:

<https://www.gofundme.com/aiutiamo-vincenza-sicari>



produttore Peter Landesman, Nils Hartmann direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista e critico televisivo di Variety, Elaine Low.

Durante il panel si parlerà del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Per un mercato senza troppe barriere.

All'evento parteciperanno anche le Film Commission italiane. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto, Sardegna.

Il Festival avrà due location: la Soho House, club privato e tra i più esclusivi di Los Angeles dove si terranno screenings, panele incontri; e The London Hotel West Hollywood. Sul suo rooftop con piscina e vista sulla città si terranno i red carpet e i party.

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista Fidia Falaschetti.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste.

PER INFO:

<https://www.facebook.com/La-Casa-di-Ciuffo- Toelettatura- Como- 144913556358073 />

## CLASSIFICA ARTICOLI PIÙ LETTI



Sono iniziate a Ponza le riprese del nuovo film di Paolo Genovese "Supereroi". Nel cast Alessandro Borghi, Jasmine Trinca, Greta Scarano, Vincenzo Marchioni, Linda Caridi, Ele

[🏠 \(https://www.snapitaly.it\)](https://www.snapitaly.it)

FILOSOFIA  
(HTTPS://WWW.SNAPITALY.IT/FILOSOFIA/)

(HTTP://#)

CONTATTI

COLLABORA  
(HTTPS://WWW.SNAPITALY.IT/COLLABORA/)

PROMUOVI LA TUA AZIENDA  
(HTTPS://WWW.SNAPITALY.IT/AGENZIA-  
DI-COMUNICAZIONE-MADE-IN-ITALY/)

 [HTTPS://WWW.SNAPITALY.IT/ITTV-  
IL-FESTIVAL-DELLA-TELEVISIONE-  
ITALIANA-A-LOS-ANGELES/](https://www.snapitaly.it/ittv-il-festival-della-televisione-italiana-a-los-angeles/)

[f \(https://www.facebook.com/snapitaly/\)](https://www.facebook.com/snapitaly/) [You Tube \(https://www.youtube.com/channel/UCrfhK5BhO7hbwooWuIXRa0g\)](https://www.youtube.com/channel/UCrfhK5BhO7hbwooWuIXRa0g)

[🐦 \(https://twitter.com/Snap\\_Italy\)](https://twitter.com/Snap_Italy) [in \(https://www.linkedin.com/company/snap-italy-s-r-l-s-?trk=top\\_nav\\_home\)](https://www.linkedin.com/company/snap-italy-s-r-l-s-?trk=top_nav_home)

[@ \(http://instagram.com/snap\\_italy/\)](http://instagram.com/snap_italy/)

[🔍 Ricerca](#)



Annuncio chiuso da Google

[Segnala questo annuncio](#)

[Perché questo annuncio? ▶](#)



### Official Site & Tickets

Experience True Fear at Universal Studios Halloween Horror Nights™. Buy Online Now!

Universal Studios L.A.

[BOOK NOW](#)

18 SETTEMBRE 2019 • **ILARIA PETTENÒ**

## ITTV: il festival della televisione italiana a Los Angeles

12  
SHARES

f Condividi (<https://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.snapitaly.it%2Fittv-il-festival-della-televisione-italiana-a-los-angeles%2F>)

🐦 Tweet ([https://twitter.com/intent/tweet?text=ITTV%3A%20il%20festival%20della%20televisione%20italiana%20a%20Los%20Angeles&url=https://www.snapitaly.it/ittv-il-festival-della-televisione-italiana-a-los-angeles/&via=Snap\\_Italy](https://twitter.com/intent/tweet?text=ITTV%3A%20il%20festival%20della%20televisione%20italiana%20a%20Los%20Angeles&url=https://www.snapitaly.it/ittv-il-festival-della-televisione-italiana-a-los-angeles/&via=Snap_Italy))

«Los Angeles è stata conquistata dalla televisione italiana. Scopriamo di più sull'ITTV, il festival della televisione italiana.»

## Italian American Museum of LA - Free Admissi Downtown LA

Discover LA's Italian American History Interactive Close to Olvera Street iamla.c

Negli ultimi anni l'Italia è stata la protagonista assoluta nel campo delle [serie tv](https://www.snapitaly.it/serie-tv-italiane/). Abbiamo eccelso per originalità, *format* e il racconto di nuovi protagonisti. La prova di questo è sicuramente l'ITTV, il [festival della televisione italiana](https://www.ittvfestival.com/) che ha scelto Los Angeles per la sua prima edizione.

Il progetto nasce da *Good Girls Planet* e *Marco Testa Los Angeles*, che dopo il successo internazionale di *Gomorra*, *I Medici*, *Suburra*, *L'amica geniale*, *Romanzo Criminale*, *The Young Pope*, hanno approfittato dell'interesse creatosi per l'Italia per far conoscere e promuovere i talenti che si celano dietro le produzioni italiane. La data di inizio sarà il **19 Settembre a Los Angeles**, tre giorni prima dell'appuntamento imperdibile degli *Emmy Awards*, dove si premierà solo il meglio delle serie tv.

Download Now | |  
Reader

Ann. Install Newest Ve  
Excellent Reviews  
pdfmac.com

Download



<https://www.snapitaly.it/wp-content/uploads/2019/09/city-1031706-1280.jpg>



<https://www.snapitaly.it/wp-content/uploads/2019/09/los-angeles-1840764-1280.jpg>

La giornata si svolgerà in **pieno stile hollywoodiano** a bordo piscina, ma sarà terreno fertile per conversazione e dibattiti, consegne di premi e incontri con i protagonisti. Lo scopo di ITTV non è solo di mostrare e mettere in vetrina i talenti italiani, ma soprattutto quello di promuovere ed aiutare il *Made in Italy*.

Creatività e scambio saranno i protagonisti assoluti. A moderare ci penseranno gli addetti al lavoro tra cui **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis Company, Peter Landesman, sceneggiatore, regista e produttore, Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali Sky Italia e Elaine Low, giornalista e critico televisivo di *Variety*.

## I volti noti del festival

Ospite d'onore sarà il regista italiano Paolo Sorrentino che verrà premiato durante il festival e **Stefania Spampinato** (<https://www.instagram.com/spampistefania/>), la dr. Caterina DeLuca di *Grey's Anatomy*. In anteprima assoluta verranno presentati i trailer delle serie tv protagoniste del "Rinascimento Italiano" nel piccolo schermo *The New Pope*, *L'Amica Geniale*, insieme al trailer della quarta stagione di *Gomorra*. Per Mediaset invece, ci sarà l'anteprima di *Scomparsi*, con Alessandro Preziosi. Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West.



Immagine Copertina: ITTV Festival

### Italian American Museum of LA - Free Admissi Downtown LA

Discover LA's Italian American History Interactive Close to Olvera Street iamla.c

Ilaria Pettenò

Potrebbe interessarti anche

Sponsored

California Drivers With No Tickets In 3 Years Must Read This  
Comparisons.org  
([https://rtb-usw.mfadsrvr.com/click/\\_uTWwwQFTsPy2fWcF7odRMDt108K5EGvQeB709Re2g6p6DAQRBt6CpstH4u4H756YslamPdoo6e+hp4d-8wQIQtnmKTxsixUpwc5NzlbO\\_ce8FRS9f0YQF63454BcgbSZ169m850kdejoUJlBgn7UhNEKtAGMfhw4Gty+ls+Sinkng+Up+to+10+Inches+Into+The+Gju6Ls6WUub-Q5XZTHi2qYy3JX8-IG3VFfmJ9vMYzYdL3Ycv-vOzFJdo7oqk6MouWhrgS9\\_QnirSZ25Hq4SIVzecuNzD1dPYfjtPmqE9FbaH\\_6AOXvUetpAx6LtapBOWM7sEN1i3WUNLcv9lBqZKNGxeHQ0PIW05YFYLArlbbNDGcFffquFo2hGQ6qE0xsjNwLhSZKUAtZdfOPd6qBhnO35BiHf9B60PIbVsRa3rgT4098woDQyXM7UQ96X5rMNv0o9M6bn8MF2mARsrye2m2N\\_obOrigUrl=true](https://rtb-usw.mfadsrvr.com/click/_uTWwwQFTsPy2fWcF7odRMDt108K5EGvQeB709Re2g6p6DAQRBt6CpstH4u4H756YslamPdoo6e+hp4d-8wQIQtnmKTxsixUpwc5NzlbO_ce8FRS9f0YQF63454BcgbSZ169m850kdejoUJlBgn7UhNEKtAGMfhw4Gty+ls+Sinkng+Up+to+10+Inches+Into+The+Gju6Ls6WUub-Q5XZTHi2qYy3JX8-IG3VFfmJ9vMYzYdL3Ycv-vOzFJdo7oqk6MouWhrgS9_QnirSZ25Hq4SIVzecuNzD1dPYfjtPmqE9FbaH_6AOXvUetpAx6LtapBOWM7sEN1i3WUNLcv9lBqZKNGxeHQ0PIW05YFYLArlbbNDGcFffquFo2hGQ6qE0xsjNwLhSZKUAtZdfOPd6qBhnO35BiHf9B60PIbVsRa3rgT4098woDQyXM7UQ96X5rMNv0o9M6bn8MF2mARsrye2m2N_obOrigUrl=true))

Sponsored

This City Is Sinking Up to 10 Inches Into The Ground Each Year  
traveltrivia.com  
([https://simplcdn.com/path/lp.php?utm\\_source=OUTBRAIN&utm\\_campaign=171621](https://simplcdn.com/path/lp.php?utm_source=OUTBRAIN&utm_campaign=171621))

Sponsored

Newly Designed MLB Logo Concepts For Each Team  
LifeBru  
(<https://lifebru.com/trending/groundbreaking-redesign-ocncepts-of-mlb-logos-for-every-team/>)  
\_\$\_section\_name\$\_-\$\_publisher\_id\$\_-\$\_section\_id\$\_&utm\_term=\$\_publisher\_name\$\_-\$\_section\_name\$\_-\$\_publisher\_id\$\_-  
\_\$\_section\_id\$\_&utm\_content=blog&utm\_ogsfc=ou

[\(https://www.talkymedia.it/talkyseries/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/)[GAME OF THRONES \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/HBO/GAME-OF-THRONES/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/hbo/game-of-thrones/)[OUTLANDER \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/SERIE-TV/OUTLANDER-2/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/serie-tv/outlander-2/)[GREY'S ANATOMY \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/GREYS-ANATOMY/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/greys-anatomy/)[DC SERIES \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/DC-SERIES/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/dc-series/)[NETFLIX \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/NETFLIX/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/netflix/)[HOME \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT\)](https://www.talkymedia.it/) > [TALKYSERIES](https://www.talkymedia.it/talkyseries/)[\(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TALKYSERIES/\)](https://www.talkymedia.it/talkyseries/) > [ITTV: PAOLO SORRENTINO E UN MARE DI OSPITI A LOS ANGELES \(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/ITTV-PAOLO-SORRENTINO-E-UN-MARE-DI-OSPITI-A-LOS-ANGELES/\)](https://www.talkymedia.it/ittv-paolo-sorrentino-e-un-mare-di-ospiti-a-los-angeles/)

# ITTV: Paolo Sorrentino e un mare di ospiti a Los Angeles

Settembre 15, 2019 di Thomas Cardinali (<https://www.talkymedia.it/author/thomas/>)[\(https://twitter.com/intent/tweet?text=ITTV: Paolo Sorrentino e un mare di ospiti a Los Angeles&url=https://www.talkymedia.it/ittv-paolo-sorrentino-e-un-mare-di-ospiti-a-los-angeles/\)](https://twitter.com/intent/tweet?text=ITTV: Paolo Sorrentino e un mare di ospiti a Los Angeles&url=https://www.talkymedia.it/ittv-paolo-sorrentino-e-un-mare-di-ospiti-a-los-angeles/)

Tantissimi ospiti con in primis il premio Oscar Paolo Sorrentino al Los Angeles per l' ITTV, il festival italiano della televisione. Protagonisti anche Gomorra, ZeroZeroZero, 1994 e tra le attrici Stefania Spampinato di Grey's Anatomy.

**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di The New Pope sarà premiato con **HAND... the Winner is**, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**. "Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con

## PIÙ LETTI

## PIÙ CONDIVISI

### ESCLUSIVE ED INTERVISTE

[\(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/ESCLUSIVE-INTERVISTE/\)](https://www.talkymedia.it/esclusive-interviste/)

Venezia 76 : Brad Pitt "il

film che volevo fare da [\(https://www.talkymedia.it/venezia-76-brad-pitt-il-film-che-volevo-fare-da-tanto/\)](https://www.talkymedia.it/venezia-76-brad-pitt-il-film-che-volevo-fare-da-tanto/)[\(https://www.talkymedia.it/venezia-76-brad-pitt-il-film-che-volevo-fare-da-tanto/\)](https://www.talkymedia.it/venezia-76-brad-pitt-il-film-che-volevo-fare-da-tanto/)

76-brad-pitt-il-film-che-volevo-fare-da-tanto/)

AMAZON PRIME  
[\(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TV/SUITS/\)](https://www.talkymedia.it/tv/suits/)

Amazon Prime Video:

Tutte le novità in

catalogo da Settembre 2019

[\(https://www.talkymedia.it/amazon-prime-video-catalogo-settembre-2019/\)](https://www.talkymedia.it/amazon-prime-video-catalogo-settembre-2019/)

SUITS

[\(HTTPS://WWW.TALKYMEDIA.IT/TV/SUITS/\)](https://www.talkymedia.it/tv/suits/)

Suits 9: Il ritorno di Mike nel promo del finale di

[\(https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/\)](https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/)

prime-video-catalogo-settembre-2019/)

[\(https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/\)](https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/)[\(https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/\)](https://www.talkymedia.it/suits-9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/)

9-il-ritorno-di-mike-nel-promo-del-finale-di-serie-video/)

Francesca Scorsucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all’apice della sua carriera cinematografica, ha capito l’importanza del linguaggio televisivo contemporaneo e ha creato un progetto innovativo come *The Young Pope* e ora il suo seguito *The New Pope*”.

Il trailer di *The New Pope*, (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

## ITTV, non solo Sorrentino ma anche serie e tanti ospiti



Stefano Sollima dirige ZeroZeroZero

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di **Gomorra**, la novità **ZeroZeroZero**, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, **1994**, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e **Petra** la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

PUBBLICITÀ

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di **Masantonio – Scomparsi**, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de **I Medici. La rinascita di una famiglia**, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di **Il Cacciatore**, una produzione Cross

## CLASSIFICA MIGLIORI SERIE

- 1 Breaking Bad
- 2 Chernobyl
- 3 Game of Thrones
- 4 I Soprano
- 5 Sherlock
- 6 True Detective
- 7 Fargo
- 8 The Boys
- 9 Friends
- 10 Black Mirror

@TALKYMEDIA

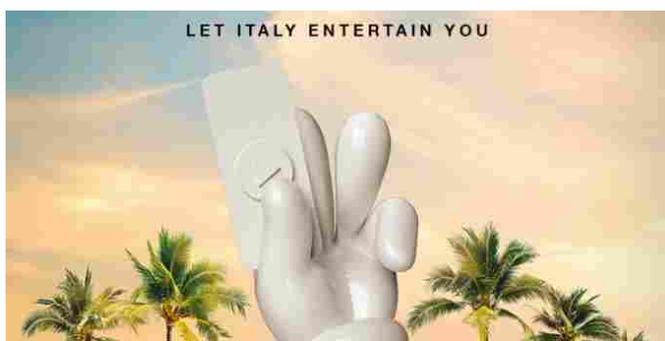
(<https://www.instagram.com/talkymedia/>) (<https://www.instagram.com/talkymedia/>)



- News 2019
- News 2018
- News 2017
- News 2016
- News 2015
- News 2014
- News 2013
- News 2012
- News 2011
- News 2010
- News 2009
- News 2008
- News 2007

## ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL - il primo Festival italiano della televisione sbarca a LA Tweet

Giovedì 12 Settembre 2019



### ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL

IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE SBARCA A LOS ANGELES

19 Settembre, 2019

SOHO HOUSE & THE LONDON HOTEL, WEST HOLLYWOOD

In un'epoca di continua ricerca di qualcosa di nuovo e fresco per la TV - storie da raccontare, formati originali e volti nuovi - l'Italia è terreno fertile.

Nasce **ITTV The Italian TV Festival**, un progetto di Good Girls Planet e **Marco Testa** Los Angeles

"Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per TV e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. **Gomorra**, **The Young Pope**, **L'amica geniale**, **Romanzo Criminale**, **I Medici**, **Suburra**, hanno incuriosito e creato interesse anche tra il pubblico statunitense e internazionale, aprendo un mercato molto importante, vasto e remunerativo, per l'Italia. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento, annuale dedicato a promuovere i nostri talenti", dice **Valentina Martelli** di Good Girls Planet, con le cofondatrici **Francesca Scorucchi** e **Cristina Scognamiglio**.

**ITTV Festival** verrà lanciato il 19 settembre 2019 a Los Angeles, durante una giornata di conversazioni, trailer in anteprima, consegna di premi, incontri, seguiti da red carpet e party a bordo piscina, in pieno stile hollywoodiano.

Sarà la première del progetto, che ha la finalità di diventare uno showcase per sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori americani e internazionali la ricca produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli **Emmy Awards**.

"Come agenzia pubblicitaria **ITTV** è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali. - dice **Marco Testa**, presidente del gruppo **Armando Testa** - In precedenza abbiamo lavorato con successo al posizionamento dei prodotti nei film ma negli ultimi anni abbiamo sperimentato, lavorando con produzioni statunitensi, le potenzialità dei "branded content" in televisione. Il Festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il "made in Italy".

La giornata del 19 settembre è stata pensata e organizzata per favorire la definizione di nuove occasioni di creatività e scambio fra i due paesi, un tavolo di lavoro in grado di dare visibilità al meglio della produzione e dei talenti italiani. Al panel dal titolo **Opening Boundaries** saranno presenti **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentiis company, lo sceneggiatore, regista e produttore **Peter Landesman**, **Nils Hartmann** direttore delle produzioni originali **Sky Italia** e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Durante il panel si parlerà del cambiamento del mercato audiovisivo, affrontato e raccontato da chi lo sta vivendo in prima persona, dal punto di vista creativo e produttivo. Scopo finale è aprire una discussione su quelle che sono le sfide, le difficoltà, e le attese per poter rispondere a due semplici

Tweets di @telesimo



**Telesimo**  
4107 "Mi piace"

👍 Mi piace
➦ Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



**Telesimo**  
7 minuti fa

#ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL - il primo Festival italiano della televisione sbarca a #LA  
 ➦ <http://www.telesimo.it/.../itv-the-italian-tv-festival-il-pr...>  
 ITTV Festival Valentina Martelli  
 #itvfestival



TELESIMO.IT  
ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL

📷 View on Instagram

domande: cosa l'America spera di trovare in Italia, cosa l'Italia può fornire. Per un mercato senza troppe barriere.

All'evento parteciperanno anche le **Film Commission italiane**. Esistono infatti nel nostro paese realtà produttive di settore e location ancora poco conosciute che meritano l'attenzione degli addetti ai lavori. Saranno presenti l'Italian Film Commission, insieme alle regionali di Liguria, Veneto e Sardegna.

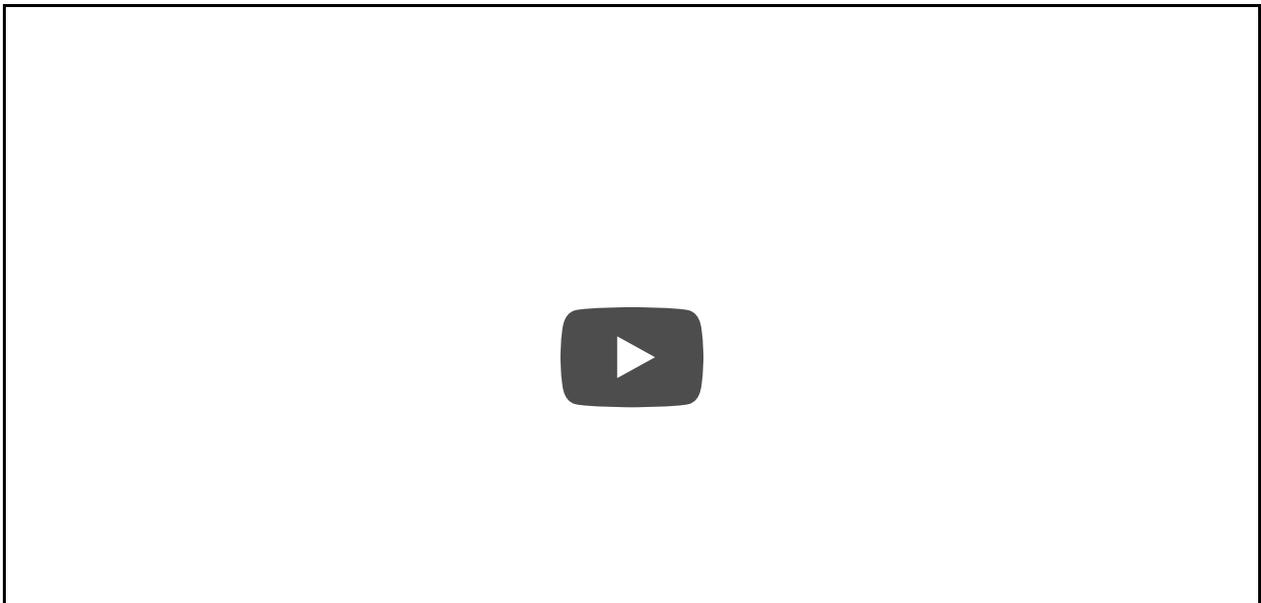
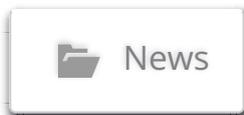
Il Festival avrà due location: la Soho House, club privato e tra i più esclusivi di Los Angeles dove si terranno screenings, panel e incontri; e The London Hotel West Hollywood. Sul suo rooftop con piscina e vista sulla città si terranno i red carpet e i party.

I Premi di **ITTV The Italian Tv Festival** sono creati dall'artista Fidia Falaschetti.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency. Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West e True Italian Taste.

Media Partner: Variety, Extra TV!, Cinecittanews.it, Rivista del Cinematografo, Cinematografo.it, FRED Film Radio.

# ITTV: a Los Angeles vincono Paolo Sorrentino e la Televisione Italiana





È **Paolo Sorrentino** il volto della televisione italiana, nel nostro territorio ma anche all'estero. Il regista è stato premiato con l'**ITTV Award** durante la serata di lancio di **ITTV, primo festival della televisione italiana a Los Angeles**, creato e ideato da **Good Girls Planet** (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa Los Angeles**.

#adessonews: info e agevolazioni

Richiedi Maggiori Informazioni!

**Pulsanti abilitati per info agevolazioni e finanziamenti**



Sorrentino ha portato al festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, seguito del successo internazionale **The Young Pope**. "*Il mio Vaticand*", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione,

come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

## Il trailer di The New Pope

The New Pope (2019): Official Teaser | HBO



Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di ***Chernobyl***, serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato come miglior protagonista, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti – come il corto di Loris Lay, dal titolo ***Outside***, presentato al festival – di cui Harris è interprete. Per l'attore "Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landsman**, **Martha De Laurentiis**, presidente di **The De Laurentiis Company**, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali **Sky** e **Elain Law**, critica televisiva di **Variety**. Come sottolineato da **Valentina Martelli**, CEO di GGP:

*La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un*

*mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de "L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome", insieme alle première USA di ZeroZeroZero e di The New Pope"*

Le foto della serata















Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa:

*Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo.*

Aggiungono **Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo** cofondatrici di **Good Girls Planet**:

*Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali.*

I Premi di **ITTV The Italian Tv Festival** sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

L'articolo [ITTV: a Los Angeles vincono Paolo Sorrentino e la Televisione Italiana](#) proviene da [ScreenWEEK.it Blog](#).



MENU

---

# ITTV, il festival delle serie tv italiane debutta a Los Angeles

Admin Settembre 15, 2019

Di Marcello Filograsso

domenica 15 settembre 2019

**Paolo Sorrentino ospite d'onore della rassegna che avrà luogo tre giorni prima degli Emmy Awards.**



Sta per debuttare il primo Festival dedicato alle produzioni tv del nostro Paese. Il 19 settembre avrà luogo il primo **ITTV**, The Italian Tv Festival. La location prescelta è Los Angeles, dove tre giorni dopo saranno celebrati gli Emmy Awards al Microsoft Theater, con *Il Trono di Spade* favorito con 14 nomination (seguono *When They See Us* e *Barry* con nove nomination a testa).

Ospite d'onore della rassegna sarà il regista Paolo Sorrentino, che riceverà il primo ITTV Award. Durante la manifestazione saranno così presentati i pilot della seconda stagione di *The New Pope* e de *L'Amica Geniale – Storia del nuovo cognome*.

Per Sky saranno invece presentate in anteprima la quarta stagione di *Gomorra*, la novità *ZeroZeroZero* e *1994*, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Mediaset schiera invece con produzione Cattleya il teaser di *Masantonio – Scomparsi*, con Alessandro Preziosi.

Sul fronte RaiFiction ecco la stagione finale de *I Medici – La rinascita di una famiglia*, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light

Productions, Altice Group; la seconda de ***Il Cacciatore***, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di ***Pezzi Unici***, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, Il commissario Ricciardi per la regia di Alessandro D'Alatri, ***Io ti cercherò*** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e ***Il Mare fuori*** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

<http://www.tvblog.it/rss2.xml>

Cabine Armadio Componibili

[www.lorodipulcinellabolzano.it](http://www.lorodipulcinellabolzano.it)

---

PREVIOUS POST

**la serata di sabato 14 settembre 2019**

NEXT POST

**Otto e mezzo sabato non aggiorna la grafica, a differenza delle puntate del resto della settimana**

---

CERCA IN: SYNERGYWEB.IT

---

---

CATEGORIE SYNERGYWEB

---

## ITTV, IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DEDICATO AI CONTENUTI AUDIOVISIVI

 Il Conte  3 settimane ago  Viaggi  5 Views

Può la televisione diventare una destinazione turistica? La risposta è sicuramente sì. Basti pensare a quante serie ci hanno fatto sognare nei tempi e desiderare di scoprire i luoghi da loro raccontati. Stavolta però protagonista è la Tv italiana o...

Vai alla Fonte della Notizia: [ITTV, il primo Festival italiano dedicato ai contenuti audiovisivi](#)

IN EVIDENZA Vitec Anton Bauer Solutions presso IBC2019 6 Agosto 2019



radio & television  
**MONITOR**  
Italian Broadcasting Magazine  
since 1976

**ARTIST****THE ONLY  
INTERCOM THAT...**

HOME

NAVIGAZIONE ▾

RUBRICHE ▾

ARCHIVI ▾

SPECIALI ▾

LANGUAGES ▾

CONTATTO ▾

**The Italian  
Tv Festival**

## Il 19 settembre al via a Los Angeles The Italian Tv Festival

CINEMA MEDIA 7 Settembre 2019 redazione milano

primo piano 261

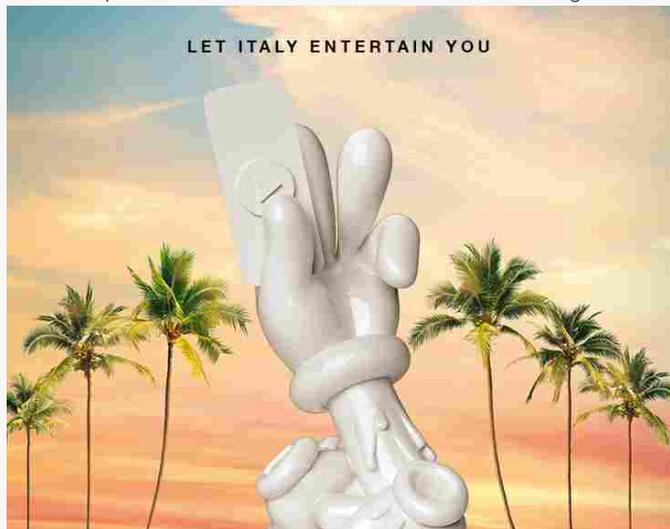
Nasce **Ittv - The Italian Tv Festival**, un progetto di Good Girls Planet e Marco Testa Los Angeles. Verrà lanciato il prossimo 19 settembre a Los Angeles, durante una giornata di incontri, trailer in anteprima, consegna di premi. Sarà il debutto di un'iniziativa che ha la finalità di sottoporre all'attenzione degli addetti ai lavori internazionali la produzione televisiva italiana ogni anno, nel mese di settembre, in concomitanza con gli Emmy Awards.

Share



Le serie televisive italiane, ma in generale le produzioni di contenuti per tv e il web (documentari, film, scripted e non scripted, serie web, animazioni), stanno conquistando il mercato internazionale dell'audiovisivo. Basti pensare a Gomorra, The Young Pope, L'amica geniale, il romanzo criminale, I Medici, Suburra. Abbiamo quindi pensato fosse arrivato il momento giusto per creare un appuntamento annuale dedicato a promuovere i nostri talenti", dice Valentina Martelli di Good Girls Planet, startup fondata con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo.

come agenzia pubblicitaria Ittv è per noi un'opportunità interessante per guardare fuori dagli schemi tradizionali - dice **Marco Testa**, presidente del gruppo Armando Testa. Il festival non è solo un modo per mostrare al pubblico e ai professionisti americani la qualità dei talenti e delle idee italiane, ma anche un'opportunità per promuovere e aiutare il made in Italy".



Saranno presenti Martha De Laurentiis, presidente della The De Laurentis company, lo sceneggiatore, regista e produttore Peter Landesman, Nils Hartmann direttore delle produzioni originali Sky Italia e la giornalista di Variety, Elaine Low.

« Articolo precedente

Altri articoli correlati...



Ora c'è MOFF, il concorso per film fatti con smartphone e tablet



Netflix rimarrà protagonista agli Oscar



Il MIPTV di Cannes lancia nuove rassegne a tema



Mattarella: puntare su produzioni tv italiane ed europee



Rutelli confermato presidente ANICA



Annuario Siae 2018 cala il cinema, bene musica e teatro



AUTORE DELL'ARTICOLO

redazione milano



SI PARLA DI...

AES 2018 Audio Radio Alta Frequenza batterie canali satellitari canali tv cavalletti stativi cinema digitale coassiale comunicazioni Corsi Formazione Eventi Fiere fibra gathering giornalista IBC 2016 IBC 2017 IBC 2018 IBC 2019 illuminazione Indagini d'ascolto intercom JE joseph electronics microonde Mosaico NAB 2015 NAB 2016 NAB 2017 NAB 2018 NAB 2019 news obvan **primo piano** produzione audio produzione video reportage rf cavo sachtler sport trasmettitore **Trasmissione** Unapost Video videoproiezioni **Video Tv** Alta Frequenza

POPOLARI RECENTI



**11° Seminario SMPTE sulle Tecnologie Emergenti** 🔥 HOT

EVENTI  
 Set 6, 2019



**Continua il braccio di ferro tra Vivendi e Mediaset** 🔥 HOT

CANALI TV  
 Set 6, 2019



**Blackmagic Design presenta UltraStudio 4K Mini** 🔥 HOT

PRODUZIONE VIDEO  
 Set 6, 2019



**Mediapro sfiora i 2 miliardi di fatturato** 🔥 HOT

POST PRODUZIONE  
 Apr 23, 2019

Make Me Feed / 2019 / 09 / Il Festival della televisione italiana sbarca a Los Angeles

# Il Festival della televisione italiana sbarca a Los Angeles



Publicata il: 2/09/2019



Il 19 settembre la prima edizione del progetto di Good Girls Planet e **Marco Testa** per promuovere all'estero la produzione italiana per web e tv

Fonte: WWW.REPUBBLICA.IT

[Continua a leggere →](#)

[#cinema](#) [#music](#) [#spettacoli](#)  
[#spettacolo](#)

## NOTIZIE CORRELATE

**#Make Me Feed**  
 le news dei tuoi hashtag

Carnival Row: gli autori stanno già pensando alla quarta stagione

Publicata il: 2/09/2019

Gli showrunner di Carnival Row Travis Beacham e Marc Guggenheim hanno rilasciato un'intervista nella quale hanno anticipato cosa potremmo vedere il

**#Make Me Feed**  
 le news dei tuoi hashtag

Final Fantasy 8 Remastered Recensione: il ritorno di Squall, vent'anni dopo

Publicata il: 2/09/2019

L'indimenticabile ottava fantasia finale fa il suo approdo sulle piattaforme di attuale generazione con una rimasterizzazione riuscita a metà. [Continua a](#)

**#Make Me Feed**  
 le news dei tuoi hashtag

Disney: i luoghi reali che hanno ispirato i film, da Il Re Leone a Aladdin

Publicata il: 2/09/2019

Disney tra animazione e live action, fantasia e realtà: 5 luoghi reali e meravigliosi che hanno ispirato i cult d'animazione. [Continua a leggere →](#)

## ULTIME DAL BLOG



Come curare la cellulite?

Publicata il: 26/06/2017



Calcio e Broker Finanziari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?

Publicata il: 2/02/2017



Recensione bilancia Koopeek Bluetooth Wifi, una bilancia "2.0".

Publicata il: 12/07/2016



Recensione Dodocool auricolare bluetooth multifunzione per auto

Publicata il: 5/07/2016

## LE PIÙ LETTE



Il caso Polanski scuote Venezial produttori di film minacciano di ritirarlo dalla gara

Fonte: www.corriere.it



Pereira dà l'addio alla Scala e va al Maggio Fiorentino

Fonte: www.corriere.it



Mentana e la crisi, un vero leader della maratona in diretta

# Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award



**ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL**

**IL PRIMO FESTIVAL ITALIANO DELLA TELEVISIONE A LOS ANGELES**

**19 Settembre, 2019**

**Paolo Sorrentino riceverà il primo ITTV Festival Award**

**Tra gli altri ospiti il compositore Marco Beltrami, e le attrici Elisabetta Postacchini,  
Logan Laurice Browning,**

**Stefania Spampinato**

**Paolo Sorrentino** sarà l'ospite d'onore di ITTV, il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì, 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy.

Il regista e creatore di *The New Pope* sarà premiato con ***HAND... the Winner is***, creazione dell'artista italiano **Fidia Falaschetti**. “Sorrentino è l'emblema di quello che il nostro festival vuole significare – dice Valentina Martelli, fondatrice del festival con Francesca Scorcucchi e Cristina Scognamillo – un premio Oscar che, all'apice della sua carriera cinematografica, ha capito l'importanza del linguaggio televisivo



Il trailer di *The New Pope*, (serie Sky – HBO – Canal+) sarà presentato in anteprima USA insieme alle più importanti novità della produzione italiana.

Da Sky arrivano anche la quarta stagione di ***Gomorra***, la novità ***ZeroZeroZero***, di Stefano Sollima, dal romanzo di Roberto Saviano, ***1994***, con Stefano Accorsi e Miriam Leone e ***Petra*** la produzione Sky e Cattleya con Paola Cortellesi diretta da Maria Sole Tognazzi.

Per Mediaset (produzione Cattleya) sarà presentato il teaser di ***Masantonio – Scomparsi***, con Alessandro Preziosi.

Rai Fiction propone al pubblico di executive di ITTV la stagione finale de ***I Medici. La rinascita di una famiglia***, una produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, Big Light Productions, Altice Group; la seconda di ***The Hunter***, una produzione Cross Production e Beta Film in collaborazione con Rai Fiction diretta da Davide Marengo con Francesco Montanari, le prime immagini di ***Pezzi Unici***, serie creata e diretta da Cinzia TH Torrini con Sergio Castellitto, ***Il commissario Ricciardi*** per la regia di Alessandro D'Alatri, ***Io ti cercherò*** con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, regia di Gianluca Maria Tavarelli e il ***Mare fuori*** di Carmine Elia, con Carmine Recano e Carolina Crescentini.

“L'ITTV – The Italian Tv Festival di Los Angeles è un'occasione preziosa per confermare e rafforzare l'attenzione nei confronti della fiction italiana nella patria della più potente

fabbrica di serialità.- dice **Eleonora Andreatta**, direttore di Rai Fiction – Da un lato, il patrimonio italiano di storia, cultura, arte, letteratura, paesaggi, dall'altro, l'originalità di trame, personaggi e linguaggi. È il segno di una vitalità complessiva del sistema produttivo italiano e di un mercato che cambia e allarga gli spazi per chi ha capacità di competere, idee e progetti. Sono sicura che ITTV Festival ci darà conferme, stimoli e nuove opportunità”.

**Nils Hartmann**, Direttore Produzioni Originali Sky Italia, che parteciperà al panel **Opening Boundaries**, ha detto:“In dieci anni di produzioni originali, Sky ha tracciato una strada, che siamo orgogliosi di poter raccontare all'ITTV Festival – dice -, una necessaria occasione per parlare di nuove opportunità e sfide per la serialità italiana”.

Insieme ad Hartmann faranno parte del panel anche lo sceneggiatore, regista e produttore americano **Peter Landesman**, **Martha De Laurentiis**, presidente della The De Laurentis company e la giornalista e critico televisivo di Variety, **Elaine Low**.

Il festival nel suo formato innovativo presenterà anche produzioni indipendenti di filmmaker italiani: **The Muslim Other**, di Guido Santi e Tina Mascara, **Italian politics 4 dummies** di Claudio Canepari e Davide Parenti, **That Click** di Luca Severi, **Miladi** Cinzia Angelini, **Complexion** di Lia Giovanazzi e Marianna Beltrami, e **Outside** di Loris Lai e Dahlia Heyman con **Jared Harris**. **L'attore britannico, presente al lancio del Festival, è il grande protagonista di questa stagione degli Emmy grazie a Chernobyl**, la serie che ha ottenuto 19 candidature, fra cui quella al migliore attore protagonista, allo stesso Harris.

Tanti gli ospiti presenti il 19 settembre tra cui: **Emanuela Postacchini**, che proprio a Los Angeles ha interpretato serie di successo come “The Alienist”, “The last Ship”; “Who is America” creata da Sacha Baron Cohen; **Logan Laurice Browning**, nota per il ruolo di Samantha White nella serie “Dear White People” in onda dal 2017 ed è Lizzie nel film horror di Netflix, “The Perfection”, e ancora **Marco Beltrami** che ha ricevuto le nomination agli Academy Award per le colonne sonore di “3:10 to Yuma” e “The Hurt Locker” ed è autore per “Le Mans '66 – La grande sfida” (Ford vs Ferrari) di James Mangold; **Stefania Spampinato** la dr. Caterina DeLuca di Grey's Anatomy.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

Media Partner: Variety, Extra TV!, Cinecittanews.it, Rivista del Cinematografo, Cinematografo.it, FRED Film Radio.

-----

***Good Girls Planet*** è stata fondata da **Valentina Martelli, Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi** con l'intento di promuovere e premiare il mondo dell'audiovisivo italiano all'estero.

**MTLA, Marco Testa Los Angeles**, è la società del Gruppo Armando Testa, il più grande gruppo italiano di comunicazione, che dalla base operativa di Hollywood, promuove e gestisce operazioni legate al mondo dell'entertainment.

CATEGORIES:

Settembre 2019

PREVIOUS

**“ANTROPOCENE – L'EPOCA UMANA”** Il film che indaga l'impatto dell'uomo sul pianeta Le proiezioni romane del film

NEXT

**ONLINE IL NUOVO BANDO DEL PREMIO CESARE ZAVATTINI**  
**“UNARCHIVE”**

COPYRIGHT © 2019 CINECIRCOLO ROMANO. ALL RIGHTS RESERVED. LA PRIVACY  
| CORPORATE FOTOGRAFIE BY CATCH THEMES

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo. [Accetto i cookie](#)

[Leggi](#)

9Colonne

direttore Paolo Pagliaro

[CHI SIAMO](#) [COSA FACCIAMO](#) [CONTATTI](#)

[SEGUICI SU](#)

[IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO](#) [NEWS](#) [ITALIANI NEL MONDO](#) [BIG ITALY FOCUS](#) [CARTOLINE DALL'ALTRA ITALIA](#) [CARTOLINE IN ITALIANO](#) [PROTAGONISTI](#) [OPINIONI](#) [NUMERI](#) [SPECIALI](#)

Digita  
**bigITALY**  
e SCARICA L'APP



**Study in Italy, parola ai giovani stranieri che hanno scelto di studiare nel nostro Paese**

Segui la rubrica sui profili social del Ministero Affari Esteri, su [studyinitaly.it](#) e sul nostro sito

**big**  
e SCARICA L'APP

News per abbonati

15:42 BREXIT, AMENDOLA: CLIMA INCERTO, AL LAVORO PER DIRITTI ITALIANI IN GB

15:42 TUMORI DEL SANGUE, DIAGNOSTICA D'ECCELLENZA GRAZIE AL PROG

## EDICOLA EMIGRAZIONE / LOS ANGELES, UN FESTIVAL PER LA TV MADE IN ITALY

Like 0

Tweet

Condividi

Roma, 16 set – Paolo Sorrentino sarà l'ospite d'onore di «Ittv», il primo festival italiano della televisione che si terrà giovedì 19 settembre a Los Angeles, tre giorni prima della cerimonia degli Emmy. Il regista napoletano – si legge sul Mattino – sarà premiato perché «è l'emblema di quello che...»  
(© 9Colonne - citare la fonte)

### Italiani nel mondo

#### NOVE COLONNE ATG

- SETTIMANA CUCINA ITALIANA CON CORSO GIORNALISTICO
- TUMORI DEL SANGUE, DIAGNOSTICA D'ECCELLENZA GRAZIE AL LABNET (2)
- BREXIT, AMENDOLA: CLIMA INCERTO, AL LAVORO PER DIRITTI ITALIANI IN GB
- TUMORI DEL SANGUE, DIAGNOSTICA D'ECCELLENZA GRAZIE AL LABNET (1)

#### STUDY IN ITALY



#### L'ITALIA NEL FUTURO



#### ITALIANI BREXIT



LA NOSTRA LINGUA VA DI MO



PARLANO I DIRETTORI STRAN  
MUSEI ITALIANI



VIAGGIO TRA I NUOVI EMIGR



PROTAGONISTI



Copeam: accordo con lâAssociazione delle tel latino-americane

NOVE COLONNE ATG / SETTIM

- Ultimo numero
- Archivio notiziario

SPECIALI PER L'ESTERO

DOCUMENTI

DONNE D'ITALIA



Cinzia Pasquini  
di restaurare



Fabiola Gianfranceschi  
dell'università



Tina Anselmi  
ministro al f



Cooperativa di giornalisti a r.l. - P.IVA 05125621002 - Redazione Via S. Croce in Gerusalemme, 107 - 00185 Roma Tel. 0039.06.77200071 - Fax 06.77202785 - [amministrazione](#) - [redazione](#) © 2015 Copyright 9Colonne. Tutti i diritti riservati.  
progettato da [callipigia.com](#)

[Homepage](#) / [Chi](#)

## «Dopo il mio Vaticano lavoro a un film sulla mafia a New York»

Il regista ha vinto il premio del Festival italiano della televisione. «La nostra tv piace all'estero»

Francesca Scorcucchi

Francesca Scorcucchi da Los Angeles Paolo Sorrentino, premio Oscar per La grande bellezza, ideatore di una serie amata dal pubblico internazionale come The Young Pope e ora del suo seguito The New Pope, è a Los Angeles e ci resterà un anno. Ieri ha partecipato al lancio di ITTV festival, il primo festival italiano della televisione e dei contenuti audiovisivi, e ha ricevuto il primo ITTV Award, assegnato al regista napoletano «per aver saputo catturare l'importanza del linguaggio televisivo nell'apice della sua carriera cinematografica», dice Valentina Martelli, ideatrice dell'evento. Sorrentino, lei però ora è qui per fare **cinema**. «Stiamo lavorando a The Mob Girl, ma è ancora un titolo provvisorio, con Jennifer Lawrence. Sto scrivendo il copione con una bravissima sceneggiatrice, Angelina Burnett». **Di cosa parla?** «È una storia che racconta della mafia italo-americana a New York nel corso di vari anni. Non posso dire di più perché stiamo ancora scrivendo e la storia potrebbe cambiare». **Quindi lei ha un'idea ma non sa dove la porterà perché può cambiare nel corso della scrittura?** «No, sto mentendo. So sempre dove voglio arrivare, ma è anche vero che alcune cose possono cambiare, perché stiamo scrivendo, stiamo ancora inventando...». **Quanto è libero un regista di arrivare sino in fondo al prodotto che ha in mente?** «Dipende dal produttore che ha alle spalle, occorre avere un produttore intelligente e una certa solidità finanziaria, altrimenti devi adattare le tue idee alle risorse a disposizione». **Succede anche con la tv o ha notato differenze?** «No, io mi sono approcciato al mezzo televisivo allo stesso modo, non ho notato grosse differenze, se non quelle dovute al fatto che i progetti televisivi sono molto più lunghi, durano più tempo e quindi sono più faticosi».



## **LONGTIME BANK MANAGER LOUIS DAMASSA HONORED POSTHUMOUSLY WITH INDUCTION INTO 2019 OUHSD HALL OF FAME**

The untold story of the San Francisco kidnapping of Joe DiMaggio's sister Nellie Dominic Tringalli would not stop proposing. The 29-year-old crab fisherman was obsessed with marrying Nellie DiMaggio, the oldest daughter of fellow San Francisco fisherman Joseph. He'd proposed over and over, but Nellie kept turning him down. This, he decided, wouldn't do.

The morning of June 19, 1917, Nellie was walking to work with a friend. At...

**A Bright New Gelato Laboratory Churns to Life on a Tony West Hollywood Block**

A novel new gelato shop is primed to take over along a busy stretch of West Hollywood soon. It's called Gelato Festival, and just as the name implies it's tied in with the decade-old international gelato festival founded in Florence, Italy. Gelato Festival (the event) is a near-around-the-clock, around-the-world party, having launched over 100 even...

**Biba dies at 82. Her restaurant introduced a dining renaissance with a welcoming soul**

Biba Caggiano, a seminal figure in the Sacramento food scene whose midtown Italian restaurant bearing her first name put the state capital on the culinary map, died Thursday morning at her Fabulous 40s home surrounded by her children, her husband Vincent and other loved ones.

Caggiano was 82 and had lived with Alzheimer's disease in her final years....

**Portantino Expresses Concerns with Ethnic Studies Curriculum Draft**

Senator Anthony J. Portantino sent a letter to the California Department of Education detailing his concerns regarding the current draft of the department's Ethnic Studies Model Curriculum. While the Senator appreciates the attempt to represent California's diversity in the creation of the United States' first ethnic studies curriculum, he believes...

**Italian food by star chefs makes Genovese's in Alhambra a must-try restaurant**

Over the years, I've often driven past Genovese's Italian Kitchen, at the extreme western edge of Main Street, just before it turns into Huntington Drive taking a fairly obscure short cut from the Valley into the city that saves me the rigors of the freeways. Since I usually have a destination in mind, I've noticed its existence and then plunged...

**Large-Scale Italian Food Emporium and Eatery Arrives in the East Village**

A generous helping of Italian culture has landed in the East Village on the corner of Market Street and Ninth Avenue. At 4,800-square-feet, RoVino The Foodery is San Diego's largest Italian market; it's aiming to be an asset to the neighborhood, featuring an all-day eatery, grab-and-go foods, and take-home ingredients as well as offering free deliv...

**Lights, Camera, Talk! Stories of Italian Immigration in the Bay Area**

When: Wednesday, September 18, 2019 From 6:30 pm To 8:30 pm - Where: Italian Cultural Institute - Organized by : COMITES, Italian Consulate General, Italian Culture - Entrance : Free

Join us for the screening of the newly released documentary *Italians By The Bay* and the presentation of the recently published photo book *La Valle del Silicio*. Both pr...

**Italian Start-Ups Looking for Glory in Los Angeles**

A couple of weeks ago, I was introduced by a MEET ITALY member to Expert Dojo, an accelerator in Santa Monica, where a few Italian start-ups are sharpening their skills in an effort to grow into global businesses. I was kindly invited to spend some time with these young entrepreneurs and share my experiences dealing professionally in the USA and he...

**ITTV Italian TV Festival Brings Focus to Italy's Best Creators, Producers, and Talents**

The first ITTV Italian TV Festival is coming to Los Angeles! The festival, which kicks off September 19 at Soho House, will feature panel discussions, trailer debuts, and awards, followed by a red-carpet experience and a Hollywood-style poolside bash at The London

West Hollywood.

The event, spearheaded by Good Girls Planet and **Marco Testa** Los Angel...

**Little Italy Food Hall Adds Fast-Casual Pasta Component**

The Little Italy Food Hall heads into its second year with a new eatery that will make its debut later this fall, joining Mein St. Asian Kitchen, Not Not Tacos by Sam the Cooking Guy, Wicked Maine Lobster, and Bobboi Natural Gelato in the space. Replacing Roast Meat & Sandwich shop in the 4,685-square-foot food emporium is a second offering from Am...

[ LONGTIME BANK MANAGER LOUIS DAMASSA HONORED POSTHUMOUSLY WITH INDUCTION INTO 2019 OUHSD HALL OF FAME ]

# GranMilano

A CURA DI MAURIZIO CRIPPA

## La città del green inizia studiando e cambiando il business

LA FINANZA HA CAPITO PRIMA L'ERA SOSTENIBILE. IL RISCHIO DELLA BOLLA. PARLA IL PROF. CALDERINI DEL POLI

Dopo le lacrime di Greta Thunberg al Palazzo di vetro e le manifestazioni ambientaliste-catastrofiste nelle città di mezzo mondo, urge tornare coi piedi per terra, per parlare di sostenibilità ambientale in modo credibile. Anche perché se c'è un posto in Italia in cui la sostenibilità ambientale coniugata con lo sviluppo (e non l'arretramento) scientifico ed economico è una realtà concreta, è Milano. Assieme alla Lombardia. GranMilano ne ha più volte segnalato i dati positivi, in passato. Ora è il momento di provare a raccontarne le più interessanti, e allo stesso tempo provare a verificare, attraverso le voci e le idee degli esperti, quali siano i fattori decisivi. Per non indulgere al catastrofismo.

Partiamo parlando di tutto questo con Mario Calderini, professore ordinario al Politecnico di Milano, dove insegna Strategia d'impresa e social innovation, dirige l'Alta scuola Politecnica e il centro di ricerca Tiresia, specializzato sui temi della innovazione e della finanza per l'impatto sociale. Migliaia di giovani marciano per difendere l'ambiente, è un buon inizio o un clamoroso abbaglio? "Una premessa - inizia Calderini - in questo momento tutta l'attenzione si è accesa sulla sostenibilità ambientale, ed è un'ottima notizia. Ma c'è chi, con qualche buona ragione, è spaventato dal fatto che il tema venga monopolizzato dal dibattito definendo una agenda di sostenibilità a senso unico, dimenticando che davanti a noi c'è uno scenario di diseguaglianze e quindi di insostenibilità, economico sociale, altrettanto minaccioso, ed è pericoloso dimenticarlo". Continua Calderini: "Le imprese stesse lo stanno comprendendo, e infatti basta dare un'occhiata al documento elaborato dalla Business Roundtable, in cui siedono le principali aziende americane, da Jp Morgan ad Amazon, da Black-Rock a General Motors, per comprendere che il profitto non è più l'unica bussola che deve guidare le grandi major". Nel documento le oltre 200 company statunitensi sostengono che, d'ora in avanti, i manager devono considerare anche l'impatto sull'ambiente e sulle comunità locali, il rispetto dei consumatori e le condizioni offerte ai propri dipendenti. "Le società devono proteggere l'ambiente", si legge nel documento". Questo percorso di "rilettura" del

sistema impresa è partito dal mondo della finanza, come ha dimostrato la comunicazione di Larry Fink di Black-Rock ai soggetti su cui investe, dicendo loro che ogni azienda deve dimostrare di aver fornito un contributo positivo alla società, a beneficio di tutti, azionisti, dipendenti, clienti, ambiente". Questo significa, dunque, che il vero volano dell'evoluzione green più che Greta è un cambio di strategia globale dell'economia e della finanza? "Ha dato uno scossone al mondo della grande finanza e della grande impresa che aveva già iniziato un percorso di rivisitazione dei propri obiettivi. Sfide climatiche ma anche grandi crisi del sistema capitalistico. Dunque la finanza ha anticipato sia la grande impresa che la politica nell'intercettare questo bisogno di risposta alle sfide sociali", spiega il direttore di Tiresia. Dunque qual è la direzione da prendere per evitare la marginalità e l'inconsistenza? "C'è un grande stock di ricchezza accumulata che sta passando di mano da una generazione ad un'altra, più attenta alle grandi sfide della sostenibilità. E' finita la stagione dell'evangelismo e deve iniziare una stagione più concreta. Ora tutti stanno capendo che la sostenibilità è un tema importante, non negoziabile e non rimandabile. Per esempio, il mondo universitario e della ricerca non può limitarsi a una invocazione alla sensibilità sociale ma deve imporre che questo concetto venga interiorizzato nell'economia, in maniera seria e non di facciata. Con risposte vere, altrimenti si rischia di creare una grande bolla della sostenibilità (Greenwashing), un pericolo molto concreto. Qui da noi, in università, cambiare vuol dire rivoluzionare i curricula didattici e le agende di ricerca, non solo eliminare le bottiglie di plastica. Dobbiamo chiedere ai nostri ingegneri di essere progettisti dell'impatto sociale e ambientale dall'origine dei loro sforzi tecnologici e non come atto rendicontativo, o come atto di correzione e compensazione. Occorre modificare i modelli di ricerca e i modelli didattici, incorporando nel modo di insegnare una educazione alla complessità e alle sue ricadute progettuali, per fare in modo che il problema ambientale venga affrontato a monte".

E le imprese - ripensando alle parole di Larry Fink - in

che direzione devono muoversi? "Per le imprese il tema della sostenibilità ambientale è sempre stato la responsabilità sociale dell'impresa, l'ultimo ufficio in fondo al corridoio. Ecco, chiudiamo quell'ufficio - insiste Calderini - e andiamo in cerca della piena integrazione tra responsabilità sociale e strategie. Io non sono più disposto a chiamare un'azienda sostenibile perché presenta un bilancio sociale, gli obiettivi ambientali e sociali li vorrei trovare nel budget, nei suoi piani di sviluppo. Così l'impresa avrà disegnato la propria strategia costruendo un piano industriale con obiettivi ambientali credibili. E questo si sta incominciando a vedere, in alcune imprese che si danno degli obiettivi, per esempio l'abbattimento delle emissioni, o in altre, nello studio del packaging o nella riprogettazione delle catene di fornitura. C'è chi invece cede alla risposta superficiale, sostanzialmente inutile. Qualcuno cambia, altri fanno molta fatica. E devo dire che purtroppo chi fa più fatica a capire la necessità di un approccio radicale sono i corpi intermedi, le associazioni datoriali, i sindacati". Stiamo marciando verso una nuova forma di globalizzazione ma arriviamo impreparati. Anche se già oggi ci raccontiamo che la sostenibilità è entrata nell'economia, non è più una realtà collaterale ma è parte integrante del sistema economico. "Per esempio stiamo facendo finta di non capire che c'è un gigantesco problema di metriche di impatto. La dimensione economica della attività di impresa ha delle metriche molto chiare, consolidate da decine di anni, è affidabile. Dall'altra parte la sostenibilità che arriva a pieno titolo nel sistema economico non ha una metrica, né standard né governance. Non abbiamo strumenti per misurare l'impatto sociale e l'impatto ambientale. E' un problema che rischia di compromettere tutto. I grandi data provider, i generatori di indici, stanno investendo su questo terreno in modo serio, così come i grandi gruppi di consulenza. Ed è un preciso dovere del mondo accademico essere parte attiva nella definizione di una metrica ambientale e sociale, perché sia indipendente e responsabile", conclude il professor Calderini.

Daniele Bonocchi

## I "sommersgibilisti" della vecchia Lega fra torte per Bossi e nuovi sogni

Usono chat a scomparsa immediata, per evitare screenshot che potrebbero restare in mano a qualcuno, o addirittura finire sul telefonino di Salvini. Non si fidano nemmeno tra di loro. Ma i cosiddetti "sommersgibilisti" della Lega pensano che qualcosa bisogna pur farla, non basta chattare e porre i temi di nascosto. Intanto si sono riuniti due settimane fa a Biassono, Brianza monzese, al compleanno di Bossi, il padre fondatore, cena per cento ma altrettanti sono rimasti fuori, tutti a spegnere con lui le candeline sulla torta con il Sole delle Alpi. Non è mancato un suo intervento, dove ha sottolineato che lui la Lega l'ha fatta e non la distrugge. C'è affetto per il vecchio capo, e riconoscenza. "Per quello che ci ha dato e insegnato", racconta al Foglio Alessio Anghileri, vicesindaco di Biassono e componente del direttivo provinciale del partito per Monza e Brianza. E proprio a *Biasòn*, da 25 anni monocolora Lega, il 29 settembre è previsto un convegno sull'autodeterminazione organizzato dall'associazione La Fara (la tessera numero 1 è stata data a Bossi), un gruppo di amici che si sono riuniti per diffondere il federalismo e l'autonomia. "L'autodeterminazione - continua Anghileri - può portare a un'Europa diversa da oggi, dove un territorio sceglie liberamente il suo governo e diventa un'identità altra. Cittadini che si autodeterminano potrebbero esser la Scozia, o quello che ho nel cuore, la Padania o la Catalogna. Sono iscritto alla Lega Nord per l'indipendenza della Padania", conclude. Scusi, ma non c'è più quel tipo di Lega. "Mi auguro che ci saranno dei congressi e una decisione di tutti. Sono passati due anni dal referendum e quello è un punto d'arrivo per noi. Ma l'autonomia

è anche il punto di partenza per poi arrivare al federalismo e all'indipendenza". Sognatori vecchia maniera, o zoccolo sommerso di un partito che ha ancora un Dna federalista? Basti pensare che tra i relatori del convegno ci sarà anche Giancarlo Pagliarini, che dalla Lega se ne andò molti anni fa, per mancato federalismo: "L'autodeterminazione è un principio fondamentale, riconosciuto dalle Nazioni Unite, molto di più della banale autonomia" dice. "E mi chiedo cosa serva prendere voti se non si usano per ottenerla. Ormai gli leghisti non lavorano più sottobanco perché sono tutti favorevoli all'autonomia. Io sono un leghista di una volta e speravo che

Salvini portasse avanti con velocità quello che hanno chiesto milioni di cittadini lombardi e veneti". Ma c'è anche chi la tessera non l'ha più presa. Come Davide Boni, ex assessore e presidente del Consiglio regionale lombardo. "Non sono iscritto alla Salvini Premier dato che hanno cambiato linea. Non voglio avere i voti del sud". Sì, però la Lega non ha mai avuto numeri del genere. "Salvini è diventato un partito di centro desta sovranista e nazionalista tanto quanto quello della Meloni, contro l'immigrazione e contro l'Europa. Invece il nord è europeista per natura, siamo mitteleuropei, i nostri mercati sono lì, noi ci misuriamo con Berlino, con Parigi e non con

Tangeri". E non finisce lì. "Il grande tradimento della Salvini Premier è che milioni di persone sono andate a votare per l'autonomia. Durante il governo blu-giallo, perché di verde non ha nulla, la Salvini Premier non ha portato a casa niente". Prenderà mai più la tessera della Lega? "Sono entrato in un movimento indipendentista che si chiama Grande Nord, tanti ex militanti leghisti". Ecco, è questa la punta del sommersgibile che emergerà alle elezioni? "Lo scopo è confederarci con tutti i gruppi indipendentisti autonomisti e federalisti di tutto il nord, siamo anche in Veneto, Piemonte, Emilia. Ci interessano le regionali e le amministrative. Il modello è la Südtiroler Volkspartei". Dal partito è uscito anche Gianantonio Bevilacqua, ex segretario della circoscrizione Milano ovest, ex membro provinciale del Carroccio e oggi presidente del Comitato Rete 22 ottobre. "Sono un convinto autonomista, 3 milioni e mezzo di lombardi avevano votato e quindi considero tradita la promessa di un partito che da 30 anni si batte per l'autonomia e il federalismo. Trasformare un partito territoriale in un partito nazionale porta con sé anche il fatto di far salire a bordo milioni di voti di regioni del centro e del sud e a questo punto l'equilibrio diventa instabile. Onestamente non mi sembra che con la Lega al governo il tema dell'autonomia fosse molto importante". I leghisti storici non vedono in Salvini l'interlocutore e la spinta ora deve venire dal territorio. Sono i territori che devono alzare la bandiera dell'autonomia più che i partiti". Li chiamano i sommersgibilisti della Lega. Fedeli alla vecchia linea. Chissà che rotta prenderanno.

Paola Bulbarelli

## L'overbooking delle week. Milano dal trionfo all'insostenibilità

C'è una linea sottile che divide il successo dalla catastrofe. Ne sanno qualcosa le città d'arte italiane, che puntano molte delle loro carte sul turismo, sulla capacità di attrarre. E' il caso di città come Roma, coi suoi 15 milioni di turisti, ma anche di Venezia e Firenze. Un allarme accolto e rilanciato dal rapporto Destination 2030 del Wttc-World travel & tourism council, il quale ha registrato che nel 2018 il 45 per cento degli oltre 1,4 miliardi di viaggiatori nel mondo abbia scelto di visitare una città. Con fenomeni come quello di Barcellona, dove una parte dell'opinione pubblica si è schierata apertamente contro la massiccia presenza di turisti in città.

Milano, grazie all'effetto Expo, ai Fuorisaloni di moda e design, ma soprattutto grazie alla brillante intuizione delle "week" (settimane a tema) targate Beppe Sala, nel 2018 ha superato i 10 milioni di visitatori. Il rischio di superare una soglia fisiologica, sopportabile dai servizi e dalla città, esiste. E tra i milanesi potrebbe attecchire anche il virus che ha colpito gli abitanti di Lisbona: il rifiuto. "Bisogna governarlo (il flusso di turisti, ndr) dice il sindaco Sala - ci penso spesso, credo che siamo abbastanza vicini al limite, fino ad oggi ci hanno portato un grande beneficio, tanto lavoro e la reputazione della città. Non immagino certo una escalation de-

gli eventi, in modo che si aggiunga ancora molto, perché poi sarebbe sbagliato. La cosa positiva è che stiamo reggendo bene e in particolare lo scorso weekend col derby, la moda e Jovanotti, la città è stata messa a dura prova ma ha reagito benissimo". Però, ammette, "la domanda (abbiamo raggiunto il limite?) è giustissima ed è una delle riflessioni su cui sto invitando anche gli assessori a ragionare". A favore delle week sono anche i commercianti. "Milano è diventata una fucina di eventi - dice Alfredo Zini, ristoratore e coordinatore del Club imprese storiche di Confcommercio - Dopo Expo la nostra città è cresciuta, giorno dopo giorno,

ed è entrata nell'immaginario planetario. Ed è arrivato il momento di valorizzare anche la sua storia e le sue tradizioni. Il carattere e il tessuto di Milano non vanno dispersi, perciò ora è necessario puntare sulla qualità più che sulla quantità. Le folle dei giorni scorsi non possono diventare la regola. In gioco c'è il futuro della città, il suo equilibrio", conclude Zini. E mentre la settimana della moda donna - nonostante il traffico caotico - ha lasciato qualche buon ricordo, ad esempio con i 4.600 posti di lavoro in più, compreso l'indotto, Milano si prepara già alla Green Week e alla Pet Week. Poi grazie a Dio arriva Sant'Amrogio. (Da Bo).

## No, il Consiglio comunale no! Arriva il dibattito sul nuovo stadio e i politici straparano

Sul nuovo stadio di Inter e Milan a Milano, e contestuale abbattimento del Meazza di proprietà comunale, siamo sempre stati laici: valutare esigenze costi e benefici. E tra i valutatori, affinché il beneficio riguardi tutta la città, abbiamo sempre considerato anche il Comune (che non può certo rimetterci soldi e che deve pensare alla riqualificazione complessiva dell'area) e il Consiglio comunale, che rappresenta la cittadinanza. Ora finalmente i due progetti selezionati dal club sono stati svelati, e saranno sottoposti alla valutazione dei membri di Palazzo Marino. Anche se

non è chiarissimo se e con quale meccanismo si arriverà a un verdetto. E per dirla tutta nemmeno quale impatto reale avrà il verdetto. Ci sono molte "perplexità" sull'eventuale via libera alla grande opera. Ma leggendo certe dichiarazioni viene da dire che la prima perplexità riguarda certi atteggiamenti, e il meccanismo di formazione di certe idee. Ad esempio Carlo Monguzzi, ambientalista che se fosse più giovane sarebbe Greta, ha dichiarato: "E' una grande speculazione edilizia. A Milano non servono nuovi appartamenti di lusso (l'edilizia residenziale è però esclu-

sa, ndr), né un nuovo centro commerciale (anche se poi crea posti di lavoro?, ndr) tantomeno un nuovo stadio". E qui se a giudicare sulla necessità di costruire uno stadio nuovo non possono essere le società, ma debba essere un professionista dell'ambientalismo politico, che di business del calcio evidentemente non sa nulla, siamo oltre il limite dell'accettabile: siamo al populismo edilizio. Non è per niente un caso se sulle stesse posizioni di Monguzzi (e di Milly Moratti, e di altri rossoverdi della vecchia guardia) ci sia infatti Matteo Salvini che, per motivi che non è mai riuscito a

spiegare compiutamente, considera l'abbattimento del vecchio stadio come uno stupro alla città. Strane convergenze. Poi ci sono tanti boh-ma-però in attesa con tutte le sfumature del caso. Alcune giuste, alcune che lasciano a bocca aperta. Tipo il capogruppo del Pd in Comune, Filippo Barberis, per il quale, riporta il Corriere, bisogna prestare attenzione a tutti i dettagli, "fino alla garanzia di tariffe popolari nel nuovo impianto". Qualcuno, anche di sinistra, gli spieghi che i nuovi stadi si fanno per aumentare i prezzi e guadagnare di più.

### L'uscita è a destra

Tra Pirellone e Palazzo Marino le sirene (un po' mosce) di Toti attraggono esuli. E poi c'è Renzi...

Mentre nel Pd è tornata improvvisamente e incredibilmente attuale una vecchia battuta di Paolo Rossi ("Ho creduto in Marx e mi sono sbagliato, ho creduto in Lenin e mi sono sbagliato: ora, con tutta la buona volontà, come faccio a credere in D'Alema?"), a Milano (e in Regione Lombardia) nel campo dei moderati di Forza Italia è buio profondo. E poca voglia persino di vecchie barzellette. Le forze centriste sono assai forti, nell'ultimo periodo. C'è Giovanni Toti, che come un amante un po' insicuro corteggia i consiglieri regionali, ormai da anche troppo tempo. Alla fine un fuoriuscito c'è, e si tratta di Paolo Franco, da Bergamo. Lui l'aveva detto e l'ha fatto. Addio Forza Italia, se ne va nel gruppo misto con Cambiamento. Però, gli altri sono assai indecisi. Paolo Romani era convinto che già la settimana scorsa si sarebbe fatta una scelta definitiva, e irrevocabile. Che avrebbe portato il gruppo dei totiani almeno a quota sei. Abbastanza da avere il rispetto di Attilio Fontana. Invece nulla, perché nel frattempo l'attendista Toti è stato surclassato dal movimentista Matteo Renzi. Certo, gli entusiasti del presidente della Liguria riferiscono al Foglio un ragionamento anche assai logico: se il gruppo è abbastanza folto, indipendentemente dall'esito finale, ci si leva dal pantano e dallo stallo. E per la ricandidatura? C'è sempre il paracadute della lista Lombardia Ideale di Attilio Fontana, vera e propria anticamera per entrare nella Lega. Ma l'attentismo di Toti ha causato grossi problemi, e oggi c'è chi guarda pure all'esperienza di Italia Viva, tutta da scrivere. Chissà con quale gioia dell'ex vicesindaco di Pisapia, Ada Lucia De Cesaris, peraltro. "Qui sono tutti bravi a dire che si vuole rilanciare il partito", spiega al Foglio il consigliere Alessandro De Chirico. Il papà di De Chirico, nei tempi d'oro, tappezzava la città con le gigantografie di Berlusconi, il Cesare vincente a capo delle truppe della libertà. Ora è l'epoca dei generali, e dei commissari, perché l'imperatore è stanco. "Se si vuole dare una svolta, sarà meglio che smettiamo di fare le kermesse negli hotel dove alla fine c'è sempre la stessa gente e le stesse feste, e iniziamo ad ascoltare anche qualche telegiornale dove ci sono i sondaggi che descrivono la nostra parabola. Che, peraltro, somiglia a un crollo". La ricetta di De Chirico, che sta guardando con grande interesse all'esperienza totiana, è "via i doppi incarichi e via ai congressi. Anche perché la sfida di Milano si avvicina, e per essere pronti dobbiamo a tutti i costi iniziare a lavorare già oggi. Anzi, siamo già in ritardo. Dovremmo sederci attorno al tavolo con gli alleati. Ma chi ci si siede? C'è qualcuno in grado di farlo?". Il capogruppo a Palazzo Marino, Fabrizio De Pasquale, la spiega chiaramente: "Non si possono fare tanti satelliti di Salvini. Per quanto mi riguarda rimango dove sono. E' più importante il rinnovamento di Forza Italia piuttosto che il trasferimento in altri partiti. Comunque alle Europee ci siamo difesi, diciamo". Una che ha smesso di credere in Forza Italia in tempo utile è stata Silvia Sardone, che - candidata con la Lega - ha fatto il pieno di preferenze alle Europee ed è andata armi e bagagli al seguito di Matteo Salvini. Ma la Lega, per il tramite di Toti, non è l'unico magnete. C'è Fratelli d'Italia, che già aveva attratto Mario Mantovani, ex plenipotenziario poi finito in guai giudiziari, c'è Stefano Maullu, che ha provato così a riconquistare (tentativo vanissimo), l'Europarlamento. E c'è Andrea Mascaretti, che a tempo record, dopo essere entrato in Consiglio comunale a Milano come primo dei non eletti a seguito delle dimissioni di Pietro Tatarella, è andato immediatamente con Meloni.

Infine c'è Matteo Renzi. Che esercita un potere di attrazione sugli eletti in Parlamento assai forte. Al punto che alcuni dei renziani più fedeli si spingono a dire che è stato proprio il leader di Rignano a mettere uno stop ai possibili ingressi, per non sbilanciare a destra il partito neonato.

Fabio Massa

### Confindustria primi nomi

Confindustria di lotta e di governo. Dopo la campagna pro Tav degli imprenditori del nord, guidati da Marco Bonometti (Lombardia) e Fabio Ravanelli (Piemonte), gli industriali preparano la partita in vista della nomina del successore di Vincenzo Boccia, anche se il suo mandato scadrà solo nella primavera del 2020. E in attesa dell'appuntamento d'inizio autunno, l'Assemblea generale di Assolombarda il 3 ottobre alla Scala, è proprio in Lombardia che si avvertono i primi movimenti. C'è fermento ad esempio dopo l'auto candidatura di Giuseppe Pasini (Brescia), che però molti considerano solo una mossa del cavallo per stoppare Carlo Bonomi (Assolombarda), uno dei favoriti alla guida prossima di Confindustria e uno dei più decisi, nell'ultimo anno, nel difendere le ragioni imprenditoriali contro il disastro giallo-verde. Il gioco coinvolgerà ovviamente anche le associazioni d'impresa del centro-sud. Ma i numeri potrebbero favorire, stavolta, la realtà del nord. E' così che - dribblati i problemi dei mesi scorsi - potrebbe farsi largo anche la candidatura di Marco Bonometti, altro bresciano.

email: granmilano@ilfoglio.it

### (Non) si legge in città

Nella capitale degli editori la lunga crisi dei periodici provoca nuove mosse. E poi c'è Cairo...

Sempre meno copie vendute, sempre meno ricavi pubblicitari. Il mercato editoriale italiano pare non voler uscire dal tunnel che si è aperto, come una voragine, nel lontano 2008. La luce non si vede, questo va detto. E la fine della crisi non è visibile neppure da grandi gruppi editoriali internazionali. Che non per caso hanno le loro basi strategiche e operative a Milano, capitale dei giornali, e i cui cambiamenti, o rumors di cambiamenti, hanno poi ripercussioni lungo tutta la Penisola, come sciami sismici. Il primo segnale è che più o meno tutti gli editori, in particolare quelli concentrati sui periodici, si stanno dando un gran daffare per tagliare costi, che spesso significa licenziare, prepensionare o far scivolare dipendenti, ivi compresi i giornalisti. E se le case editrici di quotidiani guardano con particolare attenzione alle dichiarazioni e alle intenzioni del neo sottosegretario con la delega all'Editoria, ovvero il pidino Andrea Martella, i competitor attivi principalmente sul fronte dei magazine (settimanali, mensili e così via) da tempo hanno attuato politiche di ristrutturazione che paiono non voler finire mai. Del resto, se in termini di advertising i quotidiani perdono (a fine luglio) il 10 per cento, i periodici scendono inesorabilmente di più (-14 per cento). Se nel 2014 la raccolta pubblicitaria dei magazine ammontava a 495 milioni, quest'anno dovrebbe attestarsi sui 318 milioni, ossia il 30 per cento in meno, un terzo del mercato di riferimento.

E' così che, forse, si spiega la volontà di Mondadori, primo operatore del settore nazionale con una quota del 28,8 per cento, che sta valutando l'ipotesi di societizzare la divisione Periodici (come avvenuto per la Libri e la Retail) in vista di una futura, possibile cessione, in toto o di singole testate, o magari andando alla ricerca di un alleato. Del resto, a Segrate si sono già disfatti di quella che un tempo era l'ammiraglia del gruppo, prediletta di Silvio Berlusconi, Panorama, rilevata da Maurizio Belpietro. I Berlusconi, però, non sono gli unici che si stanno muovendo. Da alcuni anni i big esteri quali Condé Nast ed Hearst hanno avviato politiche di ristrutturazione con forti incentivi all'esodo dei giornalisti (Condé Nast arrivò a offrire fino a 40 mensilità per di tagliare l'organico giornalistico) e la trasformazione in player digitali. Una strada che per ora non ha portato a risultati concreti, neppure passando dalle Academy (chi ne sente più parlare dopo le roboanti presentazioni?) per fare crescere futuri influencer, modello Chiara Ferragni, che però i soldi li fa con le foto su Instagram e con i vestiti. Hearst, invece, dopo avere spostato le redazioni dei siti in Svizzera, ha provato a dare una svolta al suo portafoglio, fondendo il mensile d'alta gamma Elle con il settimanale più mass-market (non ce ne voglia la Casalinga di Voghera), Gioia. Un'operazione tutta da valutare ancora. E notizia di questi giorni: sarebbe stato il berservito a una figura storica, tra l'altro già in pensione, quale quella di Antonella Antonelli che dopo aver trascorso oltre trent'anni a Marie Claire (per 10 anni ne fu il direttore), a inizio 2018 era stata nominata Fashion vice president at large di Hearst Italia. Il tutto dopo che in maggio il gruppo aveva avviato lo stato di crisi con il taglio del 30 per cento degli stipendi e dichiarato 26 esuberi a Hearst Magazines Italia e una decina a HMC Italia, che pubblica Marie Claire e Marie Claire Maison.

Ma la crisi quasi irreversibile che ha colpito l'editoria italiana e non solo (anche in Francia ci sono segnali assai evidenti di débacle come dimostra la vendita della controllata locale definita nei mesi scorsi da Mondadori), colpisce indistintamente i player del settore. Così passando dalla carta al web ecco che proprio in questi giorni è stata definita una mini-rivoluzione al giornale online Linkiesta, lanciato diversi anni fa da un pool di finanziari, manager, imprenditori italiani che si erano uniti attorno al banchiere d'affari Guido Roberto Vitale, morto nel febbraio scorso, e al commercialista Andrea Tavecchio: alla direzione, al posto di Francesco Cancellato (passato a Fanpage), è arrivato Christian Rocca, già fogliante, ex Sole 24 Ore e direttore del mensile di via Monterosa, IL. In bocca al lupo. Rocca proverà a importare i tratti di quegli stili giornalistici in una creatura fragile. Non è una sfida facile: nel 2018 Linkiesta ha registrato sia un netto calo di utenti unici totali (da 22 a 18 milioni) sia delle page view, scese da 54 a 50 milioni nell'arco di un anno. Trend negativo che ha portato a una diminuzione del fatturato da 421 a 393 mila euro con una perdita di 266 mila euro rispetto a un rosso di 169 mila del 2017. Così gli azionisti in estate hanno dovuto varare un nuovo aumento di capitale da 240 mila euro.

Ps: a Milano, nei corridoi della finanza e nei salotti buoni, circola una indiscrezione, da prendere tutta con le pinze: la tedesca Burda, più che la connazionale Axel Springer, ha dato un'occhiata ai numeri di Rcs, nel caso in cui Urbano Cairo dovesse decidere di fare il grande passo e buttarsi in politica.



HOME > NEWS

NEWS FROM:



**Col. Mike Matondi of Medway recalled for his civic and military service**

One Budweiser draught and a bag of peanuts. That's all Col. Mike Matondi would have at the Franklin Elks Lodge #2136, where he visited every day in the late afternoon. He never paid a dime for those beers. That's because whenever he entered the bar room, members would elbow each other out of the way to pay for his drink, said Joanie Casey, the Elks...

[READ MORE](#)

0



**Matching Italian food and wine**

When thinking of Italian food, it is the color red that dominates people's imagination, tomato sauce and red wine being the first delicacies to come to mind. In truth, and we all sort of know it already, there is much more to Italy's cuisine than that and, also, there is much more to Italian wines than a bottle of red. Italy is home to delicate, r...

[READ MORE](#)

2 - 0



**A Cup of Clio: This New Startup is Bringing Italian Coffee to North Texas**

Gone are the days of trading taste for convenience when it comes to your morning brew. Clio Coffee, a subscription-based startup that ships top-grade coffee pods straight to your door, is now available to residents in North Texas. And, the team's innovative brewing machine is said to outperform all its competitors. Crafted all the way in the hills...

**SEARCH IN AREA**

search

SEARCH

**MORE IN**

Art & Heritage

Business & Lifestyle

Sport & Entertainment

Education

Food & Wine

**AREAS**

NEW ENGLAND

NEW YORK

EAST

SOUTH EAST

READ MORE 

3 - 0



### After 700 Years, Will Dante Return Home to Florence?

Seven hundred years on, the question of where Dante's remains should be kept remains divisive and one more cause for polemica (controversy). The dispute started after La Repubblica, Italy's major daily, published an article hinting at ongoing negotiations, happening 'behind the scenes,' between the city administrations of Ravenna and Florence, to t...

READ MORE 

2 - 0



### The Timeless Existence of Tony Bennett

Now considering this happened while he was in his eighties and early nineties, it is a stupendously monumental feat from a record sales perspective. Pretty much unheard of actually, selling those kinds of numbers during your eighth decade, and into your ninth, on earth. But much more than the record sales, it clearly illustrates the high level of d...

READ MORE 

2 -



### Prospect Heights gets a new wine bar: LaLou

A new neighborhood wine bar has debuted in the neighborhood. The fresh arrival to Prospect Heights, called LaLou, is located at 581 Vanderbilt Ave. Taking over for Korean cafe Tygershark, the new business preserves that spot's open-kitchen design and offers a wide selection of natural wines from Europe and California. The wine bar comes courtesy

#### GREAT LAKES

#### MIDWEST

#### SOUTH

#### WEST

#### CALIFORNIA

### WE THE ITALIANS # 118

#118 / August 2019

We the  Italians



INTERVIEW WITH  
DINA DI MAIO  
A new, interesting approach  
on the Italian-American  
coast.



INTERVIEW WITH  
PAUL D'AMORE  
Happy 100 years to the  
St. Anthony's Parish in  
Boston.

#### Tweets by @wetheitalians



We the Italians  
@wetheitalians

Hi, please enjoy the 118th issue of We the Italians online magazine, everything about Italy, in English, for free! You can read and download it, share it and also order a printed copy here [wetheitalians.com/magazine#80/](http://wetheitalians.com/magazine#80/)



of...

[READ MORE](#)

3 - 0

### ITTV Italian TV Festival Brings Focus to Italy's Best Creators, Producers, and Talents

The first ITTV Italian TV Festival is coming to Los Angeles! The festival, which kicks off September 19 at Soho House, will feature panel discussions, trailer debuts, and awards, followed by a red-carpet experience and a Hollywood-style poolside bash at The London West Hollywood. The event, spearheaded by Good Girls Planet and [Marco Testa](#) Los Angel...

[READ MORE](#)

3



### Illy Has Created the Ultimate Coffee-Lovers' Retreat in Italy- and It'll Only Set You Back \$100,000

If your java obsession extends beyond the occasional cup of joe, we've just discovered the caffeine-charged experience of your dreams. The espresso geniuses at Illy recently announced a week-long luxury trip to coffeeschool in Italy, complete with five-star accommodations, private jet transfer, Michelin-star fare and damn good coffee that would mak...

[READ MORE](#)

1



### How Is the Hottest Comic in America Still Under the Radar?

Earlier this summer, the comic Sebastian Maniscalco received a note from his father that expressed pride in his son's achievements but also encouraged him to double down on writing more jokes. "I appreciated the letter," Maniscalco said with a sigh, sitting in a small, empty room at the Comedy Store. "But I'm 46 and he's stillon me. I called my sis...

[READ MORE](#)

1



Aug 19, 2019

We the Italians @wetheitalians

[Embed](#) [View on Twitter](#)



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

We The Italians circa un'ora fa

On September 12, 1962, in Houston, in Texas, the State where he would be killed just over a year later, President John Fitzgerald Kennedy made a historic speech, in which he announced the race to the Moon. "We choose to go to the moon in this decade and do the other things, not because they are easy, but because they are hard," JFK said. When you have to do something hard, you rely on the Italians. And so today, exactly 50 years after the first man on the Moon, we are happy to meet Renato



### A Culinary Exploration of Southern Italy

Calabria is a stunning coastal region surrounded by the crystal-clear blue waters of the Ionian and Tyrrhenian Seas, rocky coasts and umbrella-dotted sandy beaches. Inland are endless acres of lemon, orange and olive trees, mountainous backdrops and rolling hills. Calabria's history dates back thousands of years and is a place where you can explore...

[READ MORE](#)

1



### 'The smell is incredible'

Jackson Square in downtown Clarksburg was alive with festive food and music as the West Virginia Italian Heritage Festival Pasta Cook-off whetted appetites for the Labor Day weekend festival. Hundreds of people showed up to enjoy the multitude of pasta sauces, bread, antipasto staples such as Greek and Italian olives, prosciutto, supresatta, cheese...

[READ MORE](#)

5



### Taranto will organize the 20th Mediterranean Games

The city of Taranto in Italy, will host the 20th edition of the Mediterranean Games, following the decision taken by the General Assembly of the International Committee of Mediterranean Games which was held in Patras. The Taranto delegation presented its candidacy during the ICMG General Assembly meeting, a day before the opening of the Mediterrane...

[READ MORE](#)

9 - 0

« 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 3946 »

3947 »



## ◆ GALLERY ◆

